

BAZAR GRAFICO

PRINT
MEDIA
PLATFORM

DICIEMBRE 2024 • EDICIÓN 340



ANIVERSARIO

1995-2024

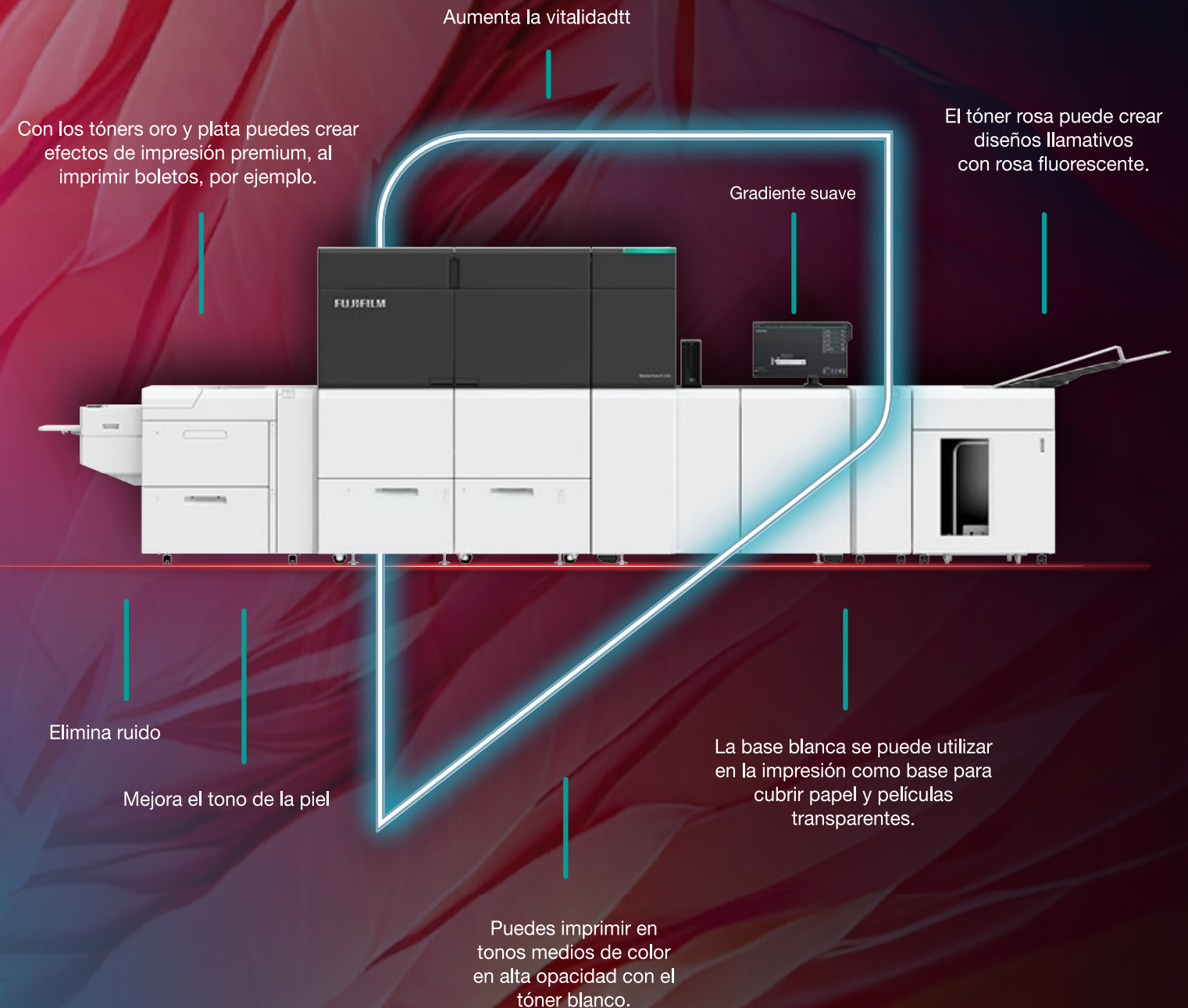
Revoria™ PC1120

by FUJIFILM

La prensa digital Fujifilm Revoria PC1120 ofrece al mercado la **impresión digital a 6 tintas** incorporando dos tintas adicionales a las 4 de proceso que pueden ser **oro, plata, barniz, blanco y rosa**. Esto ofrece la mayor versatilidad en aplicaciones ya que el **oro y plata** permiten incorporar elementos distintivos en los impresos además de la **posibilidad de manejar colores metálicos**.

Aunado a esto, el **formato de hasta 330 x 1200 mm**, rango de papeles de **52 a 400 grs.**, una productividad de **120 páginas por minuto, impresión frente y vuelta, 2400 dpi** con proceso a **10 bits, RIP Adobe APPE** y varias opciones de acabado en línea como **encuadernado a caballo con grapa, doblado** y otros más, hacen de este equipo el **más versátil en el mercado** actual con la mejor calidad y productividad para un negocio muy rentable de impresión.

Impresión de color sin límites, ¡Un nuevo mundo de posibilidades está aquí!



INDEX

BAZAR GRÁFICO®

Edición No. 340

PRINT MEDIA PLATFORM

DICIEMBRE 2024



BAZAR GRÁFICO®
Todos los derechos reservados.

BAZAR GRÁFICO®
El logotipo y el nombre son Marcas Registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI.

FUNDADOR
D.L. LUIS ENRIQUE REYNOSO VILCHES
vilches@bazargrafico.com

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
ROCIO TIRADO SOTO
rocio@bazargrafico.com

DIRECCIÓN COMERCIAL
LMKT. ALEJANDRA REYNOSO TIRADO
alejandra@bazargrafico.com

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
L.A.E. ISRAEL REYNOSO TIRADO
israel@bazargrafico.com

DESARROLLO WEB Y DISEÑO:
L.C.A. LUISA REYNOSO TIRADO
luisa@bazargrafico.com

SERVICIO A CLIENTES:
LUZ LÓPEZ ALVARADO
luz@bazargrafico.com

REDES SOCIALES:
@BAZARGRAFICO
BAZAR-GRAFICO
REVISTA BAZAR GRAFICO



26

ESTRENANDO instalaciones

Grupo Papelero Gabor inaugura sus nuevas oficinas en la Ciudad de México



16

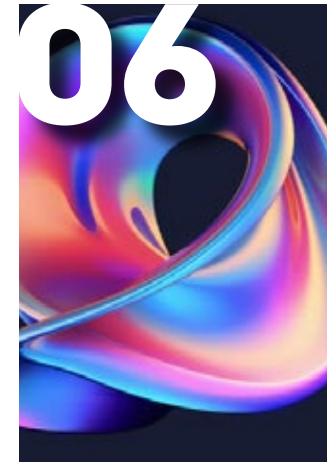


Gadgets Navideños

En esta Navidad, La tecnología es la aliada perfecta para hacer regalos memorables; desde auriculares hasta dispositivos para un hogar inteligente

Innovaciones UNICAS

Bajo el slogan "Descubre la diferencia," Fujifilm reafirmó su liderazgo en la industria de las artes gráficas durante su participación en la 35ª edición de Expográfica



Mirada puesta en 2025



Máximo rendimiento



NUBIUM



Alejandro Jalife

10 LEGADO & EXCELENCIA

El compromiso de Prime Label KC con la excelencia y la innovación se refleja en su inversión en la tecnología de Durst

12 NUEVA GENERACIÓN

Fujifilm 46kUV es una barra de impresión revolucionaria para datos variables en etiquetas y empaques que destaca por su alta resolución, eficiencia y flexibilidad

14 FORMAL

Cada estilo de trabajo requiere ser específico, a la hora de elegir la tipografía para un producto con tinte formal y elegante, las fuentes Serif siempre son una opción confiable

24 SIN ERRORES

Al eliminar errores y optimizar el proceso de producción, las empresas pueden ofrecer productos de alta calidad

30 Historias de NAVIDAD

El diseño y la impresión gráfica son esenciales para transmitir la atmósfera y emoción en las historias navideñas

32 PRODUCTIVIDAD ITALIANA

Las soluciones avanzadas de BOBST han demostrado ser una herramienta clave para mejorar la productividad en los empaque farmacéuticos

34 IMPARABLES

Desde soluciones de automatización hasta tecnologías ecológicas, los lanzamientos de este año están marcando una nueva era en la impresión gráfica

38 Modern Flexo

En entrevista exclusiva para Bazar Gráfico, Jaime Agudelo, Technical & Service Manager de Miraclon Corporation nos comparte las metas clave para el futuro de la flexografía

42 POTENTE & VERSÁTIL

CutStudio se ha convertido en una herramienta esencial para cortados con precisión y personalización profesional

46 Multiverso ROLAND

Con estas herramientas adicionales, no solo optimizarás tus impresiones y cortes, sino que también aumentarás la vida útil de tu equipo y mejorarás la calidad de tus proyectos de embalaje

48 Compromiso SOSTENIBLE

Con innovadoras iniciativas, la compañía está poniendo su tecnología al servicio de la sociedad y fomentando un uso más sostenible del agua a nivel global

51 Año veintinueve

Estamos de manteles largos, pues cumplimos un año más de esta travesía de comunicación que inició en diciembre de 1995, con el afán de acercar información confiable, sobre el acontecer de la industria a nivel nacional e internacional

BAZAR GRÁFICO®

© MARCA REGISTRADA

COLABORADORES Y ARTICULISTAS:

MIKE BURGSTEIN, RANDY SWOPE, FABIAN RUIZ, ROBERTO ARECHEDERRA, OMAR ROMO, MÓNICA ESQUIVEL, ISRAEL REYNOSO, ALEJANDRA REYNOSO

Publicación creada por EDICIONES Y EXPOSICIONES MEXICANAS S.A. DE C.V. con domicilio en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Tel. (33) 38270902. Número de Reserva de Derechos 04-2007-110812402200-102, del Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Se permite la reproducción parcial o total de los artículos, citando la fuente. Bazar Gráfico® no se responsabiliza del contenido de los anuncios ni de sus ofertas, promociones, productos o servicios, pues sólo brinda un espacio comercial e informativo a los lectores.

Mirada puesta en 2025

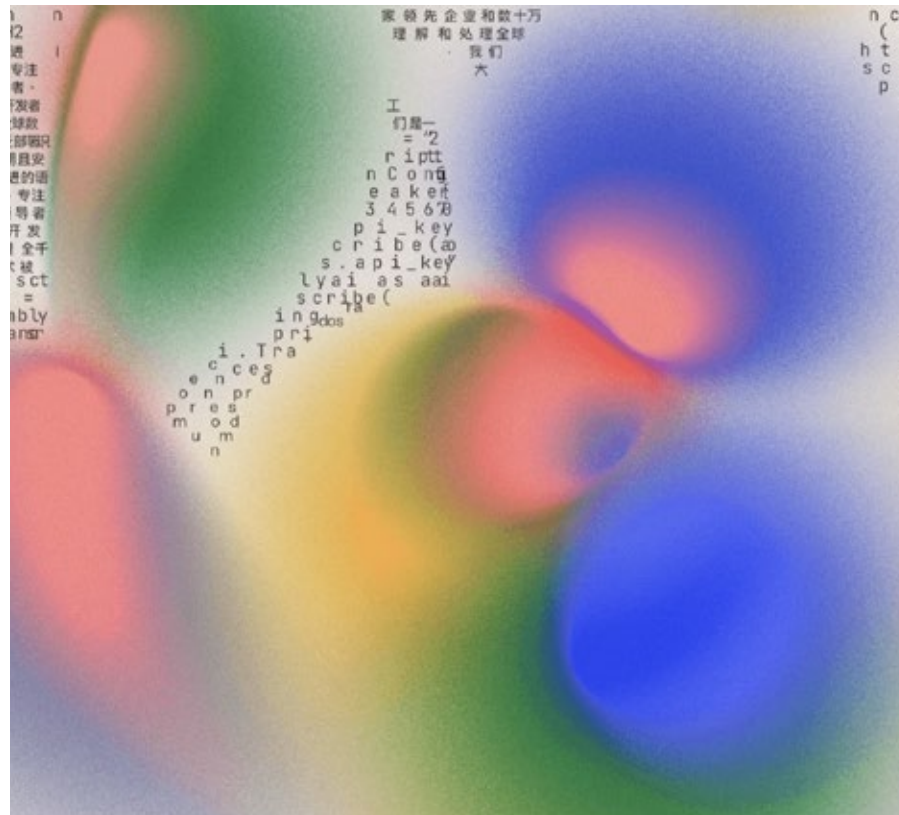
A medida que cerramos el 2024 y nos preparamos para un nuevo año, es esencial estar al tanto de las tendencias que dominarán en el diseño gráfico

El 2025 promete traer consigo un conjunto de innovaciones que transformarán la manera en que interactuamos con lo visual. Si bien algunas de estas tendencias ya están emergiendo, otras darán un giro que definirá el diseño gráfico del futuro. Aquí te presentamos las **5 tendencias clave para 2025**:

1. MINIMALISMO NEOFUTURISTA

El minimalismo sigue siendo una tendencia sólida, pero en 2025 adopta un enfoque más futurista.

El minimalismo neofuturista combina la simplicidad con elementos tecnológicos avanzados. Las líneas geométricas, los efectos holográficos y las paletas metálicas se imponen, dando lugar a un diseño limpio y moderno que resalta en cualquier medio.



2. TIPOGRAFÍAS DINÁMICAS Y RESPONSIVAS

En un mundo donde los dispositivos móviles son cada vez más variados, las tipografías dinámicas y responsivas serán imprescindibles en 2025.

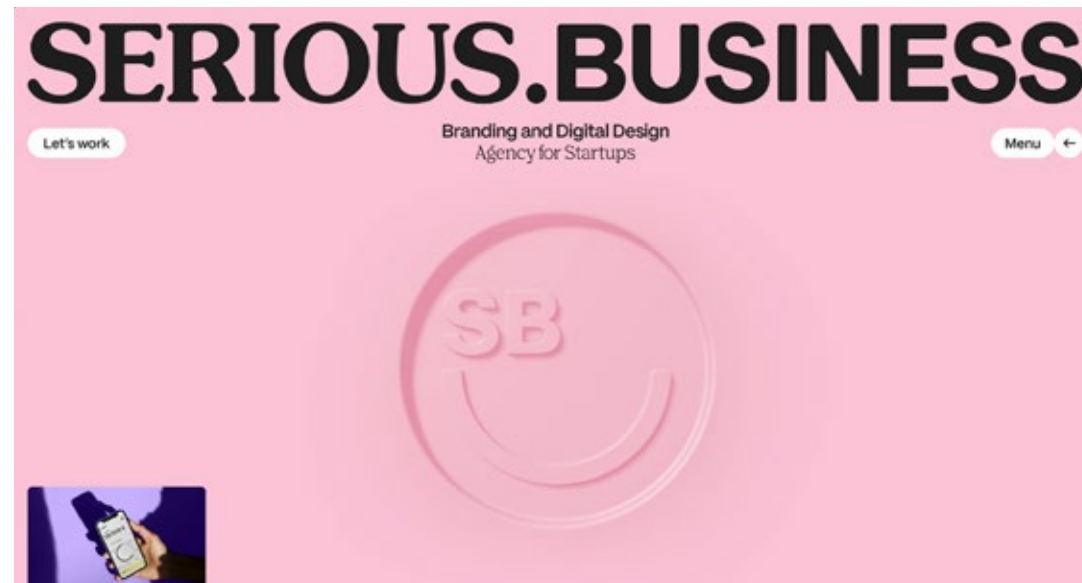
Estas fuentes tendrán la capacidad de adaptarse a múltiples resoluciones y tamaños de pantalla, garantizando una experiencia de usuario consistente.

Además, las marcas podrán personalizar estas tipografías de manera más profunda, permitiéndoles reflejar su identidad visual de forma flexible y eficaz, incluso en espacios limitados.



TENDENCIAS 2025

El 2025 promete traer consigo un conjunto de innovaciones que transformarán la manera en que interactuamos con lo visual



3. RETROFUTURISMO

El retrofuturismo será una tendencia visual clave en 2025. Inspirado en la nostalgia de los años 80 y 90, este estilo toma elementos gráficos del pasado y los fusiona con visiones tecnológicas del futuro. Colores neón, gráficos pixelados y efectos glitch estarán a la orden del día, ofreciendo una estética que mezcla la nostalgia con lo vanguardista.

4. TEXTURAS HIPERREALISTAS

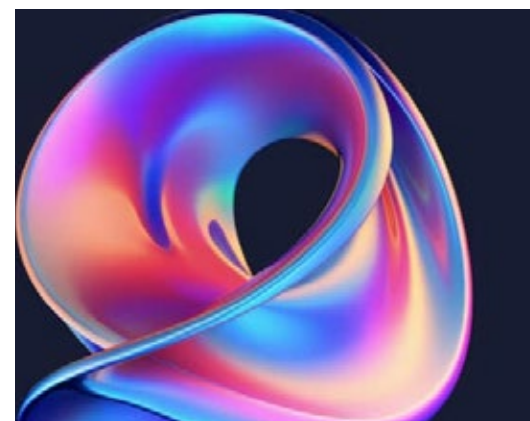
El uso de texturas hiperrealistas será fundamental en el diseño gráfico del próximo año. Estas texturas imitan materiales del mundo real con un nivel de detalle tan preciso que casi parecerán palpables.

Desde la textura de una tela hasta la rugosidad de una superficie de concreto, los diseñadores lograrán crear imágenes tridimensionales en medios bidimensionales. Este recurso será clave para

quienes busquen generar un impacto visual sorprendente en sus proyectos.

5. ANIMACIONES FLUIDAS Y ORGÁNICAS

En el ámbito del diseño digital, las animaciones seguirán siendo un recurso imprescindible, pero en 2025 tomarán un enfoque más fluido y orgánico. Las animaciones imitarán movimientos naturales como el flujo del agua o el crecimiento de plantas, creando una experiencia visual más relajante y armónica. ←



Durst redefine los estándares de la impresión de gran formato con la nueva P5X

P5 X te permite acceder a la impresión de gran formato de alta calidad, uniéndote al prestigioso mundo de Durst. Con la calidad y versatilidad características de Durst, la P5 X es la solución perfecta para llevar tu negocio al siguiente nivel.

Descubre la nueva P5 X en Expográfica México



Para más información,
visite

<https://durst-group.com/>

durst

LEGADO & EXCELENCIA

El compromiso de Prime Label KC con la excelencia y la innovación se refleja en su inversión en la tecnología de Durst



En la actualidad, la evolución tecnológica en la impresión gráfica está impulsando a muchas empresas a buscar soluciones que no solo mejoren la calidad de sus productos, sino que también optimicen costos y procesos.

Un claro ejemplo de esta tendencia es **Prime Label KC**, una compañía con sede en Rochester, NY, que en este año ha reafirmado su compromiso con la excelencia y la innovación al incorporar la impresora **Durst RSC E** a su línea de producción.



En 2024, más empresas optaron por soluciones Durst debido a su capacidad para mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad en los procesos de impresión



UN LEGADO CON CIMIENTOS EN LA EXCELENCIA

Cuando Todd McCullough, presidente de la compañía adquirió **Prime Label KC** en 2022, tenía claro que, para continuar con el legado de excelencia de la empresa, necesitaba mejorar las capacidades de impresión digital de la compañía. Tras analizar diferentes opciones, McCullough decidió que la impresora **Durst Tau RSC E**

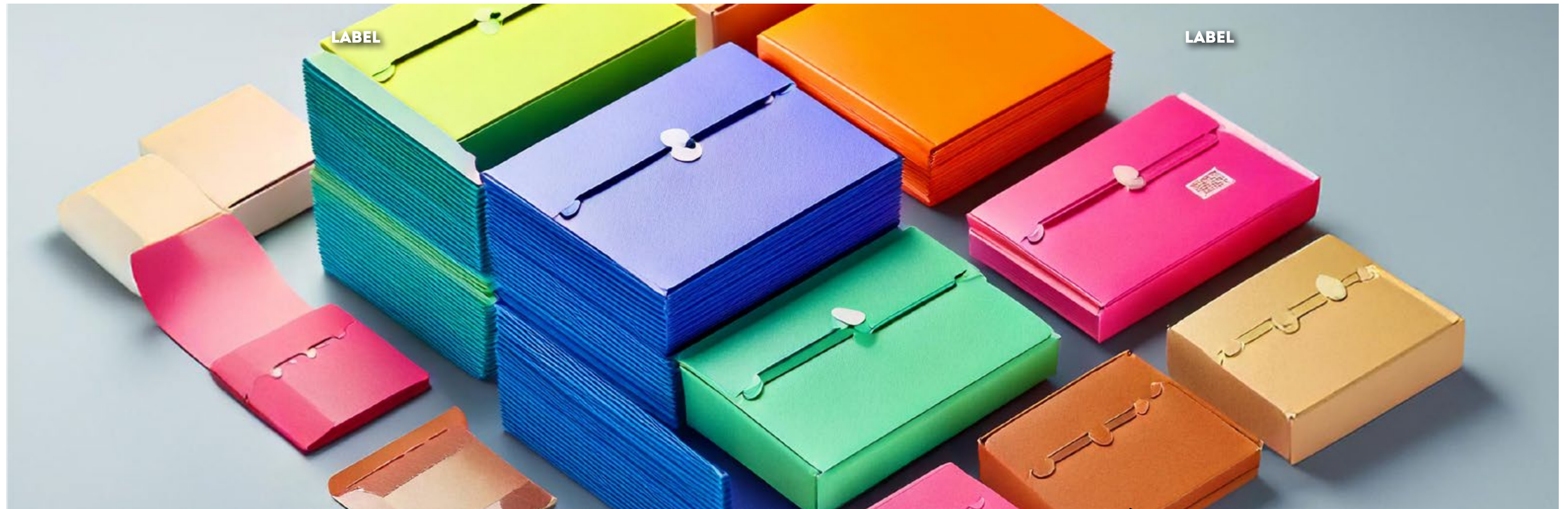
era la elección ideal para llevar a Prime Label KC a imprimir digitalmente con gran rentabilidad.

“Después de incorporarnos a **Prime Label KC**, nos quedó claro de inmediato que para mejorar la calidad de nuestros productos y reducir nuestros costos de producción tendríamos que seguir invirtiendo en nuestras capacidades de impresión digital”, comentó McCullough.

En 2024, más empresas optaron por soluciones **Durst** debido a su capacidad para mejorar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad en los procesos de impresión.

A medida que la industria avanza hacia un futuro digital, tecnologías como las de **Durst** continúan marcando el camino, ofreciendo soluciones personalizables que permiten a las empresas evolucionar con confianza.





NUEVA GENERACIÓN

Fujifilm 46kUV es una barra de impresión revolucionaria para datos variables en etiquetas y empaques que destaca por su alta resolución, eficiencia y flexibilidad

FUJIFILM

En la industria de la impresión, la capacidad de agregar datos variables a etiquetas y empaques con alta calidad y precisión es esencial. La barra de impresión de inyección de tinta **FUJIFILM 46kUV** ha sido diseñada precisamente para satisfacer esa necesidad, ofreciendo una solución avanzada y versátil que se integra con sistemas analógicos para mejorar la producción de impresiones a través de tecnología digital.

La **FUJIFILM 46kUV** sobresale por su capacidad para entregar una calidad de impresión inigualable, alcanzando una resolución de 1200 DPI gracias a su avanzado cabezal de impresión **Samba**.

Este nivel de precisión permite la creación de

textos y fuentes tan pequeñas como 2 puntos, una característica esencial para aplicaciones donde el espacio es limitado, como en etiquetas o empaques con alta densidad de información.

FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN

Otro aspecto sobresaliente de la **FUJIFILM 46kUV** es su flexibilidad de uso. Esta barra de impresión se puede integrar fácilmente en diferentes configuraciones de producción y con una amplia variedad de sustratos, lo que la hace adaptable a diversas necesidades industriales.

Ya sea que se trate de etiquetas para la industria de la salud, empaques de productos cosméticos o folletos promocionales, esta barra de impresión está preparada para entregar resultados óptimos en cualquier escenario.

GANADOR INDISCUTIBLE

Uno de los grandes reconocimientos que avalan la calidad de la **FUJIFILM 46kUV** es su premiación

en los Premios **EDP (European Digital Press)** durante la feria Drupa 2024, un evento de gran prestigio en la industria de la impresión. Este sistema fue galardonado en la categoría de *Soluciones de impresión especiales*, lo que reafirma su liderazgo en innovación y desempeño.

Estos premios, evaluados por un panel de expertos independientes, destacan la capacidad de la barra de impresión para mejorar la productividad, la usabilidad y la

calidad, todo mientras reduce el impacto ambiental y los costos de producción.

Con su impresionante resolución, flexibilidad en el uso de sustratos y su premiada innovación, este sistema se posiciona como una opción ideal para quienes desean integrar tecnología avanzada de impresión UV en sus procesos de producción de etiquetas y empaques. ←

fujifilm.com

FORMAL

Cada estilo de trabajo requiere ser específico, a la hora de elegir la tipografía para un producto con tinte formal y elegante, las fuentes Serif siempre son una opción confiable



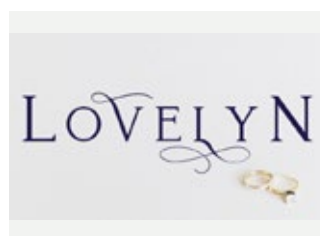
Las fuentes Serif, con sus trazos definidos y formas clásicas, se destacan por su capacidad para aportar un toque de distinción

Cuando se trata de transmitir elegancia y sofisticación en proyectos de diseño, las tipografías juegan un papel fundamental. Las fuentes Serif, con sus trazos definidos y formas clásicas, se destacan por su capacidad para aportar un toque de distinción.

Por ello te presentamos algunas alternativas tipográficas elegantes y formales que son ideales para invitaciones, portadas de libros, revistas y títulos destacados en entornos editoriales y digitales.

VOGA

Vogage es una tipografía Serif que fusiona líneas rectas con esquinas curvas, creando una estética refinada y única. **Vogage** es perfecta para aquellos proyectos que requieren



un toque de formalidad, como invitaciones de boda, títulos en portadas de revistas o encabezados editoriales. Su presencia imponente la convierte en una opción ideal para captar la atención en grandes formatos.

LOVELYN

Una fuente online que ofrece múltiples alternativas decorativas. Su diseño adornado y delicado la hace ideal para proyectos que buscan un toque romántico y ornamentado.

GLAMOR

Diseñada por Hendrick Rolandez, **Glamor** es una familia de fuentes Serif que ofrece cuatro variaciones: liviana, regular, mediana y gruesa.

Esta variedad le otorga



margen y flexibilidad para adaptarse a diferentes necesidades de diseño.

Glamor se distingue por su capacidad para añadir un toque de sofisticación en títulos grandes, destacándose especialmente cuando se combina con elementos visuales en el fondo. Es ideal para proyectos de branding, publicaciones en redes sociales, especialmente Instagram, donde el estilo visual es clave. ←

visme.co

Xerox felicita a Bazar Gráfico por su 29 aniversario y celebra su destacada trayectoria.

Impresión comercial

• Fujifilm es reconocido ampliamente por la calidad y confiabilidad de sus productos de impresión offset.

• Superia ZX es la tecnología más avanzada que ofrece una vida útil de larga duración con un costo por copia muy bajo.

• Las nuevas tecnologías de impresión digital de Fujifilm ofrecen una calidad de impresión superior a la tradicional.

"Hoy en día somos la marca con el portafolio más amplio de la industria cubrimos"

Alejandro Giraud

Vicepresidente comercial de la división Artes Gráficas

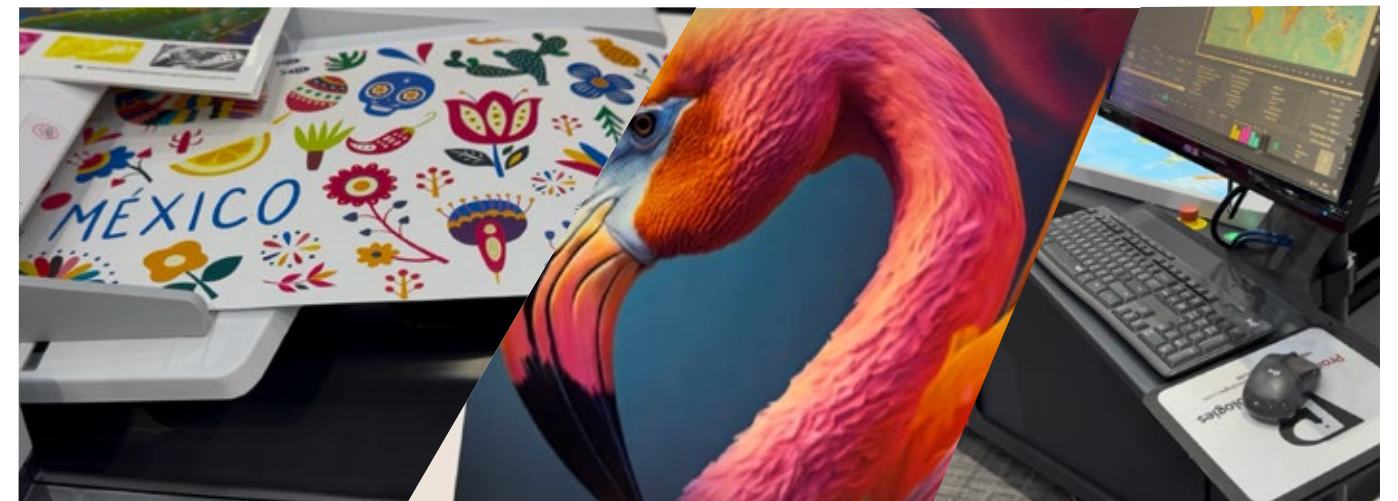
FUJIFILM MÉXICO



ENTREVISTA

Innovaciones ÚNICAS

Bajo el slogan "Descubre la diferencia," Fujifilm reafirmó su liderazgo en la industria de las artes gráficas durante su participación en la 35ª edición de Expográfica



En una entrevista exclusiva con *Bazar Gráfico*, Alejandro Giraud, Vicepresidente Comercial de la División de Artes Gráficas de *Fujifilm México*, destacó:

"En *Fujifilm de México* estamos muy comprometidos con la industria gráfica y al mismo tiempo con la innovación. Somos fieles a nuestra historia y ponemos atención a otros sectores de la industria, trayendo productos e innovación al mercado. Hoy en día somos la marca con el portafolio más amplio de la industria, cubrimos offset, flexografía,

digital, gran formato, incluso impresión fotográfica. Contamos con una solución para cualquier necesidad de nuestros clientes".

CUATRO ÁREAS CLAVE PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA GRÁFICA

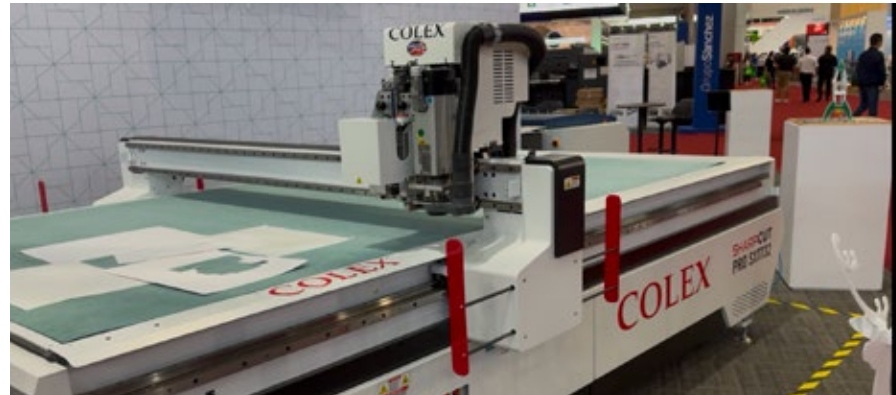
Fujifilm presentó un portafolio robusto que abarca tecnologías de vanguardia para cada necesidad:

Impresión digital

Soluciones como la *Revorio Press PC1120*, una prensa digital

FUJIFILM

ENTREVISTA



comercial de tóner con capacidad para imprimir en sustratos variados y realizar acabados en línea, destacan en este segmento. Con 6 módulos de color y una resolución de hasta 2,400 x 2,400 dpi, es ideal para aplicaciones como impresión con dato variable, empaques plegadizos e impresión sobre sustratos oscuros.

Impresión comercial offset

Flujos de trabajo, láminas y procesadoras como las Superia ZX, ofrecen eficiencia sin comprometer la calidad.

Estas placas sin procesado químico soportan tiradas de hasta 200,000 impresiones con tinta convencional, reduciendo costos operativos y el impacto ambiental.

Empaque y etiquetas

Las planchas flexográficas *Flenex* destacan por su rapidez, al completar procesos de pre-prensa en 40 minutos. Además, son una solución ecológica que elimina el uso de solventes y garantiza alta calidad con un rango total amplio.

Gran formato

Equipos como la *Acuity Prime* y la cortadora *Colex Sharpcut Pro SX1732* revolucionan la impresión en sustratos rígidos y flexibles.



Su versatilidad permite aplicaciones en display, materiales publicitarios y diseño industrial, asegurando una productividad óptima y calidad de imagen excepcional.

Héctor Yáñez, Director de Mercadotecnia de *Fujifilm México*, enfatizó el compromiso de la empresa:

"Los clientes siguen pidiendo calidad y estabilidad, con un respaldo confiable a retos nuevos. El compromiso de *Fujifilm de México* es con el mercado gráfico en general, en todas nuestras divisiones".

Una visión de futuro sustentada en innovación

Fujifilm no solo se mantiene a la vanguardia con sus solucio-

nes actuales, sino que también apuesta por el futuro, integrando tecnologías como la inteligencia artificial (IA) en sus sistemas. Alejandro Giraud compartió:

"La inteligencia artificial es parte de *Fujifilm*. Tenemos tiempo trabajando en esto; no es algo reciente. La operación de nuestros sistemas, como la autocalibración, trabaja de la mano con la estabilidad".

Con soluciones innovadoras, sustentables y eficientes, *Fujifilm* reafirma su compromiso con la industria gráfica en México y Latinoamérica. Su portafolio no solo responde a las necesidades actuales del mercado, sino que también se adelanta a los retos futuros, consolidándose como un aliado estratégico para los impresores que buscan calidad, confiabilidad y resultados excepcionales.

"Ha sido un año muy positivo para la marca. Tenemos crecimientos muy interesantes dentro de la división y estamos muy emocionados por lo que viene" concluye Alejandro Giraud, Vicepresidente Comercial de la División de Artes Gráficas de *Fujifilm México*. ←

fujifilm.com



Empresa 100% mexicana líder en el sector papelerero CON MÁS DE 28 AÑOS DE EXPERIENCIA

- Hojeo
- Rebobinado
- Guillotinas lineales
- Papelería para diversos usos
- Asesoría y cursos especializados
- Servicios de almacenaje

¡NUEVA SUCURSAL!



+52 (55) 5697 3801
ventas@gabor.com.mx
www.grupopapelerogabor.com

📍 Centeno #198
Col. Valle del Sur, Del. Iztapalapa
CDMX C.P. 09819

MÁXIMO RENDIMIENTO

HEIDELBERG

La industria gráfica en México da un paso decisivo hacia el liderazgo tecnológico en América Latina con la llegada de la rotativa Speedmaster XL 106 Peak Performance, de la generación 2024

La planta de **Edelmann** en Ciudad de México, especializada en la producción de cajas plegables, encartes y etiquetas, ha experimentado un crecimiento sostenido que les ha demandado mayores capacidades productivas.

A pesar de contar con prensas **HEIDELBERG Speedmaster CX**, la necesidad de optimizar prensa y adaptarse a las exigencias del mercado llevó a la empresa a buscar una solución innovadora y la encontró en la **Speedmaster XL 106**.

Esta instalación, se convierte en la primera de su tipo en América Latina y marca un hito no solo para el país, sino para toda la región, posicionando a México como referente en el sector de envases y soluciones gráficas avanzadas.

IMPACTO DE LA SPEEDMASTER XL 106

La nueva **Speedmaster XL 106** de la generación 2024 ha sido diseñada específicamente

para satisfacer las crecientes demandas de productividad y sostenibilidad. Alejandro Gálvez, Director General de **Edelmann México**, subrayó que la elección de esta prensa responde a las necesidades de su planta y la confianza en **HEIDELBERG** como socio estratégico.

"El reto era justificar el retorno de la inversión con un volumen de trabajo adaptado a la productividad de la **Speedmaster XL 106**", indicó el director general.

La nueva rotativa, equipada con tecnología basada en inteligencia artificial y el innovador concepto **Push to Stop**, permite una producción prácticamente autónoma y alcanza velocidades de hasta 18.000 pliegos por hora.

El sistema **Prinect Inpress Control 4**, líder en control de color y registro en línea, asegura que la calidad no solo se mantenga, sino que se optimice, reduciendo el tiempo de ajuste y el desperdicio. Este

avance en automatización y control es clave para que Edelmann aumente significativamente su producción, con una eficiencia nunca antes vista en sus operaciones. ←

+ INFO:

Grupo Edelmann es una empresa familiar fundada en 1913 que emplea a más de 3,000 personas y genera unas ventas de 350 millones de euros. El Grupo Edelmann se ha expandido hasta alcanzar la impresionante cifra de trece centros en todo el mundo, en Europa, Asia, América del Norte y del Sur

La instalación en Edelmann, se convierte en la primera de su tipo en América Latina y marca un hito no solo para el país, sino para toda la región

heidelberg.com



GADGETS NAVIDENOS

En esta Navidad, La tecnología es la aliada perfecta para hacer regalos memorables; desde auriculares hasta dispositivos para un hogar inteligente



La Navidad está a la vuelta de la esquina, y para aquellos que buscan sorprender con regalos innovadores, los gadgets tecnológicos son siempre una opción ganadora.

Este año, el mercado está lleno de productos que combinan funcionalidad, diseño y la última tecnología. Si aún no has decidido qué regalar, aquí te traemos una selección de 3 ideas de regalos tecnológicos que harán felices a tus seres queridos.



Si aún no has decidido qué regalar, aquí te traemos una selección de 3 ideas de regalos tecnológicos que harán felices a tus seres queridos

1. AURICULARES INALÁMBRICOS CON CANCELACIÓN DE RUIDO

Para aquellos que disfrutan de la música o necesitan concentrarse sin distracciones, los auriculares con cancelación de ruido son un regalo perfecto. Modelos como los *Sony WH-1000XM5* o los *Apple AirPods Pro 2* ofrecen una experiencia de sonido envolvente, ideal tanto para viajes como para el uso diario.



2. RELOJ INTELIGENTE CON MONITOREO DE SALUD AVANZADO

La tecnología *wearable* sigue creciendo, y los relojes inteligentes no solo son accesorios de moda, sino también herramientas para monitorear la salud. Este año, el *Apple Watch Series 9* y el *Samsung Galaxy Watch 6* están a la cabeza, con funciones avanzadas como el seguimiento del sueño, la medición del nivel de oxígeno en la sangre y la detección de caídas.

3. LÁMPARA DE DESPERTADOR INTELIGENTE

Para quienes buscan mejorar su rutina de sueño, una lámpara de despertador inteligente es un regalo original y útil. Modelos como la *Philips SmartSleep* simulan un amanecer suave para despertar de manera natural, ayudando a regular los ciclos de sueño y mejorando el descanso.

Muchas de estas lámparas también funcionan como luces nocturnas y altavoces, ofreciendo una experiencia relajante para comenzar y terminar el día. ←



SOFTWARE

SIN ERRORES

Al eliminar errores y optimizar el proceso de producción, las empresas pueden ofrecer productos de alta calidad



En el mundo de la impresión y el diseño gráfico, la calidad del producto final es crucial para el éxito de cualquier proyecto. Para garantizar que los materiales gráficos cumplan con los más altos estándares, es fundamental contar con sistemas de inspección eficaces.

Aquí es donde la tecnología de **EyeC** desempeña un papel crucial.

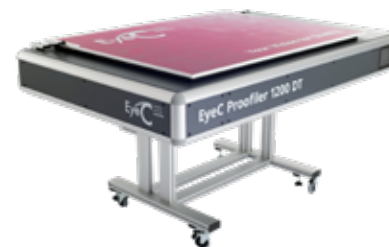
El software de inspección gráfica de **EyeC** ofrece una solución precisa y confiable que permite a las empresas detectar errores en las primeras fases del proceso, mejorando la eficiencia y la calidad del producto final.



y **EyeC ProofRunner**, que facilitan el control de calidad en cada paso del proceso de producción.

La principal ventaja de utilizar un sistema como el de **EyeC** es la mejora en la fiabilidad del proceso. A diferencia del ojo humano, el software detecta todos los errores de manera eficiente, ahorrando tiempo y dinero.

Esto reduce la cantidad de ciclos de revisión, ya que todas las modificaciones pueden ser verificadas en un solo proceso, y los errores se detectan en fases tempranas, evitando retrabajos costosos. ←



¿CÓMO FUNCIONA?

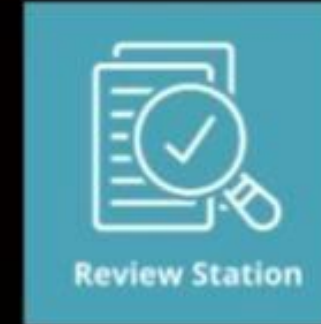
El funcionamiento del software de inspección de **EyeC** es notablemente sencillo y no requiere conocimientos técnicos avanzados. El proceso comienza con la comparación entre la versión publicada del diseño y los archivos listos para imprimir. Esto se realiza mediante el software **EyeC Prooffiler Graphic**, que verifica que no haya cambios no deseados en los archivos.

Posteriormente, para las etapas de inspección fuera de línea y en línea, **EyeC** ofrece herramientas adicionales como **EyeC Proofiler**

eyec.com

AGILIZAR EL CUMPLIMIENTO Y LA INTEGRIDAD DE LOS DATOS

Confianza en un proceso seguro



EyeC

CONTROL DE CALIDAD

www.eyec.com



ESTRENANDO INSTALACIONES

Grupo Papelero Gabor inaugura sus nuevas oficinas en la Ciudad de México

Rodeados de más de 200 asistentes, entre ellos clientes, colaboradores, proveedores, amigos y familiares, **Grupo Papelero Gabor S.A. de C.V.** celebró un importante momento en su historia, la inauguración de sus nuevas oficinas en la Ciudad de México.

Con una trayectoria de 28 años, la empresa 100% mexicana se ha consolidado como líder en el sector papelerero, siendo un referente en el mercado gracias a su compromiso con la calidad, la innovación y la relación cercana con sus clientes y socios comerciales.

Arturo García, Director General de **Grupo Papelero Gabor**, expresó durante el evento:

“Cada paso que damos está guiado por nuestro compromiso con la calidad para seguir ofreciendo productos y servicios que superen sus expectativas. Estas nuevas oficinas no solo representan un espacio moderno y eficiente, sino un entorno donde podemos seguir creciendo juntos, enfocados en el trabajo en equipo y la excelencia”.

Además, enfatizó:

“Este nuevo espacio es un símbolo de lo que podemos lograr juntos: una empresa sólida, preparada para los retos futuros y con la capacidad de seguir liderando en el sector papelerero. Hoy celebramos este logro y re-



novamos nuestro compromiso de seguir trabajando juntos con una visión clara hacia el futuro”.

Durante la ceremonia, se develó una placa conmemorativa que simboliza el esfuerzo, la dedicación y los valores que han guiado el éxito de la empresa.

Pablo Velasco Rincón, Director Comercial de **Bio Pappel Scribe, S.A. de C.V. México**, también tomó la palabra y extendió una cálida felicitación a todo el equipo de **Grupo Papelero Gabor**:

“Felicitarte, Arturo, y a todos los colaboradores de Grupo Papelero Gabor, por estas nuevas instalaciones. Para nosotros, ustedes son el modelo ejemplar a seguir como cliente y distribuidor”.

COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

A lo largo de los años, **Grupo Papelero Gabor** ha ofrecido una amplia gama de servicios y soluciones que los han posicionado como un socio estratégico para editoriales nacionales e internacionales, impresores, distribuidores y papelerías.

INAUGURACIÓN

"Este nuevo espacio es un símbolo de lo que podemos lograr juntos: una empresa sólida, preparada para los retos futuros"

Arturo García
Director General
Grupo Papelero Gabor

Algunos de los servicios destacados de la empresa incluyen:

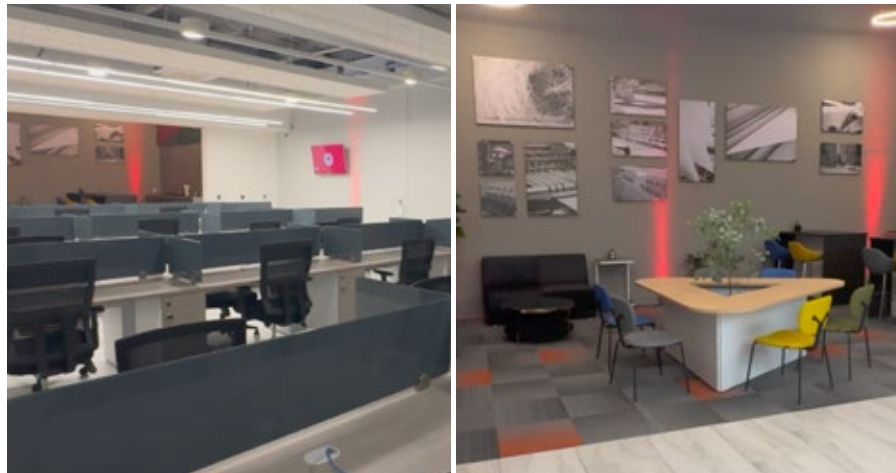
- Hojeo
- Rebobinado
- Guillotinas lineales
- Papelería para diversos usos
- Asesoría y cursos especializados
- Servicios de almacenaje

Estos servicios han sido la clave del éxito de **Grupo Papelero Gabor**, permitiéndoles satisfacer las necesidades específicas de cada cliente con un enfoque profesional y personalizado. **GABOR** cuenta con una capacidad de transformación diaria de 100 toneladas así como un almacenaje para 19,000 toneladas en sus distintas ubicaciones.

Carolina Aguillón Bedolla, Directora Comercial de **Grupo Papelero Gabor**, compartió:

"Esta inauguración significa un parteaguas en el crecimiento futuro, para nuestros clientes, con nuevos productos, mejora de nuestros servicios y seguir distinguiéndonos en el mercado. Es una empresa muy noble que ofrece crecimiento y es reconocida a nivel internacional."

La apuesta es avanzar para ganar territorio con mejoras continuas y un equipo más cómodo en su área de trabajo. Gabor es



una empresa que suma al mercado papelerero y empieza a hacer las cosas diferentes para tomar la delantera."

UNA EMPRESA 100% MEXICANA CON VISIÓN DE FUTURO

Grupo Papelero Gabor ha demostrado que, con esfuerzo y dedicación, es posible convertirse en una referencia dentro del sector



INAUGURACIÓN



papelerero y seguir avanzando con solidez en un mercado cada vez más competitivo. Ahmed Becerril, Director General Adjunto de **Grupo Papelero Gabor**, resaltó este logro y compartió su visión de futuro:

"Estamos muy contentos en la inauguración de nuestras oficinas corporativas; es una muestra tangible del crecimiento de Gabor, que resume los 28 años de éxito de la empresa. Ahora estamos enfocados en un sistema de gestión de calidad basado en ocho principios y en una cultura de mejora continua."

La inauguración de sus nuevas oficinas simboliza no solo el crecimiento de **Grupo Papelero Gabor**, sino también su compromiso de

seguir innovando y liderando en el mercado. Esta expansión marca un paso firme hacia el futuro, consolidando su presencia en el país y abriendo nuevas oportunidades para continuar aportando al desarrollo de la industria papelerera en México. ←

"La apuesta es avanzar para ganar territorio con mejoras continuas y un equipo más cómodo en su área de trabajo"

Carolina Aguillón Bedolla
Directora Comercial
Grupo Papelero Gabor

BOOKS

Historias de NAVIDAD

El diseño y la impresión gráfica son esenciales para transmitir la atmósfera y emoción en las historias navideñas

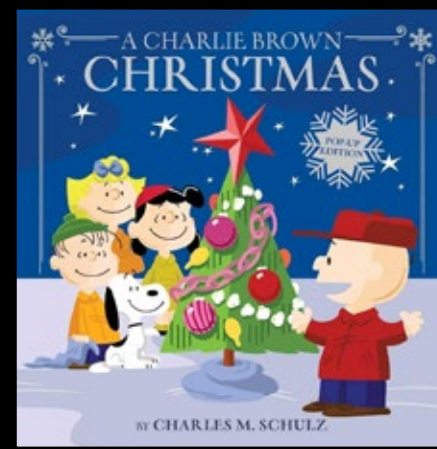
Las tarjetas de felicitación, las envolturas de regalos y las decoraciones están llenas de detalles gráficos que evocan calidez y celebración. De igual manera, las novelas gráficas nos ofrecen una mezcla perfecta entre narrativa visual y escrita, donde el diseño es esencial para transmitir la magia de la Navidad. Aquí te recomendamos unas opciones para disfrutar en estas fechas:



Batman: Noël
Lee Bermejo



Klaus
Grant Morrison y Dan Mora



A Charlie Brown Christmas
Charles M. Schulz

Inspirada en el clásico "A Christmas Carol" de Charles Dickens, esta novela gráfica presenta a Batman en una historia de redención ambientada en la víspera de Navidad.

Lo que la hace fascinante desde el punto de vista del diseño es la impresionante ilustración de Lee Bermejo, que combina un uso exquisito de sombras y luz para capturar la atmósfera oscura y fría de Gotham en Navidad.

Lo destacable de esta obra es el diseño detallado de los paisajes invernales y los personajes, con una paleta de colores vibrantes y trazos nítidos que te sumergen en un mundo navideño lleno de fantasía.

La imprenta detrás de esta novela gráfica ha logrado un acabado de alta calidad, lo que es un ejemplo del poder de la impresión digital para realzar el arte gráfico y transformar la narrativa visual en algo inolvidable.

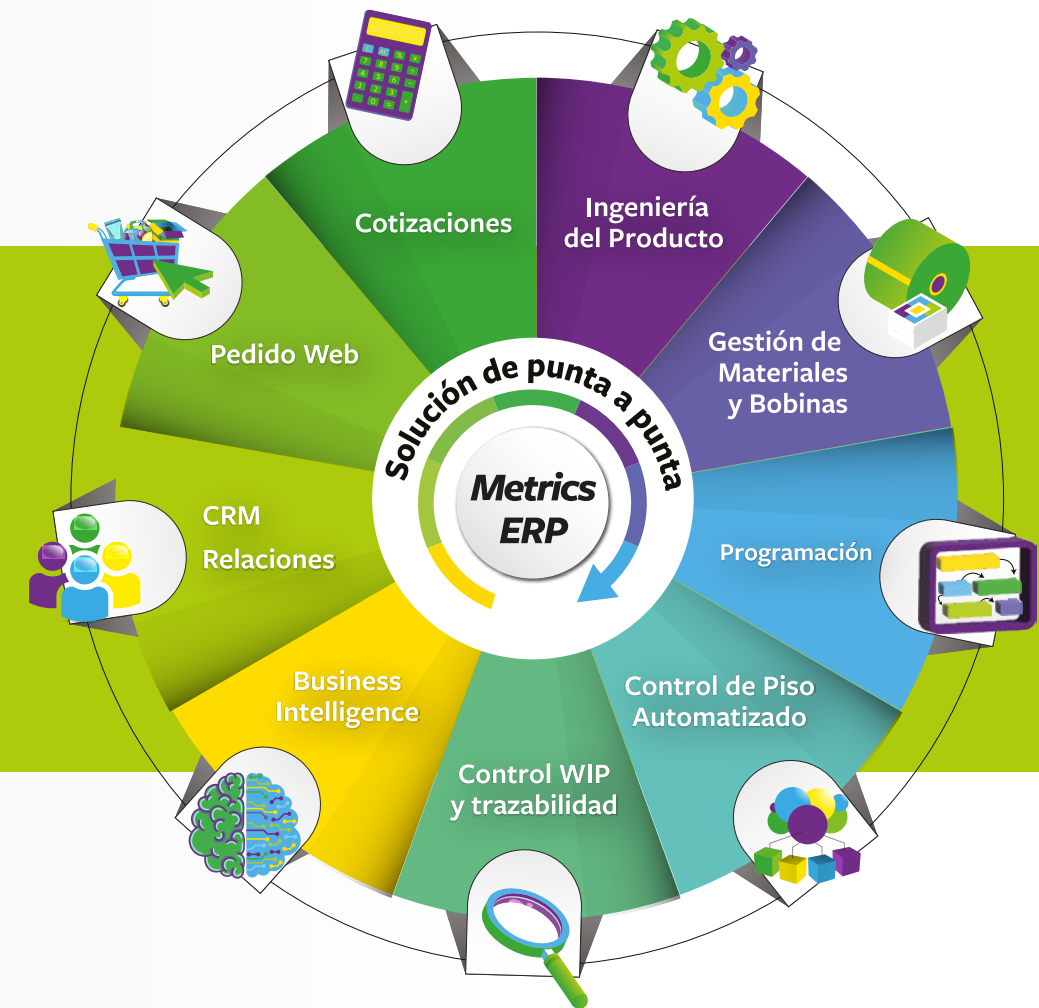
Este clásico navideño tiene una versión en novela gráfica que captura la sencillez y el encanto de la Navidad a través de los personajes icónicos de Schulz. Los diseños minimalistas, que utilizan líneas claras y fondos simples, hacen que el mensaje de la historia resuene de manera más potente.

"A Charlie Brown Christmas" es un recordatorio de cómo menos es más, y cómo la impresión gráfica adecuada puede amplificar la emotividad de una historia.

 **Metrics® ERP**

ERP especializado para la industria del embalaje y el etiquetado para maximizar la eficiencia y respaldar la toma de decisiones en tiempo real

Proporciona funciones comerciales vitales como costos, información de inventario, gestión de pedidos, elaboración de cotizaciones, planificación y gestión de la producción.



"Metrics te brinda información y te impulsa a tomar decisiones inteligentes, te ofrece una visión de números precisos, indicadores que puedes cruzar y distinguir qué productos necesitan aumentar las ventas, aplicar estrategias para asegurar que la productividad esté al máximo de su capacidad."

Lucía Mandragón,
Directora Administrativa, Grupo Gama



Solicita una Demo

 **eProductivity Software**

PRODUCTIVIDAD ITALIANA

Las soluciones avanzadas de BOBST han demostrado ser una herramienta clave para mejorar la productividad en los empaques farmacéuticos

En un sector tan riguroso como el farmacéutico, la calidad y precisión de los embalajes son esenciales. Los errores no solo pueden comprometer la seguridad del producto, sino también la reputación de las empresas.

Grafica Atestina, un destacado fabricante italiano de embalajes, ha sido pionera en la producción de cajas y folletos informativos para la industria farmacéutica y cosmética. En su búsqueda constante por mejorar

sus procesos y ofrecer soluciones de calidad, la empresa ha integrado equipos de **BOBST** en su cadena de producción, como la troqueladora **NOVACUT 106** y las plegadoras-encoladoras **EXPERTFOLD 110** y **VISIONFOLD 50**.

Tras estas elecciones, la empresa ha experimentado un notable aumento del 35% en su productividad en el embalaje farmacéutico, este incremento es un claro ejemplo de cómo la tecnología avanzada puede revolucionar

los procesos industriales, ofreciendo una mayor eficiencia y confiabilidad, elementos clave para la industria farmacéutica.

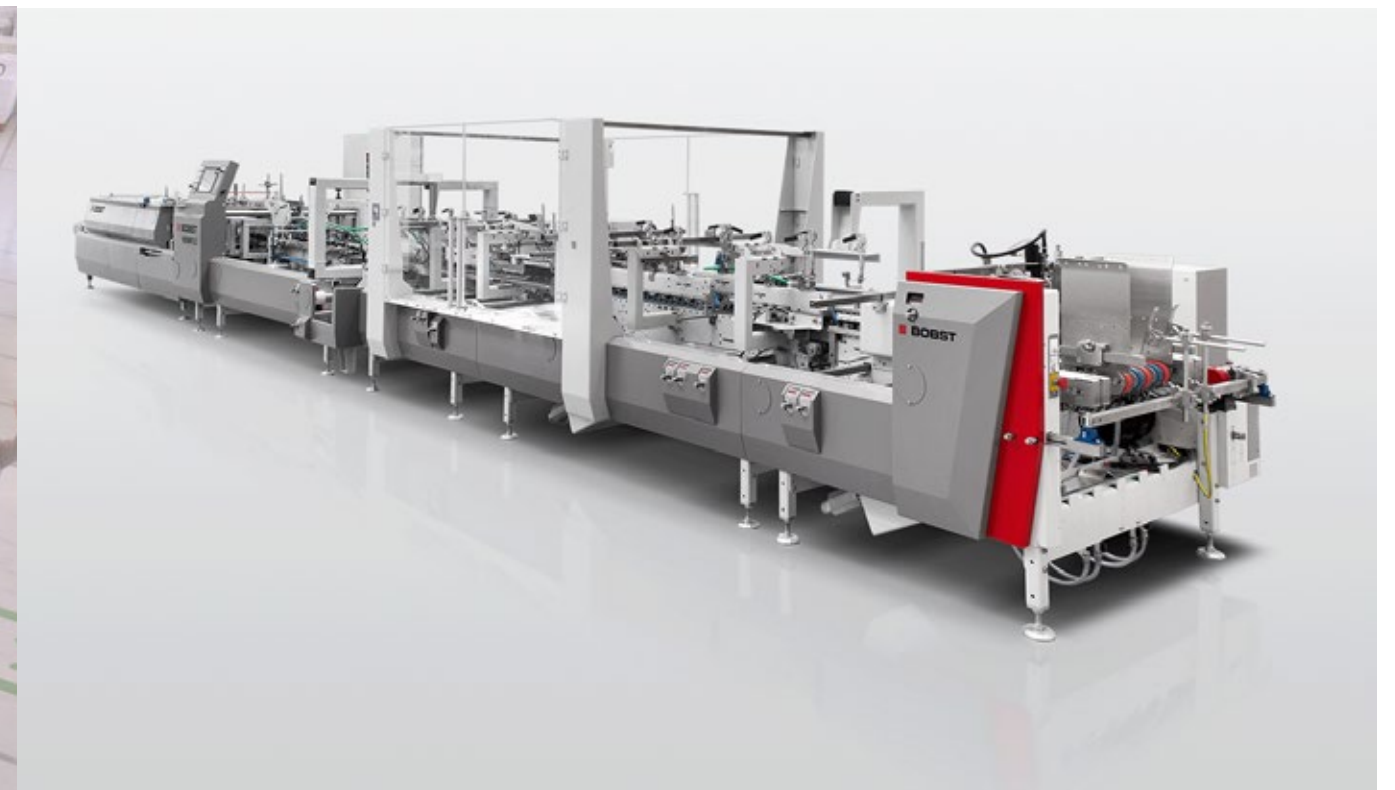
El impacto positivo de las soluciones **BOBST** no se limita solo a un aumento en la capacidad de producción, sino también a la reducción de costos y tiempos de fabricación. La tecnología avanzada de **BOBST** permite realizar procesos de troquelado, plegado y encolado en un solo paso, lo que ha reducido a la mitad el tiempo

de producción de embalajes en **Grafica Atestina**.

Esta experiencia nos muestra que al invertir en tecnología de vanguardia, la industria farmacéutica puede beneficiarse de procesos más eficientes, productos sin defectos y una mayor capacidad para satisfacer las demandas del mercado, todo ello mientras mantiene la seguridad y la fiabilidad del producto final. ←

bobst.com

BOBST



IMPARABLES

FUJIFILM

Canon

BOBST

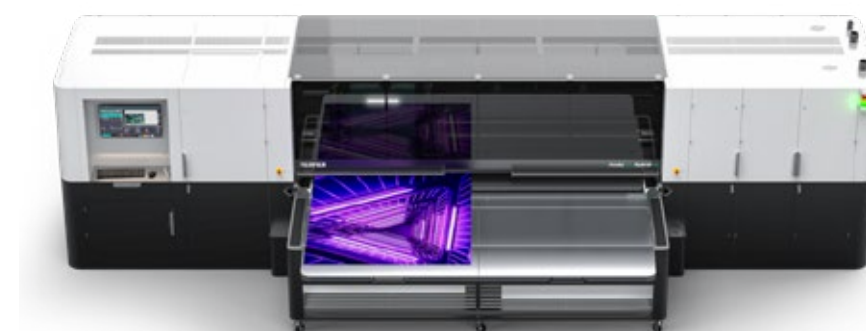


Desde soluciones de automatización hasta tecnologías ecológicas, los lanzamientos de este año están marcando una nueva era en la impresión gráfica

La industria de la impresión gráfica ha vivido un año emocionante con innovaciones que están transformando la manera en que se producen empaques, etiquetas y productos impresos en todo el mundo.

En 2024, marcas líderes como **Bobst**, **Fujifilm**, **Canon** y **HP** han presentado avances tecnológicos que prometen mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad en los procesos de impresión.

Bobst, un gigante en la fabricación de equipos de impresión y conversión, ha reforzado su enfoque en la



automatización y la conectividad. Su plataforma **Bobst Connect**, lanzada a principios de 2024, ha sido una de las innovaciones más destacadas.

Esta plataforma permite a los usuarios optimizar el flujo de trabajo en todas las etapas de la producción, desde la preimpresión hasta el acabado, integrando datos en tiempo real para tomar decisiones más informadas.

Fujifilm sigue apostando por soluciones sostenibles en 2024, presentando la nueva serie de impresoras **Acuity Ultra Hybrid LED**, que



TEXTURIZADO

En 2024, marcas líderes como Bobst, Fujifilm, Canon y HP han presentado avances tecnológicos que prometen mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad

destaca por su bajo consumo energético y su capacidad para imprimir en una amplia gama de materiales rígidos y flexibles.

Estas impresoras están diseñadas para ofrecer resultados excepcionales con una mayor eficiencia y menos impacto ambiental. La tecnología LED UV que utiliza Fujifilm en estas máquinas permite una curación rápida de las tintas, lo que se traduce en menos residuos y una menor huella de carbono.

Canon ha impresionado al mercado en 2024 con el lanzamiento de la serie imagePRESS V1350, una impresora digital de alta velocidad que promete una producción ininterrumpida de materiales de alta calidad, desde folletos hasta empaques personalizados.

Este modelo utiliza la tecnología de tóner seco para ofrecer una calidad de impresión superior, manteniendo una consistencia cromática excepcional y tiempos de entrega más rápidos.

HP ha continuado su liderazgo en el ámbito de la impresión digital con el lanzamiento de la HP Indigo 200K, un equipo diseñado específicamente para la producción de empaques flexibles y etiquetas. Esta máquina combina velocidad, flexibilidad y calidad de impresión digital, permitiendo tiradas cortas y personalización masiva sin comprometer la calidad. ←



Somos distribuidores autorizados de la marca Canon en México.



CANON COLORADO SERIE M

Canon

AUTHORIZED DEALER

SUBE EL NIVEL DE TU JUEGO

La Colorado serie M, una impresora de bobina a bobina de 1,6 metros, se destaca por combinar una productividad excepcional con una calidad de impresión superior, ideal para una amplia gama de aplicaciones. Su nueva tinta blanca es tres veces más rápida que las tecnologías similares, y está diseñada para reducir al mínimo el coste total de propiedad gracias a su bajo consumo de tinta, energía, y residuos. Además, la serie M ofrece la flexibilidad de ser actualizada en el lugar, permitiendo que la impresora evolucione conforme crece tu negocio.

La Tecnología UVgel es de fijación instantánea, la impresión se puede curar a baja temperatura, resiste arañazos, es fácil de laminar.

También aporta colores precisos, seca de manera instantánea y sus impresiones son libres de olor.

- Inyección de Tinta de Uvgel
- Resolución de Impresión: Hasta 1800 ppp
- CMYKW
- Curado: LED UV
- Ancho de Bobina: Hasta 1625 Mm
- Peso de Bobina: Hasta 50 Kg
- Modo de Impresión (Mate/Brillante Mixto)
- 7 M2/H: FLXfinish+



Puedes elegir el acabado adecuado para tus aplicaciones: mate, brillante o ambos en una sola impresión.

Servicios de Artes Digitales
Av. Minas 501 Col. Arvide, 01280
Tel.: 55 5563 0721 • francisco.cadena@grupo-sg.com



GRUPO SG
TRANSFORMAMOS LA REALIDAD



MODERN FLEXO

En entrevista exclusiva para Bazar Gráfico, Jaime Agudelo, Technical & Service Manager de Miraclon Corporation nos comparte las metas clave para el futuro de la flexografía

miraclon



Jaime Agudelo
Technical & Service Manager
MIRACLON CORPORATION

Durante *Expográfica*, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer cómo las prácticas de la flexografía moderna están transformando la industria, permitiendo a los impresores alcanzar metas clave de eficiencia, sostenibilidad y calidad, al tiempo que maximizan sus ganancias. Este enfoque se reflejó en las innovaciones presentadas por *Miraclon*, incluyendo su emblemático *Modern Flexo* con la tecnología *FLEXCEL NX*.

En entrevista exclusiva con *Bazar Gráfico*, Jaime Agudelo, Technical & Service Manager para Latin America de Miraclon Corporation, destacó:

“Trabajamos en desarrollos interesantes como *Shine LED*, que es el kit de actualización de lámparas de *LED* para las expositoras actuales. Todo lo que es iluminación está cambiando a *LED*, y la flexografía no se queda atrás”.

UNA EXPERIENCIA INMERSIVA EN FLEXOGRAFÍA MODERNA

Miraclon ofreció a los asistentes una experiencia única para conocer las ventajas de sus soluciones. Entre los puntos clave que marcaron su presentación en *Expográfica* destacaron:

CAMPEONES DE LA FLEXOGRAFÍA MODERNA

A través de casos reales, se demostraron los resultados obtenidos por impresores locales e internacionales que, al implementar la tecnología *FLEXCEL NX*, han superado retos de calidad, sostenibilidad y costos.

Gracias al soporte técnico de *Miraclon* y sus socios comerciales, estas empresas han logrado satisfacer las exigencias de marcas líderes mientras alcanzan importantes metas financieras.

KITS DE LÁMPARAS SHINE LED

Una de las innovaciones más destacadas fue el kit *Shine LED*, una solución eficiente y accesible para integrar tecnología *UV LED* en las expositoras actuales. Según Agudelo:

“Lanzamos la tecnología *LED* de baja intensidad, que nos permite acceder a tiempos rápidos y estables. Es una exposición a prueba de errores, una forma de actualizar cualquier equipo existente de una manera muy sencilla”.

Con estos kits, *Miraclon* busca elevar la consistencia de las planchas flexográficas, logrando procesos más eficientes y resultados consistentes en impresión.

SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO EXPERTO

Además de ofrecer productos innovadores, *Miraclon* presentó servicios que incluyen asesoría técnica, herramientas para optimización y soporte personalizado. Estas soluciones están diseñadas para maximizar los retornos en la sala de impresión y garantizar que los impresores aprovechen al máximo las tecnologías disponibles.

UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL FUTURO

Miraclon sigue apostando por el desarrollo de soluciones que promuevan la sostenibilidad en la industria gráfica. Agudelo resaltó los avances en la plancha *Ultra*, una solución basada en agua que



ya está siendo probada en México: “Seguimos impulsando *Ultra*, nuestra plancha a base de agua. Sacamos nuestra nueva versión de plancha *Ultra* que tiene compatibilidad con *LED* y mejoras desde el punto de vista de limpieza e impresión. Países como Japón ya están eliminando el uso de solventes, y estas tendencias se replican hacia los demás países”.

ANTICIPANDO LA PRÓXIMA GRAN INNOVACIÓN: PLANCHA PRIME

Miraclon también está preparando el terreno para su próximo gran lanzamiento: la *Plancha Prime*, que representa la evolución de la tecnología *FLEXCEL NX*.

Según Agudelo: “Estamos anunciando la evolución de *NX*, de nuestra placa *NX*, la cual se

llamará *Plancha Prime*. Van a ver grandes sorpresas con esta nueva tecnología, que tendremos de primera mano en México el próximo año”.

Con innovaciones como el kit *Shine LED*, la tecnología *Ultra* y la próxima *Plancha Prime*, *Miraclon* demuestra su liderazgo en la modernización de la flexografía.

Su enfoque en la sostenibilidad, la eficiencia y la calidad no solo responde a las demandas actuales del mercado, sino que también posiciona a la industria gráfica para enfrentar los retos del futuro con herramientas más avanzadas y sostenibles. ←

NUBIUM: Gestionando la impresión

Nubium representa un avance pionero en soluciones de productividad de impresión, ya que ofrece un conjunto completo de herramientas diseñadas específicamente para impresoras comerciales

SOFTWARE

Su capacidad para adaptarse a las necesidades de las empresas con recursos limitados, tanto en infraestructura tecnológica como en personal, es uno de sus principales atractivos



Durante la pasada PRINTING United Expo, celebrada en Las Vegas, Nevada, eProductivity Software (ePS) sorprendió a todos los presentes con el lanzamiento de **Nubium**, su innovador sistema de información de gestión de impresión (MIS) basado en la nube. Este lanzamiento se presentó como un avance clave para las pequeñas y medianas imprentas, proporcionando una solución que promete transformar la gestión de la impresión.

Nubium destaca como una solución pionera en la gestión de la impresión al ser 100% nativo de la nube, lo que ofrece una implementación rápida y una fácil integración en los procesos de las imprentas.

Su capacidad para adaptarse a las necesidades de las empresas con recursos limitados, tanto en infraestructura tecnológica como en personal, es uno de sus principales atractivos. Gracias a Nubium, las imprentas pueden gestionar productos y servicios con tiempos de puesta en marcha mínimos.

PRINCIPALES BENEFICIOS

Entre las características más destacadas se encuentran las herramientas avanzadas para estimación precisa y eficiente, que facilitan la selección automatizada de máquinas y procesos.

Además, la gestión integral de inventarios optimiza los niveles

de stock y reduce el desperdicio, mientras que la integración nativa con *QuickBooks* permite operaciones financieras más fluidas. La arquitectura nativa de la nube no solo facilita la implementación rápida, sino que también brinda escalabilidad, adaptándose al crecimiento de las empresas sin una inversión inicial elevada.

SOLO ES EL COMIENZO, MUESTRAN OTROS AVANCES

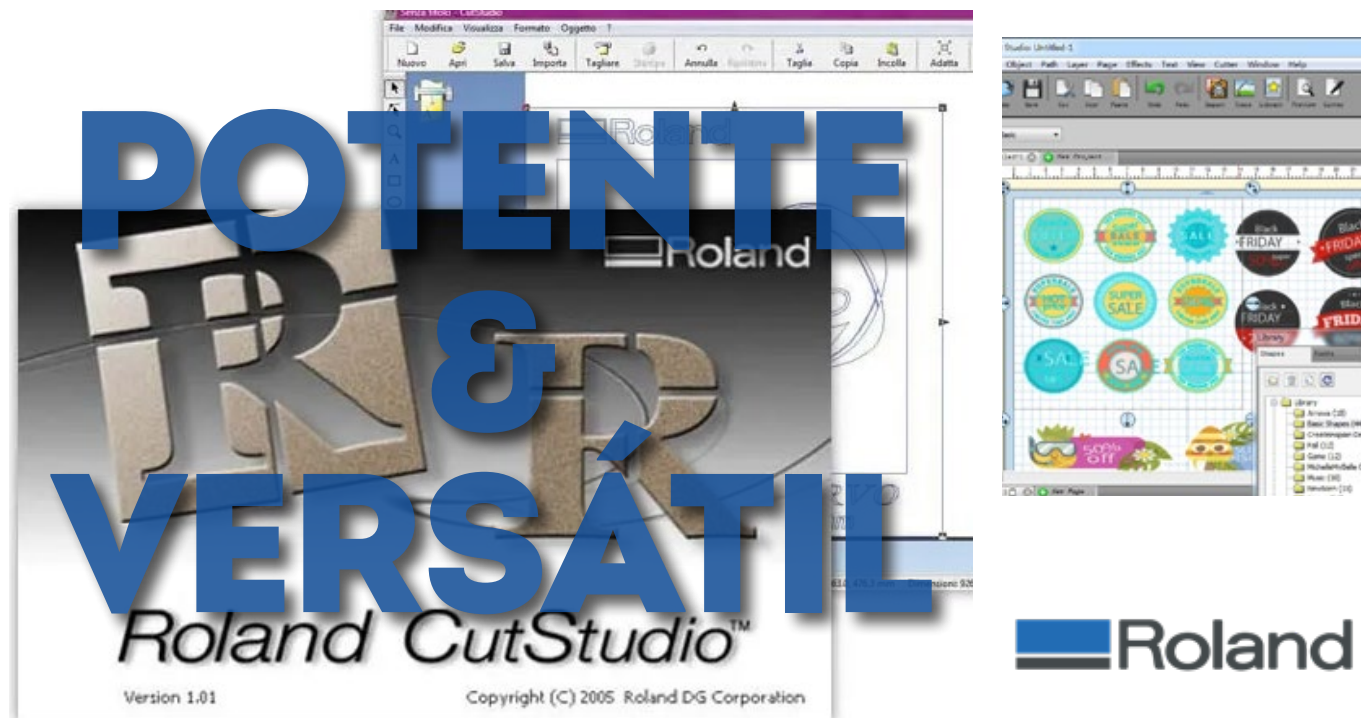
En su participación en la PRINTING United Expo 2024, ePS también mostró avances en inteligencia artificial (IA) a través de su iniciativa *CoPilot*, así como mejoras en la automatización de sus productos con la integración de API ampliadas.

Estas innovaciones fueron parte de una sólida inversión en investigación y desarrollo que permite a los clientes de ePS construir ecosistemas tecnológicos personalizados, respondiendo a las demandas específicas de sus negocios.

El lanzamiento de **Nubium** marcó un hito significativo para ePS, reafirmando su compromiso con la innovación en el sector de la impresión y ofreciendo soluciones que optimizan la productividad y reducen los tiempos de implementación para imprentas pequeñas y medianas. ←

printepssw.com

SOFTWARE



**POTENTE
&
VERSÁTIL**

Roland CutStudio™
Version 1.01
Copyright (C) 2005 Roland DG Corporation



CutStudio se ha convertido en una herramienta esencial para cortados con precisión y personalización profesional

El trabajo de diseño gráfico exige a los profesionales reinventarse en cada producto, con el Cut Studio de Roland su tarea se puede volver más sencilla ya que este potente software permite diseñar, manipular y cortar gráficos para una gran variedad de aplicaciones, desde letreros y decoración de vestimentas hasta personalización de vehículos y material publicitario.

CutStudio destaca por su capacidad para trabajar con múltiples formatos de archivo, como BMP, JPG, STX, AI y EPS, lo que lo convierte en una herramienta extremadamente versátil.

Además, permite cortar

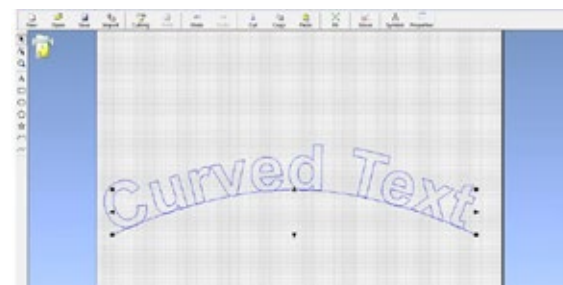
fuentes TrueType sin necesidad de convertirlas en contornos, lo que simplifica enormemente el proceso de creación de textos personalizados.

El software también ofrece complementos para las versiones más recientes de Adobe Illustrator® y CorelDRAW®, integrándose perfectamente con estos programas de diseño populares. Esto hace que los diseñadores puedan trabajar en sus plataformas habituales sin tener que exportar o modificar archivos de forma manual, facilitando un entorno operativo fluido.

Las aplicaciones de CutStudio van más allá

de los letreros y la personalización textil, con este software, es posible crear materiales retroiluminados, decoración de vehículos y otros elementos de diseño personalizados que responden a las necesidades de campañas publicitarias, exhibiciones y puntos de venta.

Para los diseñadores que buscan precisión y velocidad, CutStudio ofrece un entorno de trabajo ideal. Su interfaz intuitiva y su capacidad para trabajar con una amplia gama de cortadoras de vinilo lo hacen perfecto para cualquier proyecto. ←



rolanddga.com

Brillante Calidad, Asombrosa Velocidad



Impresora Ecosolvente ER-642



Impresora Ecosolvente ER-641

- ◆ La nueva tecnología de control de datos de alta velocidad maximiza el desempeño del cabezal, logrando impresiones de alta resolución con menos pasadas.
- ◆ Diseñada con precisión para la producción de imágenes a grandes velocidades sin comprometer la calidad de impresión.
- ◆ Confiable rendimiento Roland DG, eficiente productividad, y a un precio ideal para su presupuesto.

Entérese más en RolandDGA.com o escanee aquí



MAGINA
CREA
MPRIME
BRILLA



xerox

SOLUCIONES TRANSFORMADORAS

Después de cuatro días llenos de conocimiento compartido de nuevas prácticas, tecnologías y aprendizaje continuo, concluyó Expográfica 2024.

Este año, la industria se centró en tendencias clave:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La inteligencia artificial ha alcanzado nuevas alturas, permitiendo la creación de contenido, desde texto hasta imágenes y música, transformando significativamente el marketing.

TINTAS ESPECIALES

En un mundo saturado de contenido, los colores brillantes y llamativos están ganando popularidad, no solo por su atractivo visual, sino también por su capacidad para evocar emociones.

IMPRESIÓN CREATIVA Y PERSONALIZADA

La tendencia hacia la personalización en la impresión está en aumento, permitiendo a los diseñadores crear impresiones únicas y de alta calidad en distintos medios que se adaptan a las necesidades específicas de los clientes.

ENTREVISTA

“

EN XEROX SIEMPRE HEMOS APOSTADO AL NEGOCIO, HEMOS CONTINUADO CRECIENDO Y LOS CAMBIOS QUE HAY EN EL MUNDO Y EN EL MUNDO DE LA IMPRESIÓN, HAN HECHO QUE XEROX DECIDA REINVENTARSE Y REDEFINIRSE

”

Alejandro Jalife
Director General
Xerox México

Estas fueron las palabras iniciales de la entrevista concedida a *Bazar Gráfico* por Alejandro Jalife, Director General de *Xerox México*, en el marco de la edición 2024 de *Expográfica*, quien abundó afirmando que “*Xerox* no solo ofrece al mercado una prensa en particular, ofrece un ecosistema que está compuesto por prensas, automatización, productividad, flujos de trabajo, soporte técnico, centros de demostración, e impresión de calidad, que permite brindar soluciones a las empresas y clientes”.

De la presencia de *Xerox* en este evento, Alejandro destaca: “*Expográfica* es un hito en Latinoamérica, con 13mil visitantes y más de 300 expositores, en *Xerox* lo vemos como un lugar para que el mercado gráfico vea las tendencias en la industria de la impresión, por supuesto para relacionarse y reencontrarse con colegas

donde el punto principal es hacer negocios” afirma Alejandro Jalife, Director General de *Xerox México*.

Con uno de los stands más visitados, *Xerox* destacó con su prensa Iridesse, ya que durante todo el evento se vendieron tres de estos equipos a través de distribuidores autorizados de la marca. Este es una de impresoras más completas, pues cuenta con tintas secas especiales: blanco, transparente, oro y rosa fluorescente, ampliando automáticamente el gamut de color. Al agregar uno o dos módulos de tinta seca especial a los cuatro colores estándar, logra alcanzar seis colores en línea de impresión. Esto facilita la creación de tonos en tendencia, como el rose gold y el naranja peach.

Otro de los equipos protagonistas fue *Versant 280*, reconocida por su capacidad para imprimir de manera nítida y

detallada hasta un millón de colores especiales utilizando un kit CMYK+ adaptable, lo que permite a los clientes cubrir las tendencias de la industria de manera efectiva, posicionándola como una opción ideal para imprimir a gran escala con la mejor calidad.

Durante *Expográfica*, *ICNSA, S.A. de C.V.*, empresa mexicana especializada en la producción de publicidad impresa a color, confirmó su confianza en *Xerox* y optó por agregar una prensa de producción Iridesse a sus operaciones.

“Seguimos trabajando en el mercado con un fuerte liderazgo en México y todo Latinoamérica, esperamos seguir manteniéndolo e incrementando” concluyó Alejandro Jalife. ←

MULTIVERSO ROLAND

Con estas herramientas adicionales, no solo optimizarás tus impresiones y cortes, sino que también aumentarás la vida útil de tu equipo y mejorarás la calidad de tus proyectos de embalaje

TOOLS



Si ya cuentas con una impresora cortadora **Roland DG**, es esencial aprovechar al máximo su capacidad, especialmente cuando se trata de aplicaciones de embalaje.

Estas impresoras son ideales para crear prototipos y realizar tiradas cortas, pero lo que realmente te permitirá destacar es el uso de herramientas adicionales que mejoran la eficiencia y precisión.

A continuación, exploramos algunos accesorios imprescindibles para que tus proyectos de impresión y corte alcancen su máximo potencial.

PORTACUCHILLAS XD-CH3

El portacuchillas estándar que viene con tu dispositivo **Roland DG** es extremadamente versátil. Una de sus principales ventajas es la posibilidad de tener varias cuchillas configuradas y listas para usar.

Esto significa que puedes cambiar fácilmente entre distintos tipos de cuchillas según los materiales y las necesidades de corte. Esta herramienta es indispensable para mantener la fluidez de tu flujo de trabajo.

CUCHILLA ESTÁNDAR DE 45°

Esta cuchilla es perfecta para trabajos generales, especialmente para cortar contornos y perforados en una amplia gama de materiales, incluyendo vinilos y transferencias de calor. Su diseño garantiza cortes precisos y de alta calidad, lo que la convierte en una excelente opción para crear etiquetas, calcomanías y prototipos de embalaje.

CUCHILLA DE 60°

Para materiales más resistentes o cortes perforados, la cuchilla de 60° es una mejor opción que la de 45°. Su ángulo más pronunciado ofrece una mayor durabilidad y mejor rendimiento al cortar sustratos más gruesos, como el vinilo. Si necesitas una herramienta de mayor resistencia para tiradas largas o materiales duros, esta cuchilla es la opción ideal.

HERRAMIENTA DE PLIEGUE CRT-2

Cuando necesites hacer pliegues en lugar de cortes, la herramienta de pliegue **CRT-2** es imprescindible. Esta herramienta reemplaza la cuchilla y deja hendiduras o pliegues en sustratos más gruesos, perfectos para crear empaques personalizados.

Gracias a sus dos puntas intercambiables y a la posibilidad de ajustar la presión, puedes trabajar con diferentes materiales con total precisión.

CORTADORA DE ALMOHADILLAS SV-2

Finalmente, para garantizar la calidad de los bordes durante el corte, la cortadora de almohadillas **SV-2** es fundamental.

Este accesorio es una superficie semisuave que ayuda a que la cuchilla realice cortes suaves y uniformes. ←



rolanddga.com

Compromiso SOSTENIBLE

Con innovadoras iniciativas, la compañía está poniendo su tecnología al servicio de la sociedad y fomentando un uso más sostenible del agua a nivel global

FUJIFILM



Fujifilm ha demostrado ser un referente en la industria no solo por su tecnología innovadora, sino también por su compromiso ambiental. Enfrentando los desafíos globales relacionados con el agua y los residuos, la compañía ha implementado iniciativas sostenibles que reflejan su responsabilidad hacia el medio ambiente y su enfoque a largo

plazo para minimizar su impacto, trabajado activamente en la reducción del consumo de agua y en su reciclaje.

DATOS QUE RESPALDAN

En el año fiscal 2018, la compañía logró reducir el uso de agua en un 2,5 % en comparación con el año anterior, lo que representa el

15% de su objetivo de reducción del 30% para el año 2030. Este progreso refleja el éxito de sus iniciativas en cada planta de producción.

En un esfuerzo por abordar los crecientes riesgos hídricos, *Fujifilm* creó en 2014 un sistema de evaluación de riesgos del agua para identificar regiones con estrés hídrico e impacto potencial en sus operaciones. Desde entonces, ha monitoreado continuamente estos riesgos y ha implementado estrategias para garantizar que el impacto en sus instalaciones sea mínimo, al tiempo que contribuye al tratamiento del agua en la sociedad.

Fujifilm ha avanzado en el desarrollo de tecnologías que contribuyen a la desalinización y el tratamiento de aguas residuales, como el suministro de materiales de filtración y el desarrollo de placas CTP sin proceso para la impresión.

En 2018, estas tecnologías permitieron a *Fujifilm* contribuir al tratamiento de 8,7 millones de toneladas de agua, representando un avance del 25 % hacia su meta de tratar 35 millones de toneladas anuales para 2030.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Además, *Fujifilm* ha implementado una estrategia integral para la reducción de residuos que no solo se centra en la fabricación, sino que abarca todo el ciclo de vida del producto. Desde la fase de diseño, la compañía ha optimizado el uso de recursos y promovido el reciclaje en todas sus operaciones, incluyendo oficinas y almacenes. ←

fujifilm.com



MIMOSA ESTUDIO

DISEÑO WEB E-COMMERCE

DESARROLLO WEB



E-COMMERCE

REDES SOCIALES

CONSULTAS ON-LINE

 mimosa.estudio

 proyectos@mimosaestudio.com

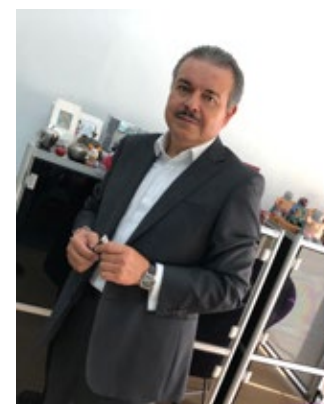
 @mimosaestudio

 www.mimosaestudio.com

HASTA ATRÁS

AÑO VEINTINUEVE

Estamos de manteles largos, pues cumplimos un año más de esta travesía de comunicación que inició en diciembre de 1995, con el afán de acercar información confiable, sobre el acontecer de la industria a nivel nacional e internacional



D.I. Luis Enrique Reynoso Vilches

FUNDADOR Y DIRECTOR EDITORIAL

“**Nuestro destino ejerce su influencia sobre nosotros incluso cuanto todavía no hemos aprendido su naturaleza; nuestro futuro dicta las leyes de nuestra actualidad..**



Miguel de Unamuno
Filósofo y escritor

EL ACIERTO DE DICIEMBRE EN 1995 Después de vivir en carne (y empresa) propia, el famoso “error de diciembre de 1994” donde el peso sufrió una de las más desastrosas devaluaciones que haya registrado la economía mexicana, los emprendedores y empresarios mexicanos tuvimos que hacer cambios radicales para poder subsistir. En nuestro caso, la respuesta se llamó BAZAR GRÁFICO e inició justo un año después.

EXCELENTE RESPUESTA

Para nuestra fortuna, el sector gráfico y particularmente las pequeñas y medianas imprentas, estaban ávidas de información sobre materiales, procesos y nuevos equipos, los cuales por cierto tardaban, hasta 5 años para llegar a México. El crecimiento fue exponencial, de 2 mil ejemplares iniciales impresos a un par de tintas, llegamos a distribuir en México y América Latina, hasta 12 mil mensuales.

PÁGINAS QUE HABLAN

Uno de nuestros lemas se posicionó fuertemente: “Páginas que hablan”, ya que en ellas se publicaron decenas de testimonios de los personajes más influyentes de la industria de la impresión en México, Estados Unidos y América Latina, al igual

que desde el primer número, las páginas se abrieron a las entrevistas de mujeres gráficas en la sección “Print Woman”.

EVOLUCIÓN EXPONENCIAL

La industria gráfica creció en las últimas tres décadas, como nunca antes en toda la historia; y con ello nosotros también. Publicando las innovaciones al momento, por mencionar solo algunas: el escáner cilíndrico y luego el de cama plana; la llegada de las filmadas y los CTP's; los plotters que se transformaron impresoras de gran formato; las prensas offset que evolucionaron de las 4, a los 8 y 10 unidades con velocidades duplicadas. Testigos también de la llegada de la impresión digital y sus propuestas en los segmentos de etiqueta, empaque y textil; hasta llegar a la personalización y el uso de datos variables; las soluciones inkjet; la llegada de la robótica y la inteligencia artificial.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Los nuevos tiempos nos migraron a una comunicación digital, mas cercana, eficiente, pero siempre conservando nuestra esencia ofreciendo información confiable y de interés para todos ustedes. Por todos estos años GRACIAS.

Rotadyne

EL PRINCIPIO DE UNA BUENA IMPRESIÓN

RODILLOS DE ARTES GRÁFICAS
E INDUSTRIALES



www.rotadyne.mx

Rotadyne
TRANSFORMING TECHNOLOGY

(55)5390-0712

