

BAZAR GRÁFICO

PRINT
MEDIA
PLATFORM

SEPTIEMBRE 2024 • EDICIÓN 337

FUJIFILM
Value from Innovation

**¡Conoce todas nuestras soluciones
para preprensa flexográfica!**

FUJIFILM

¡Conoce todas nuestras soluciones para preprensa flexográfica!

FLENEX FW

Placas flexográficas de alta resolución

- Procesado con una solución de agua y jabón
- No requiere solvente
- Proceso completo en 35 minutos
- Puntos planos

Serie 300

Tinta Flexográfica LED

- Baja viscosidad
- Alta densidad de color
- alta resistencia a la abrasión
- Colores especiales, barnices, metalizados fluorescentes
- Compatible con sistemas UV de lámparas de vapor de mercurio

SCREEN

PlateRite FX Series



- Resolución de 5,000 dpi
- Compatible con película térmica y letterpress
- Opción para láminas offset térmicas
- 3 formatos disponibles

Amsky Aura

CTP para flexografía



- Resolución de 4,000 dpi
- Compatible con película térmica
- 4 formatos disponibles

HYB

Lavadoras base agua para placas flexográficas



- Unidad todo en uno
- Incluye exposición y horneado
- Incluye unidad de filtrado

AGI

Lavadora para placas Flexo base agua



- Unidad todo en uno
- Incluye exposición y horneado
- Incluye unidad de filtrado

INDEX

BAZAR GRÁFICO®

Edición No. 337

PRINT MEDIA PLATFORM

SEPTIEMBRE 2024



BAZAR GRÁFICO®
Todos los derechos reservados.

BAZAR GRÁFICO®
El logotipo y el nombre son Marcas Registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI.

FUNDADOR
D.L. LUIS ENRIQUE REYNOSO VILCHES
vilches@bazargrafico.com

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
ROCIO TIRADO SOTO
rocio@bazargrafico.com

DIRECCIÓN COMERCIAL
LMKT. ALEJANDRA REYNOSO TIRADO
alejandra@bazargrafico.com

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
L.A.E. ISRAEL REYNOSO TIRADO
israel@bazargrafico.com

DESARROLLO WEB Y DISEÑO:
L.C.A. LUISA REYNOSO TIRADO
luisa@bazargrafico.com

SERVICIO A CLIENTES:
LUZ LÓPEZ ALVARADO
luz@bazargrafico.com

REDES SOCIALES:
@BAZARGRAFICO
BAZAR-GRAFICO
REVISTA BAZAR GRAFICO



26

PASOS SOSTENIBLES

La importancia de la sostenibilidad en el envasado y en la industria gráfica es cada vez más evidente, y Absolut Vodka está liderando el camino



20

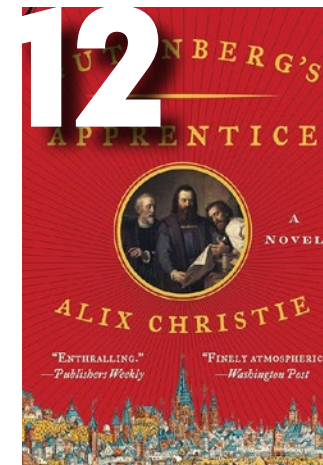


JOYAS DE DURST

Durst presenta sus mejores equipos de impresión en la próxima Printing United Expo 2024 en Las Vegas

CITA IMPERDIBLE

Marca en tu calendario del 26 al 28 de septiembre y dirígete al Centro Citibanamex para vivir una experiencia enriquecedora en FESPA México



12 Historia pura

08

ALTO VOLUMEN

Roland ofrece tecnología fiable y versátil para grandes producciones

14

SALTO AL FUTURO

Haitoglou SA Graphic Arts, empresa griega confía en Bobst para continuar creciendo

16

¡DE FESTEJO!

El 25 de septiembre, México celebra el Día del Impresor, una fecha significativa que rinde homenaje a una profesión que ha tenido un impacto profundo en la cultura, la educación y la comunicación del país



30 Control TOTAL

24

AMIGO

Un nuevo dispositivo con Inteligencia Artificial podrá acompañar tus conversaciones. Conoce "Friend" que será una realidad a inicios del 2025

36

IDEAL MATCH

Uno de los eventos más esperados en el mundo de la impresión y la comunicación visual, abrirá sus puertas del 26 al 28 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México



32 Imprenta con historia

42

Encuentra tu proveedor

Sacia tus necesidades gráficas en esta mega expo en Ciudad de México

38

LLENOS DE PREMIOS

Los Pinnacle Product Awards 2024 galardonaron a Fujifilm por 4 soluciones de calidad y excelencia

40

SEGUNDA VUELTA

Al transformar el empaque en objetos útiles y decorativos, Samsung inspira a reconsiderar el impacto de sus hábitos de consumo



46 ¡Viva MÉXICO!

48

TYPO DE REVISTA

Impacta a tu audiencia con tus elecciones de tipografías

44

ARIZONA DE GRAN FORMATO

La famosa serie de impresoras de Canon supera las expectativas con la 135 GT

51

¡Viva la impresión!

El 25 de septiembre se recuerda la fundación de la primera imprenta en México y en América, por lo que hoy en día lo celebramos como "El día del Tipógrafo, del Impresor, de la Imprenta o de las Artes Gráficas"

BAZAR GRÁFICO®

© MARCA REGISTRADA

COLABORADORES Y ARTICULISTAS:

MIKE BURGSTEIN, RANDY SWOPE, FABIAN RUIZ, ROBERTO ARECHEDERRA, OMAR ROMO, MÓNICA ESQUIVEL, ISRAEL REYNOSO, ALEJANDRA REYNOSO

Publicación creada por EDICIONES Y EXPOSICIONES MEXICANAS S.A. DE C.V. con domicilio en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Tel. (33) 38270902. Número de Reserva de Derechos 04-2007-110812402200-102, del Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Se permite la reproducción parcial o total de los artículos, citando la fuente. Bazar Gráfico® no se responsabiliza del contenido de los anuncios ni de sus ofertas, promociones, productos o servicios, pues sólo brinda un espacio comercial e informativo a los lectores.



JOYAS DE DURST

Durst presenta sus mejores equipos de impresión en la próxima *Printing United Expo 2024* en Las Vegas



Este mes de septiembre se realizará *Printing United Expo 2024* en la ciudad de Las Vegas, Nevada y el gigante **Durst** seguirá sorprendiendo al llevar la presentación de sus mejores productos para el deleite de los asistentes.

Durst es reconocido por sus soluciones integrales y avanzadas en la producción de impresión digital, destacándose por su plataforma *P5* y sus soluciones de software que agilizan el proceso "desde el píxel hasta la salida".

Estos son algunos de sus productos estrella que estarán en el *Printing United Expo 2024* del 10 al 12 de septiembre:



P5 350 HSR

Esta impresora de alta productividad, ganadora del premio *Pinnacle 2024*, ofrece impresión rollo a rollo de hasta 3,5 m con una productividad de hasta 7,212 pies cuadrados por hora para producción desatendida.

P5 350 HS D4

Una solución híbrida para impresión en rollos y tableros de hasta 3,5 m, alcanzando una productividad de hasta 650 m²/h. Es ideal para cambios rápidos de medios y un manejo eficiente del mantenimiento.



Tau 330 RSC

Con una velocidad de impresión de 80 m/min y una resolución de 1200 x 1200 ppp, esta impresora es perfecta para producción 24/7 en entornos de etiquetas complejas, combinando productividad y flexibilidad.



P5 Tex iSub

Ganadora del *Pinnacle Award 2024*, esta impresora de sublimación de tinta es revolucionaria en el sector textil, ofreciendo consistencia de color y detalles nítidos en un proceso eficiente de un solo paso.

Si bien varias de las soluciones ya han sido acreedoras a diversos premios internacionales, **Durst** también mostrará actualizaciones y mejoras nunca antes vistas en sus productos, por lo que tiene a los amantes de estos magno eventos en plena expectativa.

Los eventos y exposiciones como *Printing United Expo 2024* son cruciales para la industria de la impresión, ya que proporcionan una plataforma única para la presentación de innovaciones tecnológicas, productos avanzados y soluciones de software y no solo permiten a los profesionales del sector mantenerse al tanto de las últimas tendencias y desarrollos, sino que también facilitan la creación de redes, el intercambio de conocimientos y la identificación de nuevas oportunidades de negocio. ←

ALTO VOLUMEN

Roland ofrece tecnología fiable y versátil para grandes producciones



Roland, reconocido por su excelencia y fiabilidad en la industria de la impresión, presenta su impresora plana UV LED **EU-1000MF**, diseñada para revolucionar la impresión plana de gran volumen.

Esta impresora permite a los impresores maximizar la producción y ampliar su oferta de productos gracias a su capacidad para imprimir directamente sobre una amplia variedad de sustratos, incluyendo **PETG, PVC, madera, aluminio** y más.

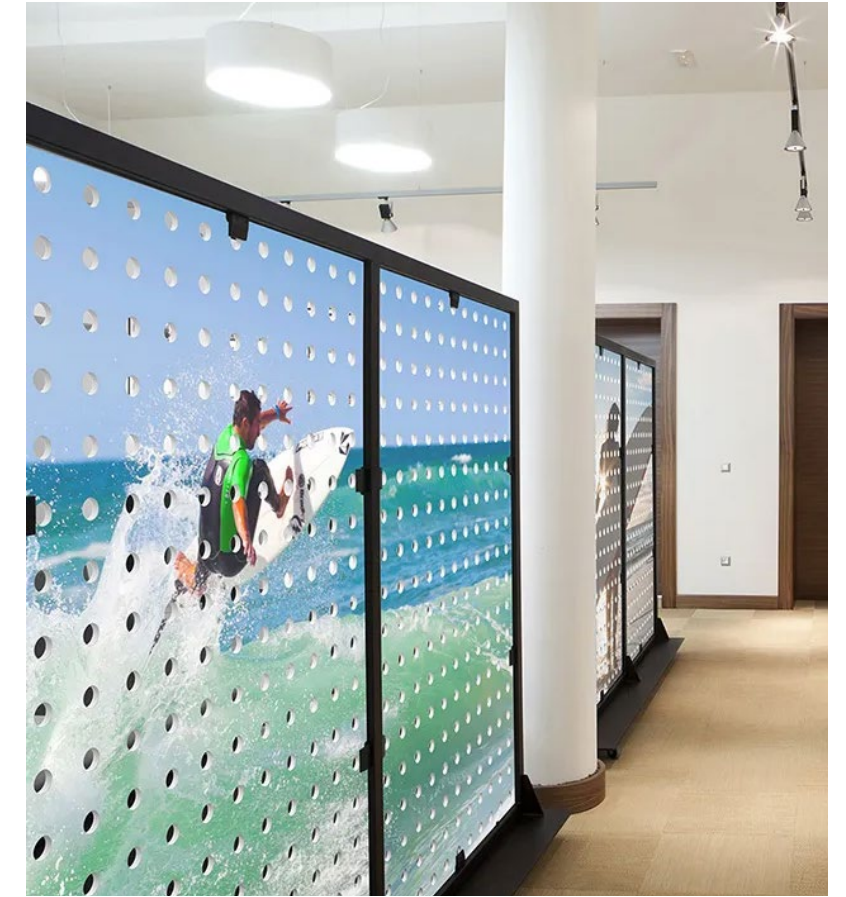
Estas son algunas de sus características más destacadas:

Versatilidad

La **EU-1000MF** puede manejar soportes de hasta 96 x 48 pulgadas y 3,74 pulgadas de alto, lo que la hace ideal para una amplia gama de aplicaciones, desde señalización y exhibiciones hasta decoración y productos únicos.

Alta velocidad y calidad

Equipado con modelos de 4 y 6 colores con cabezales de impresión, la **EU-1000MF** utiliza tintas **E-US** de



FLATBED PRINTING

Esta impresora permite a los impresores maximizar la producción y ampliar su oferta de productos gracias a su capacidad para imprimir directamente sobre una amplia variedad de sustratos

alta densidad que ofrecen resultados de impresión vibrantes y detallados.

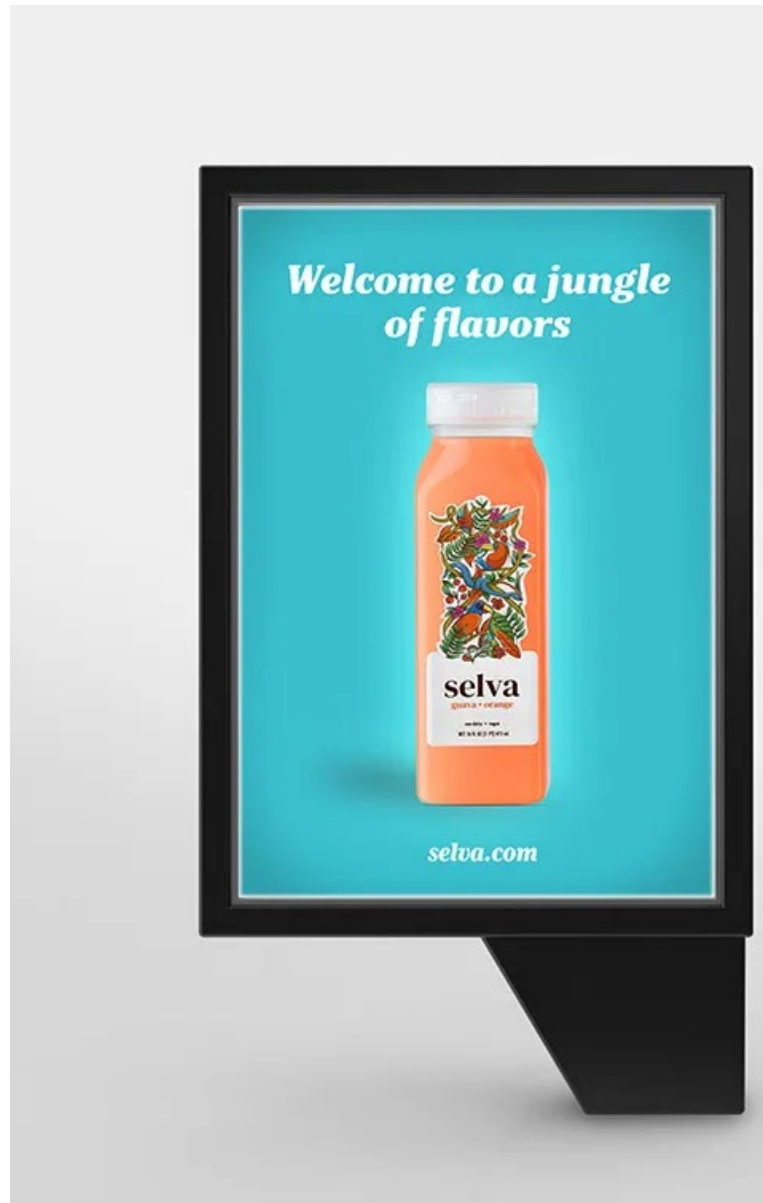
Además, su sistema de lámpara *LED* refrigerado por líquido y la cama de vacío de 4 zonas garantizan una impresión confiable y de alta calidad.

Software avanzado

Incluye el software *RIP VersaWorks 6*, que proporciona herramientas útiles para optimizar la eficiencia y la productividad, como bibliotecas de color *Roland DG* y *Pantone®*, mosaico avanzado, animación y datos variables.

Eficiencia y facilidad de uso

Desde la fácil carga de tintas en tanques de 2,5 litros hasta las pantallas *LCD* de nivel de tinta, la impresora está diseñada para operaciones de alto volumen. La tecnología avanzada del cabezal de impresión y los sistemas de seguridad aumentan la eficiencia y la seguridad operativa. ←



rolanddga.com

 Roland®

DGXPRESS
Serie ER

Brillante Calidad, Asombrosa Velocidad

Impresora Ecosolvente ER-642



- ◆ Logre velocidades de impresión de hasta 76.1 m²/hr con un modo de impresión inteligente de dos pasadas.
- ◆ Diseñada para que los usuarios fácilmente reemplacen partes y consumibles, minimizando el tiempo de inactividad.
- ◆ Obtenga un máximo rendimiento con CMYK Doble y las nuevas tintas D-EA para una impresión económica y de alta velocidad.

Entérese más en RolandDGA.com o escanee aquí

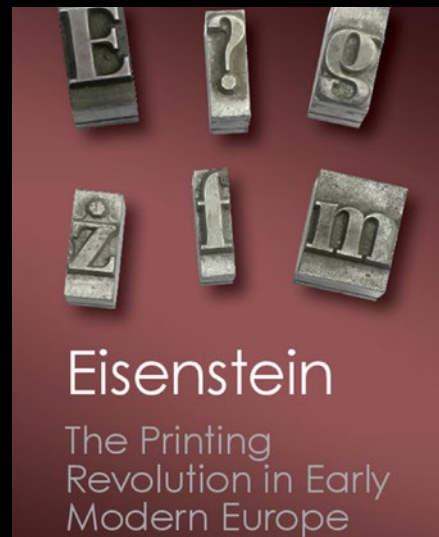


BOOKS

Historia pura

Libros que refrescan nuestros orígenes

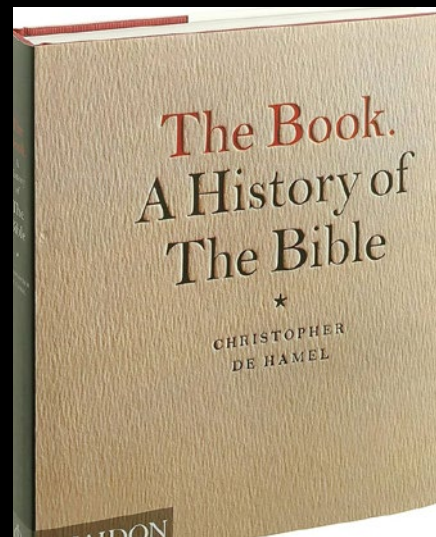
En el marco del Día del Impresor, te invitamos a profundizar en la historia de la imprenta a través de estos libros y así valorar mejor las raíces de nuestro oficio y entender cómo ha evolucionado hasta convertirse en la sofisticada industria de las artes gráficas que conocemos hoy.



Eisenstein

The Printing Revolution in Early Modern Europe

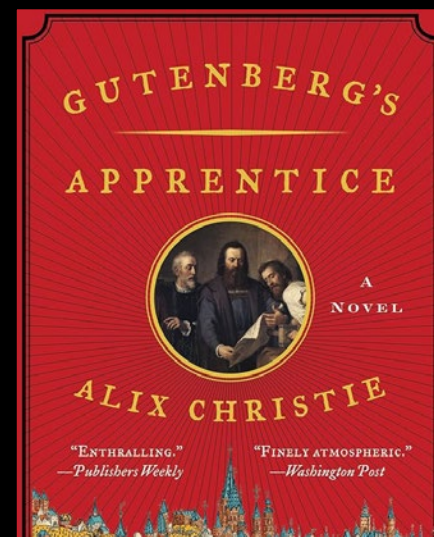
The Printing Revolution in Early Modern Europe
Elizabeth L. Eisenstein



The Book.
A History of
The Bible

CHRISTOPHER
DE HAMEL

The Book: A History of the Bible
Christopher De Hamel



GUTENBERG'S
APPRENTICE

A
NOVEL

ALIX CHRISTIE

"ENTHRALLING."
—Publishers Weekly

"FINELY ATMOSPHERIC."
—Washington Post

Gutenberg's Apprentice
Alix Christie

Este libro es una obra fundamental que analiza cómo la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV cambió el curso de la historia europea.

Eisenstein explora cómo la imprenta facilitó la difusión del conocimiento, impulsó la Reforma Protestante, y fomentó el Renacimiento y la Revolución Científica.

Aunque centrado en la historia de la Biblia, este libro proporciona una rica exploración de la evolución de la imprenta y la producción de libros a lo largo de los siglos.

De Hamel lleva al lector a través de la historia del manuscrito hasta la imprenta moderna, destacando los avances técnicos y artísticos que han influido en la creación y la difusión de textos religiosos.

Esta novela histórica sigue la vida de Peter Schoeffer, el aprendiz de Johannes Gutenberg. A través de una mezcla de hechos históricos y ficción, Christie recrea la atmósfera del siglo XV y los desafíos que enfrentaron los primeros impresores.

El libro no solo ilumina el proceso técnico de la impresión de tipos móviles, sino que también explora las implicaciones sociales y económicas de esta innovación.

//// READY
///// TO ///

PRINT /////

P5 350 HSR



PRINTING UNITED
EXPO



Para más información,
visite

<https://www.durst-group.com/en/Printer/p5-350-hsr>



durst

SALTO AL FUTURO

Haitoglou SA Graphic Arts, empresa griega confía en Bobst para continuar creciendo



La tecnología flexográfica sigue demostrando ser una de las más precisas y confiables en el ámbito de la impresión, y **Haitoglou SA Graphic Arts**, una empresa especializada en etiquetas autoadhesivas, ha dado un paso significativo hacia el futuro con su reciente inversión en la **BOBST MASTER M5**.

"Uno de los mayores desafíos para nosotros es la nueva tecnología: cuanto más evolucionan las máquinas, más necesitamos evolucionar para adaptarnos

a ese cambio y avanzar", comentó Denise Haitoglou, CEO y propietaria de la empresa.

Aunque inicialmente se enfocaron en la preimpresión y la impresión flexográfica, hoy en día la empresa establecida en Salónica, Grecia, desde 2008 también ofrece capacidades avanzadas de tóner digital y UV, además de técnicas de post-impresión, atendiendo a sectores como alimentos, cosméticos y vino.

La versatilidad de la **MASTER M5** es uno de sus mayores activos, ya que puede trabajar con cualquier tipo de sustrato



BOBST



La **BOBST MASTER M5** está diseñada para una productividad excepcional, utilizando un flujo de trabajo digitalizado con sistemas integrados de impresión y conversión. Esto garantiza tiradas de alta calidad y consistencia en cada trabajo, combinadas con altos niveles de automatización.

La versatilidad de la **MASTER M5** es uno de sus mayores activos, ya que puede trabajar con cualquier tipo de sustrato, ofreciendo tiempos de entrega rápidos sin comprometer la calidad.

Además, la tecnología oneECG de la máquina digitaliza la coincidencia de colores con una gama de colores ampliada de siete colores. ←

¡DE FESTEJO!

El 25 de septiembre, México celebra el Día del Impresor, una fecha significativa que rinde homenaje a una profesión que ha tenido un impacto profundo en la cultura, la educación y la comunicación del país



Cada 25 de septiembre, México celebra a los maestros de la imprenta, a quienes dedican su vida a este gran oficio y esta celebración tiene sus raíces en la rica historia de la imprenta en México, un arte que llegó a estas tierras en el siglo XVI y que desde entonces ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo social y cultural del país.

La historia

El Día del Impresor se celebra el 25 de septiembre en honor a la llegada de la imprenta a México. En 1539, el impresor italiano Giovanni Paoli, conocido en México como Juan Pablos, estableció la primera imprenta en América Latina en la Ciudad de México.

Este acontecimiento marcó el inicio de la producción impresa en el Nuevo Mundo, con la publicación de "La Escala Espiritual de San Juan Clímaco" como uno de los primeros libros impresos en el continente.

El papel del impresor ha evolucionado a la par de las nuevas tecnologías de la industria gráfica

La imprenta de Juan Pablos, apoyada por el virrey Antonio de Mendoza y el primer obispo de México, fray Juan de Zumárraga fue esencial para la evangelización, la educación y la administración colonial, ya que permitía la reproducción y distribución de textos religiosos, educativos y administrativos.

¡Gracias, impresores!

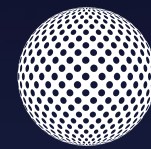
En sus inicios, los impresores eran artesanos altamente capacitados que trabajaban con tipos móviles de metal y prensas manuales.

Este trabajo requería una combinación de habilidades técnicas y artísticas.

Con el tiempo, la tecnología de la impresión ha avanzado significativamente. La introducción de la imprenta mecánica en el siglo XIX, la impresión offset en el siglo XX y la impresión digital en el siglo XXI han transformado radicalmente la industria.

A pesar de estos cambios tecnológicos, el papel del impresor sigue siendo esencial. Los impresores modernos no solo producen libros y documentos, sino que también trabajan en la creación de materiales gráficos, empaques, publicidad y muchos otros productos impresos.

Desde **Bazar Gráfico**, honramos a todos aquellos que han dedicado su vida a este noble oficio y reconocemos su contribución al desarrollo del país. ←



SUN
DIGITAL



Acelere su éxito con la impresión digital

La tecnología HP Indigo traspasa los límites de la producción de etiquetas más que nunca y permite crear la fábrica de etiquetas del futuro.

120
Lm/min.

Capacidad para imprimir a 120 metros lineales por minuto



12 estaciones de tinta
ElectroInk



Nueva y revolucionaria tecnología LEP^x que está cambiando el sector



Prensa digital HP Indigo V12

Para más información visite: sundigital.com.mx



Nos vemos en **Labelexpo Americas 2024**, una experiencia imperdible de innovación, tendencias y networking en la industria de impresión de empaque.

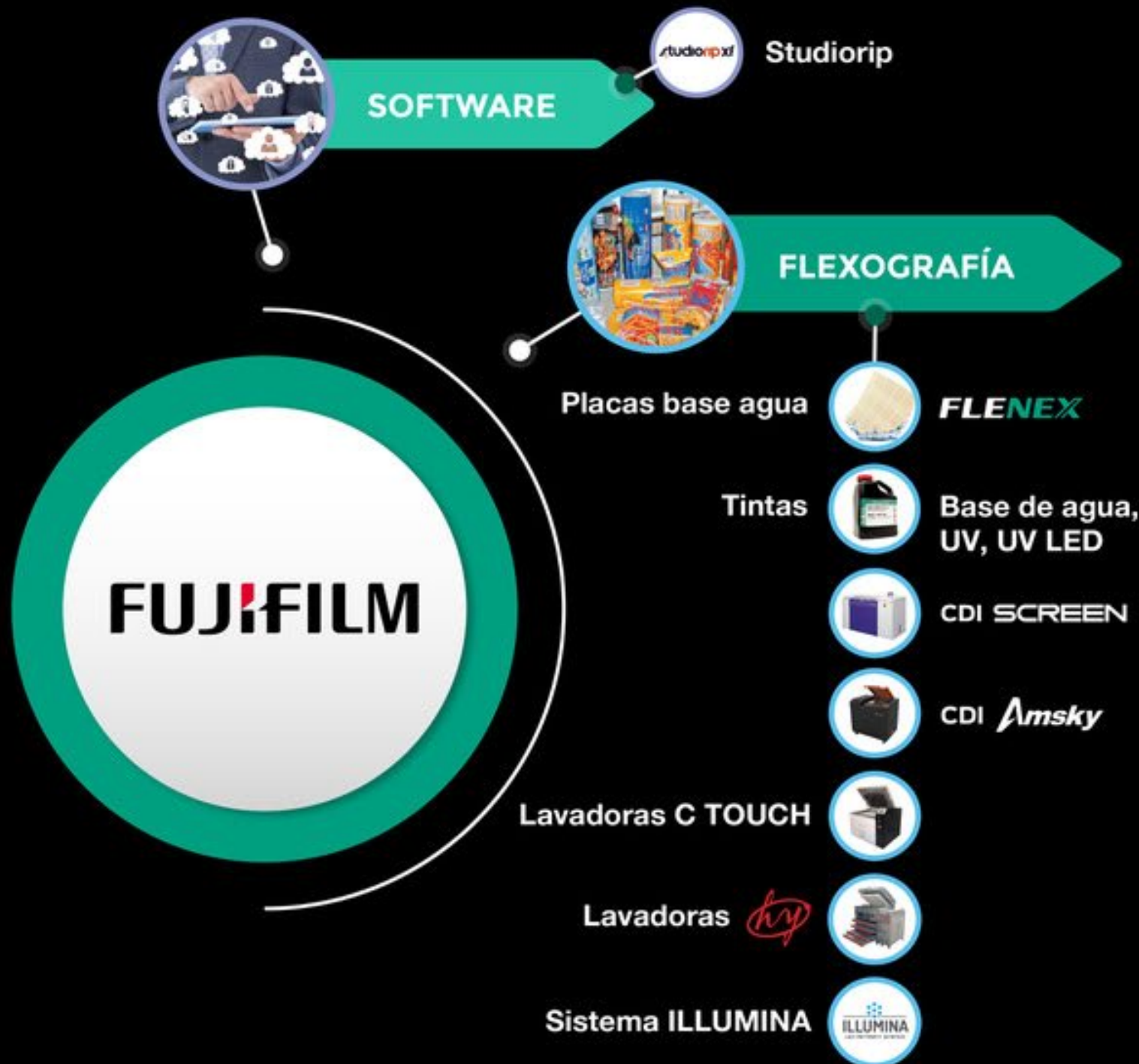
Del 10 al 12 de Septiembre, 2024 - Chicago

¡Esperamos contar con su presencia!



**LABELXPO
AMERICAS 2024**

¿Ya conoces nuestras Soluciones en Flexografía?



Desde la perspectiva de un propietario de marca, el objetivo es mejorar la visibilidad y el atractivo del producto en el punto de venta y al mismo tiempo, minimizar los costos y maximizar la eficiencia del proceso de producción. Para los productores de etiquetas, este tipo de demanda está impulsando la adopción de nuevas tecnologías, en particular en el proceso de **flexografía**.

Fujifilm posee una amplia experiencia en el mercado de las etiquetas y el embalaje, somos proveedores de **Tintas Serie 300** curables con **UV convencional** y **UV LED**, también contamos con **Illumina**, un sistema de lámparas **UV LED** para transformar cualquier prensa ya instalada y ofrecer las ventajas de la **tecnología LED**, vida de lámparas de **20,000 horas** (vs 1,000 de las convencionales de mercurio), eliminación de uso de mercurio, ahorro de hasta **95% en el gasto en electricidad** y operación en frío.

Fujifilm ofrece al mercado soluciones completas de preprensa con equipos productivos y confiables que permiten a los impresores aplicar las herramientas más avanzadas en el flujo de trabajo para obtener impresos de altísima calidad. Estas soluciones incluyen **CTPs**, como lo son **Screen** y **Amsky** y lavadoras todo en uno que incorporan estaciones de exposición y secado además del lavado con la solución de agua y jabón.



Contamos con la **certificación ISO 9001** para garantizar una operación consistente y estable, atendiendo todas sus necesidades.

CITA IMPERDIBLE

Marca en tu calendario del 26 al 28 de septiembre y dirígete al Centro Citibanamex para vivir una experiencia enriquecedora en FESPA México.



FESPA MÉXICO es una cita imperdible para todos aquellos interesados en la impresión especializada



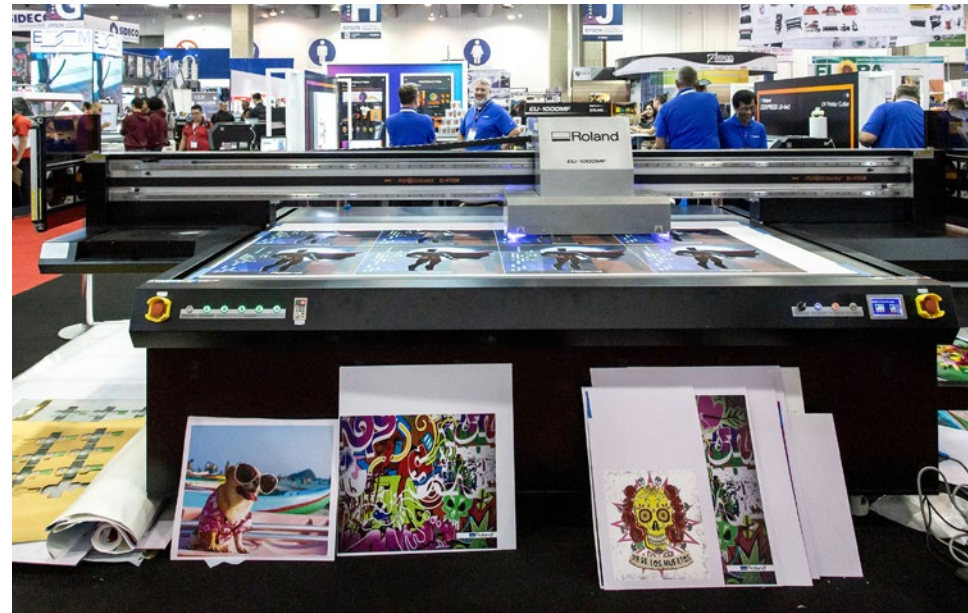
FESPA México, el evento más grande e importante para la industria de las artes gráficas en México y Latinoamérica, se celebrará del 26 al 28 de septiembre en el Centro Citibanamex, Ciudad de México.

Este evento es una cita imperdible para todos aquellos interesados en la impresión especializada, la innovación tecnológica y las tendencias de la industria gráfica, pero además ofrece algunas actividades que no te podrás perder:

Trends & Print Sessions

Las Trends & Print Sessions son una serie de charlas y conferencias donde los expertos de la industria comparten los temas más relevantes y las últimas tendencias en impresión. Estas sesiones están diseñadas para inspirar nuevas ideas de negocio y ofrecer una visión profunda de hacia dónde se dirige la industria gráfica.

FESPA MÉXICO



FESPA Emprende

En FESPA México encontrarás innovaciones y soluciones para impresión digital, de gran formato, textil, serigrafía, sublimación, impresión 3D, empaque, etiqueta, señalización y mucho más!

FESPA Emprende es el pabellón dedicado a los emprendedores que desean iniciarse en el increíble mundo de las artes gráficas.

Aquí encontrarás modelos de negocio y asesoramiento para empezar tu propio emprendimiento en la industria gráfica.

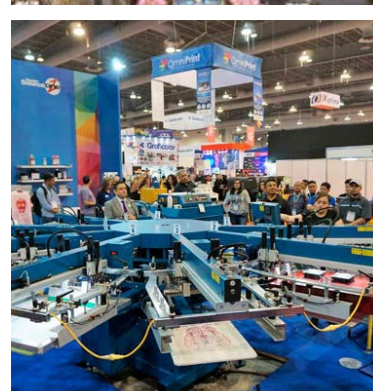
Print Make Wear

Print Make Wear es una demostración interactiva donde puedes descubrir las técnicas de impresión textil que te ayudarán a crear una prenda desde cero. Este espacio es ideal para aquellos interesados en el mundo de la moda y la personalización textil.

World Wrap Masters

La competencia World Wrap Masters es la única en México que se centra en la rotulación de vehículos y otros objetos con vinil autoadherible. Este evento es una excelente oportunidad para ver en acción a los mejores rotuladores del mundo y aprender de sus técnicas. ←

mexico.fespa.com



TRENDS & PRINT SESSIONS
BY FESPA MX

24 FESPA MEXICO 2024
Cd. de México

26-28 SEPT. 2024
Centro citibanamex

REVELANDO OPORTUNIDADES PARA IMPRESIÓN

Obtén tu pase de acceso y aprovecha **EARLY BIRD 25% OFF**
mexico.fespa.com

CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
Y MERCADOS EMERGENTES

SOSTENIBILIDAD
Y ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN FINANCIERA
EN NUEVOS NEGOCIOS

Consulta el programa completo en mexico.fespa.com

Escanea el código QR

PATROCINADORES 2024



ALGUNOS EXPOSITORES



Organismo de apoyo: Print Media Platform / **canagraf** / BAZAR GRÁFICO / 23 / ASOCIACIÓN DE ARQUITECTOS E INTERIOQUISTAS MEXICANOS

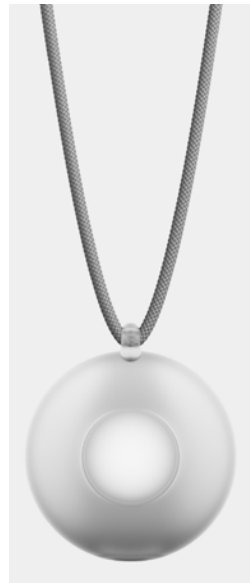


Organizado por: **FESPA**

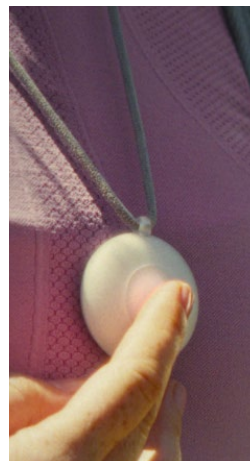
GADGET

AMIGO

Un nuevo dispositivo con Inteligencia Artificial podrá acompañar tus conversaciones. Conoce "Friend" que será una realidad a inicios del 2025



Utilizando inteligencia artificial, "Friend" ofrecerá una experiencia de interacción que va más allá de las típicas redes sociales, enfocándose en la vulnerabilidad y la empatía



Como si fuera un artefacto de ciencia ficción, un nuevo lanzamiento promete ser "tu mejor amigo", acompañándote en conversaciones, aprendiendo de ellas y respondiendo en un sentido nada acartonado y hasta realizando bromas según la publicidad con la que fue presentado.

El gadget se llama **Friend** y es un producto colgante como un collar, idea de Avi Schiffmann, un joven que se hizo famoso por crear el primer sitio web de seguimiento de casos de COVID-19 en pleno epicentro de la pandemia.

Utilizando inteligencia artificial, **Friend** ofrecerá una experiencia de interacción que va más allá de las

típicas redes sociales, enfocándose en la vulnerabilidad y la empatía, ofreciendo una cercanía impresionante con un diseño fácil de usar y accesible.

¿Cómo funciona?

Según el portal oficial de **Friend**, al conectarlo vía Bluetooth con el teléfono inteligente, "su amigo siempre está escuchando y formando sus propios pensamientos internos. Le hemos dado a su amigo libertad para cuando decida comunicarse con usted".

Sin embargo no oiremos las respuestas, **Friend** las mostrará como notificaciones en su aplicación para los productos **Apple**.

+ INFO:

Incorporado con IA, este gadget está en proceso de lanzamiento a un costo de 99 USD, sin embargo comenzarán a enviarse en el primer trimestre del 2025 en Estados Unidos y Canadá. Por el inicio solo será compatible con dispositivos iOS, pero aseguran que incorporarán Android si la demanda lo requiere.

friend.com

Metrics® ERP

ERP especializado para la industria del embalaje y el etiquetado para maximizar la eficiencia y respaldar la toma de decisiones en tiempo real

Proporciona funciones comerciales vitales como costos, información de inventario, gestión de pedidos, elaboración de cotizaciones, planificación y gestión de la producción.



"Metrics te brinda información y te impulsa a tomar decisiones inteligentes, te ofrece una visión de números precisos, indicadores que puedes cruzar y distinguir qué productos necesitan aumentar las ventas, aplicar estrategias para asegurar que la productividad esté al máximo de su capacidad."

Lucía Mandragón,
Directora Administrativa, Grupo Gama



Solicita una Demo



PACKAGING

PASOS SOSTENIBLES

La importancia de la sostenibilidad en el envasado y en la industria gráfica es cada vez más evidente, y Absolut Vodka está liderando el camino con su nueva iniciativa

ABSOLUT VODKA

El primer prototipo de este envase fue desarrollado para la versión Absolut Mixt

Absolut Vodka ha dado un paso crucial hacia un futuro sostenible al ser la primera empresa mundial de bebidas alcohólicas en comercializar su producto en botellas de papel. Este innovador avance es parte del compromiso de *Absolut* para reducir sus emisiones de CO₂ y convertirse en un producto neutro en carbono para 2030.

Fue durante el 2023 cuando la marca de bebidas comenzó sus esfuerzos de la mano de la empresa *Paboco*, quien fabrica estos envases de papel y fue presentado oficialmente en diversos festivales de Reino Unido y Suecia, marcando así un suceso importante en la industria gráfica y las tendencias en sostenibilidad actuales.

Ventajas del uso de botellas de papel

El primer prototipo de este envase fue desarrollado para la versión *Absolut Mixt* listo para beber, con un ABV bajo (5%), en una nueva versión se probará con el ABV más alto del 40% de *Absolut Vodka*. Estos son algunos de sus beneficios:

PACKAGING



Ligereza y Facilidad de Transporte

Son ocho veces más ligeras y fáciles de transportar que las botellas de vidrio estándar.

Reducción de Energía y Recursos

Generan un menor consumo de energía y recursos durante el transporte.

Aumento de la Tasa de Reciclaje

Al poder ser procesadas como papel a través de la basura doméstica normal, aumentan la tasa de reciclaje.

Diseño Icónico

Conservan el icónico diseño de la botella de *Absolut Vodka*.

PACKAGING

Absolut Vodka, con su innovadora botella de papel, está marcando un hito importante en la industria de las bebidas espirituosas y el envasado sostenible



Reducción de la Huella de Carbono

Contribuyen a reducir la huella de carbono de los envases.

Por si fuera poco, la marca anunció su innovadora iniciativa con **Ardagh Glass Packaging** para empezar a utilizar un horno de vidrio alimentado parcialmente con energía de hidrógeno para la producción de botellas a gran escala.

Absolut Vodka, con su innovadora botella de papel, está marcando un hito importante en la industria de las bebidas espirituosas y el envasado sostenible. Este esfuerzo no solo refleja su compromiso con la reducción de emisiones de carbono, sino que también inspira a otras empresas a seguir su ejemplo. ←

theabsolutgroup.com



EXPOGRÁFICA®

Expo Santa Fe CDMX
12-15 de noviembre **2024**



Únete al foro más importante de la industria gráfica en México y Latinoamérica.

Experimenta la innovación y experiencia de todos nuestros expositores.

¡Pre-registro ya disponible!



- +500 Marcas Líderes
- +13K Visitantes
- 26K m2 de Exhibición



Escanea para acceder al pre-registro

#AúnNoHasVistoTodo

SOFTWARE

Control TOTAL

Los sistemas EyeC no solo mejoran la calidad de producción, sino que también aumentan la eficiencia operativa, reducen los costos y aseguran la conformidad con las normativas más estrictas



La calidad se ha convertido en una herramienta competitiva clave en la industria de la impresión y conversión.

Los impresores que logren ofrecer una calidad constante y reproducible a tiempo no solo mantendrán satisfechos a sus clientes, sino que también podrán acceder a nuevos mercados con altos requisitos de calidad.

Es aquí donde las soluciones de EyeC se destacan, proporcionando una detección temprana de defectos, ahorro de material y minimización de paradas de máquina que debes conocer y probar.

Soluciones integrales

Ya sea que se trate de cajas plegables, etiquetas, folletos informativos para pacientes, envases flexibles o envases cilíndricos, los sistemas EyeC ayudan a las imprentas a reducir residuos de material, ahorrar tiempo y mejorar la calidad de su producción desde la preimpresión, pasando por la puesta a punto de la máquina, durante la tirada y en el acabado.

Además de la inspección de texto y gráficos, EyeC ofrece opciones avanzadas como la inspección de Braille, códigos 1D y 2D, o colores, detectando de

forma precisa y automática comprobando el contenido en un tiempo récord en un único ciclo de inspección.

Al final de cada inspección se genera un informe detallado, garantizando un control de calidad exhaustivo y eficiente. ←

+ INFO:

EyeC proporciona una herramienta esencial para las imprentas modernas, permitiéndoles mantener estándares de calidad elevados mientras optimizan sus procesos y recursos.

eyec.com

Join us at LabelExpo

LABELXPO AMERICAS 2024

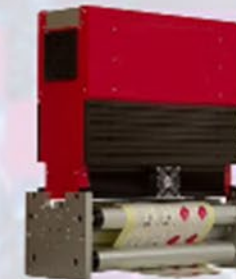
spring into ACTION and achieve print success

EyeC

EyeC-America, LLC

10-12 SEPTEMBER
DONALD E STEPHENS CONVENTION CENTER, CHICAGO

Booth #1535



ProofRunner

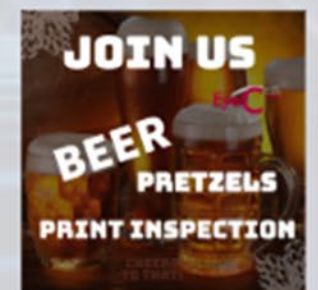
We'll be showcasing our innovative ProofRunner Highlight on our partner, Prati's rewinder.

Experience first hand its super-fast, 100% accurate print inspections, even on metallic and holographic surfaces.



Profiler 1200DT

The scanner-based inspection solution not only introduces technical enhancements for improved speed, handling, and maintenance but also, with its innovative design, establishes new benchmarks in the quality control of large-format print samples.



Socialize with Us

Please be our welcomed guests and join us for a social hour on Wednesday September 11 from 4-6pm.



Register Here

HISTORIA

IMPRESA CON HISTORIA

La llegada de la primera imprenta a México en 1539 marcó la historia de nuestro país, aún con la llegada de nuevos avances, este oficio continúa siendo relevante en la sociedad

HISTORIA

485 años han pasado desde que llegó la primera imprenta en México y desde entonces el aporte a la sociedad y al país no ha parado, todas y todos los que somos parte de la industria gráfica componemos una articulación de esfuerzos que sigue abonando al conocimiento, la ciencia, el entretenimiento y muchos otros aspectos de la vida diaria.

Desde su introducción en el siglo XVI, la imprenta ha evolucionado considerablemente, adaptándose a los avances tecnológicos y las necesidades cambiantes de la sociedad. A continuación, destacamos algunos hitos clave:

Imprenta Real y Colonial

Durante la era colonial, la imprenta se consolidó como una herramienta esencial para la administración y la evangelización. La Imprenta Real, establecida en 1597, fue una de las instituciones más importantes, encargada de la publicación de documentos oficiales y obras religiosas.

Imprenta en la Independencia

El siglo XIX fue un periodo de cambios y conflictos en México, y la imprenta desempeñó un papel fundamental en la lucha por la independencia y las reformas sociales. Los impresores se convirtieron en actores clave en la difusión

de ideas revolucionarias y en la publicación de periódicos y panfletos políticos.

Imprenta moderna (Siglos XIX-XX)

La introducción de la imprenta mecánica a finales del siglo XIX y la posterior adopción de la impresión offset en



HISTORIA

La evolución de la imprenta en México es una historia de innovación, adaptación y progreso y sus beneficios son innumerables

el siglo XX representaron avances significativos en la industria de la impresión en México. Estas tecnologías permitieron la producción en masa de libros, periódicos y otros materiales impresos, haciendo que la información y la cultura fueran más accesibles para una mayor parte de la población.

Imprenta en la era digital

El siglo XXI ha sido testigo de una revolución digital que ha transformado la industria de la impresión. La impresión digital ha permitido una mayor flexibilidad y eficiencia en la producción de materiales impresos, facilitando la personalización y la impresión bajo demanda.

La evolución de la imprenta en México es una historia de innovación, adaptación y progreso y sus beneficios son innumerables, desde el acceso a la educación y el conocimiento hasta la preservación de la cultura y el impulso al desarrollo económico.

En cada etapa de su evolución, la imprenta ha dejado una huella indeleble en la sociedad mexicana, contribuyendo al enriquecimiento intelectual y cultural del país. ←



efi | **Pro 30f+**
Impresora Plana LED



CMYK + 2 white (opcional clear/barniz).

**Calidad de imagen superior
mayor productividad**

La EFI™ Pro 30f+ es la impresora plana LED que siempre ha soñado al contar con una calidad de imagen superior, impresión industrial y muchas capacidades de impresión adicionales. Acelere su plan de negocio con velocidades hasta un 25% más rápidas que el modelo original, una mesa de impresión grande con un área imprimible de 3,05 x 2,04 metros e impresión con sangrado, capacidad para imprimir en soportes de hasta 10 mm de grosor, tinta blanca líder del sector, impresión single-pass de hasta cinco capas y nuevas tintas LED EFI de la serie ProGraphics™ de alto rendimiento. La suma de todas estas características hace posible que se puedan producir una mayor cantidad de aplicaciones a un menor coste por impresión.



+ más funciones de impresión

Aumente la satisfacción del cliente con una calidad de imagen superior

- Cuatro colores más tinta blanca en dos canales de serie.
- Resolución de hasta 1200 x 1200 ppp.
- Impresión auténtica en escala de grises de gota variable con tamaños de gota de 5 pL para lograr colores saturados, degradados ultrasuaves y texto fino.
- Control de accionamiento lineal magnético e inyección de tinta de gran volumen a un nivel preciso para garantizar una colocación exacta de los puntos y conseguir líneas y texto más nítidos con menos exceso de pulverización.

Reduzca el tiempo de comercialización gracias a la impresión industrial

- Impresión de calidad de alta producción

Aumente la rentabilidad con más funciones y aplicaciones

- Impresora verdaderamente plana con área imprimible de 3,05 x 2,04 metros e impresión con sangrado.
- compatible con soportes de hasta 10 cm de grosor y 180 kg de peso.

Mejore el rendimiento con las tintas LED de la serie EFI ProGraphics+

- Impresora verdaderamente plana con área imprimible de 3,05 x 2,04 metros e impresión con sangrado.
- compatible con soportes de hasta 10 cm de grosor y 180 kg de peso.

Productividad	
Exprés: 1 pasada	253 m ² /h
Distante: 2 pasadas	135 m ² /h
Exteriores: 4 pasadas	76 m ² /h
Producción: 6 pasadas	54 m ² /h
PLV: 8 pasadas	49 m ² /h
Alta calidad: 12 pasadas	30 m ² /h
Calidad máxima: 16 pasadas	25 m ² /h



Servicios de Artes Digitales
Av. Minas 501 Col. Arvide, 01280
Tel.: 55 5563 0721 • francisco.cadena@grupo-sg.com



IDEAL MATCH

Uno de los eventos más esperados en el mundo de la impresión y la comunicación visual, abrirá sus puertas del 26 al 28 de septiembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México

FESPA México 2024 se ha consolidado como el punto de encuentro ideal para profesionales, fabricantes, proveedores y entusiastas del sector de la impresión, la señalización y el diseño gráfico.

Se esperan más de 12mil visitantes a FESPA México, en entrevista con Arturo Morales, Regional Manager Americas de FESPA nos comparte "FESPA México tendrá un crecimiento del 30% del 2023 a 2024 con casi 150 expositores, más de 300 marcas, estamos muy contentos de invitar a nuevos sectores y realizando alianzas estratégicas para enriquecer el evento para sus asistentes"

Este año, la feria promete ser una plataforma dinámica para la innovación y la tecnología, exhibiendo las últimas tendencias en impresión digital, serigrafía, bordado, entre otras técnicas. Con más de 150 expositores confirmados, los asistentes tendrán la oportunidad de explorar una

amplia gama de productos y servicios, desde maquinaria avanzada hasta insumos de alta calidad.

PRINCIPALES ATRACTIVOS

Trend & Print sessions: Programa de conferencias donde se abordarán temas y tendencias más relevantes de la industria, dirigidos por expertos de la industria para inspirar nuevas ideas de negocio.

World Wrap Masters: Competencia de rotulación de vehículos con vinil autoadherible, con una trayectoria de 10 años, única en México, con 32 participantes en ésta edición.

Personalisation Experience: Los asistentes podrán personalizar artículos especiales mediante un tour guiado para conocer los diferentes procesos para personalizar diferentes productos.



En el programa de conferencias, expertos del sector compartirán sus conocimientos y experiencias. Temas como la sostenibilidad en la impresión, el futuro de la tecnología en el ámbito gráfico y las estrategias de negocio estarán en la agenda, proporcionando un valioso espacio para el aprendizaje y el networking.

FESPA MEXICO 2024 es una celebración de la industria de la impresión en América Latina. Se espera que el evento atraiga a miles de visitantes de toda la región, ofreciendo una excelente oportunidad para establecer conexiones comerciales y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Te recomendamos realizar tu registro previo para agilizar tu ingreso a la exposición <https://mexico.fespa.com> en este mismo link puedes encontrar los expositores confirmados. ←



"En FESPA México los asistentes, socios y expositores encontrarán Networking único con las nuevas tecnologías, equipos y procesos"

*Arturo Morales,
Regional Manager Americas
FESPA*



LLENOS DE PREMIOS

Los Pinnacle Product Awards 2024 galardonaron a Fujifilm por 4 soluciones de calidad y excelencia



Fujifilm North America Corporation ha sido galardonada con cuatro premios *Pinnacle Product Awards 2024* de *PRINTING United Alliance*, destacando la excelencia y la innovación de sus productos en la industria de la impresión digital.

Una de sus soluciones premiadas en esta edición fue la *J PRESS 750HS*, una solución avanzada que combina velocidad y precisión, ofreciendo una productividad superior en comparación con sus predecesoras.

La *FUJIFILM REVORIA PRESS PC1120* es otra prensa premiada, destacada por su capacidad para imprimir hasta seis colores en línea, incluyendo colores especiales difíciles de reproducir, lo que la hace ideal para aplicaciones comerciales y especiales.

Además, La *FUJIFILM REVORIA PRESS PC1120* fue otra prensa premiada, que sobresale por su capacidad para imprimir hasta seis colores en línea, incluyendo

colores especiales difíciles de reproducir.

No solo máquinas

Además de las máquinas premiadas, *Fujifilm* fue reconocida por su software *FUJIFILM REVORIA XMF PressReady*, que mejora la eficiencia y reduce costos de los procesos de impresión gracias a que optimiza el flujo de trabajo de impresión.

“Con una de nuestras soluciones de software también reconocida este año, el compromiso de *Fujifilm* con la innovación continua en la impresión sigue siendo evidente”, afirmó Hidetoshi “Toshi” Kino, gerente general de *FUJIFILM North*

America Corporation, División de Comunicación Gráfica.

Este software se utiliza principalmente para recibir, realizar pruebas previas, imponer, agrupar, clasificar y entregar trabajos “listos para imprimir” a las prensas digitales mediante flujos de producción automatizados, para aumentar la eficiencia, reducir los costos de producción y permitir que los operadores de las prensas se concentren en el funcionamiento físico de sus prensas.

El reconocimiento de *PRINTING United Alliance* reafirma el compromiso de *Fujifilm* con la innovación y la calidad en la industria de la impresión. Estos premios no solo celebran los

productos individuales, sino también la dedicación de *Fujifilm* a desarrollar soluciones que mejoren continuamente la productividad y la eficiencia de sus clientes. ←



+ INFO:

Los premios Pinnacle Product Awards reconocen los productos que mejoran o hacen avanzar la industria de la impresión con contribuciones excepcionales en calidad, capacidad y productividad.

SEGUNDA VUELTA

Al transformar el empaque en objetos útiles y decorativos, Samsung inspira a reconsiderar el impacto de sus hábitos de consumo



Ante la pregunta de qué hacer con tantos empaques que se consumen a diario de los productos Samsung por sus consumidores; la marca lanzó el programa *Eco-Packaging*, que ha transformado alrededor de 300 mil toneladas de paquetes de TV al año en objetos útiles, como casitas para mascotas, juegos y muebles.

Los creadores de esta idea, Jonathan Whang, Sungdo Son y Daehee Yoon presentaron la propuesta a la unidad de negocios, que la convirtió en un producto. En aproximadamente un año, la idea ya se transmitía a través de los empaques de TV Samsung, actualmente, se ha expandido a productos como monitores y electrodomésticos.

¡Hasta la casa para tus gatos!

Los creadores notaron que muchos muebles para mascotas estaban hechos de cartón, por lo que inicialmente, construyeron una casa grande para mascotas en general. Pero cuando lo probaron con gatos, descubrieron que prefieren un espacio más estrecho y oscuro.

Así como esta solución, Samsung ofrece diversos tipos de muebles prácticos, de papelería, alcancías, estantes de libros, revisteros y muchos más dependiendo del tamaño del empaque y es en su sitio web de *Samsung Eco-Packaging* donde hay una gran variedad de piezas para ensamblarse organizadas por producto.

Compromiso ambiental

El programa *Eco-Packaging* de Samsung es un brillante ejemplo de cómo las grandes empresas pueden adoptar prácticas sostenibles y fomentar la creatividad y reutilización en sus consumidores. Este enfoque no solo reduce los residuos, sino que también ofrece a los usuarios la oportunidad de ser parte activa en la conservación del medio ambiente. ←



samsung-upcyclepackaging.com/

Encuentra tu proveedor

Sacia tus necesidades gráficas en esta mega expo en Ciudad de México



FESPA México se celebra durante este mes de septiembre y este evento es una oportunidad invaluable para encontrar proveedores que puedan satisfacer todas tus necesidades gráficas, desde impresión digital de gran formato hasta impresión 3D.

Aquí te presentamos cinco tips para encontrar el proveedor perfecto durante la FESPA México.

1 Investiga y planifica con anticipación

Antes de asistir a la FESPA México, investiga qué expositores estarán presentes y cuáles ofrecen los servicios que necesitas. La página oficial del evento generalmente proporciona un listado de expositores y un plano del recinto.



Este evento es una oportunidad invaluable para encontrar proveedores que puedan satisfacer todas tus necesidades gráficas



Haz una lista de los proveedores que te interesan y planifica tu recorrido para asegurarte de visitar a todos. Esta preparación te ayudará a optimizar tu tiempo y a enfocarte en los proveedores que realmente pueden cumplir con tus requisitos.

2 Define tus necesidades

Tener claro qué tipo de servicios gráficos necesitas es crucial. Ya sea impresión digital de gran formato, serigrafía, sublimación, impresión textil, impresión 3D, o soluciones para empaque y etiquetado, definir tus necesidades te permitirá hacer preguntas más específicas y evaluar mejor a los proveedores.

3 Evalúa la innovación y tecnología

La FESPA México es conocida por presentar las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas en la industria gráfica, así que asegúrate de visitar los stands que muestran nuevas tecnologías y aplicaciones. La capacidad de un proveedor para ofrecer tecnología avanzada puede marcar una gran diferencia en la eficiencia y calidad de tus proyectos.

4 Solicita muestras y referencias

No te conformes con la información que recibas en el stand; solicita referen-

cias de clientes anteriores y muestras de trabajos realizados. Esto te dará una idea clara de la calidad del trabajo del proveedor y de su capacidad para cumplir con tus expectativas.

5 Asiste a las charlas y talleres

FESPA México ofrece una amplia gama de charlas y talleres impartidos por expertos de la industria. Estas sesiones pueden proporcionarte información valiosa sobre nuevas aplicaciones, tendencias y mejores prácticas que pueden influir en tu decisión de selección de proveedores. ←

ARIZONA DE GRAN FORMATO

La famosa serie de impresoras de Canon supera las expectativas con la 135 GT

En un mercado competitivo y en constante evolución, la innovación en la impresión es crucial para destacar y satisfacer las demandas de los clientes. La impresora de cama plana *Canon Arizona 135 GT* se posiciona como un equipo esencial para aquellos que buscan adentrarse en el creciente mercado de aplicaciones gráficas de gran formato.

Ofreciendo calidad profesional y una versatilidad sin igual,

esta solución es ideal para la producción de una amplia gama de aplicaciones, tales como carteles publicitarios, gráficos para exposiciones, señalización, decoración de interiores, y embalajes personalizados.

La *Arizona 135 GT* destaca por su diseño intuitivo y su capacidad para gestionar una amplia variedad de soportes, tanto rígidos como flexibles, esto la convierte en una opción ideal para empre-

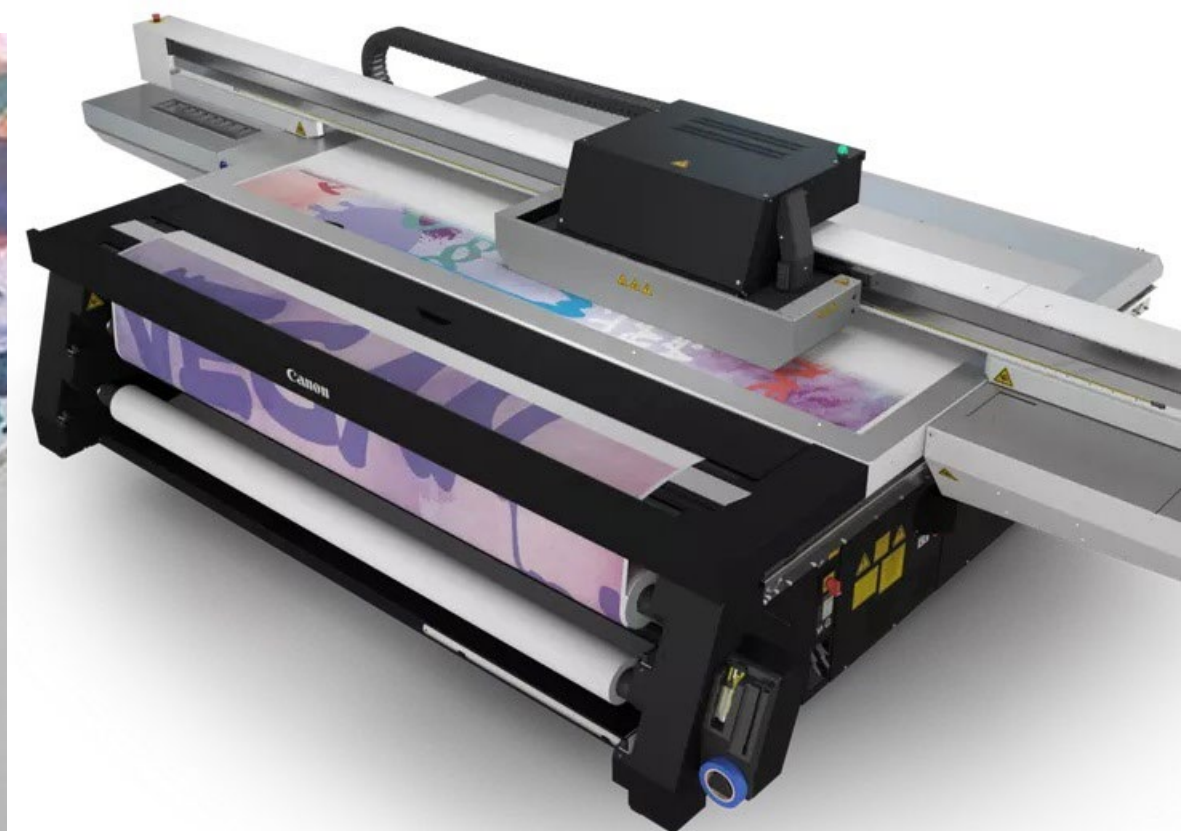
sas que necesitan producir grandes volúmenes de impresiones de alta calidad en tiempos reducidos.

Además, cuenta con la tecnología de impresión en escala de grises *VariaDot*, esta tecnología utiliza técnicas avanzadas de selección del tamaño de la gota, lo que permite obtener imágenes de calidad fotorrealista con colores vibrantes y precisos, además del mejor blanco hasta la fecha. ←

+ INFO:

Canon Arizona 135 GT es una impresora de cama plana que se destaca por manejar una amplia variedad de soportes y producir impresiones de alta calidad a altas velocidades la convierte en una inversión inteligente para cualquier negocio que busque expandirse en el mercado de aplicaciones gráficas de gran formato.

Canon Arizona 135 GT es una impresora de cama plana que se destaca por su calidad de impresión, flexibilidad y eficiencia



canon.com.mx

¡Viva MÉXICO!

El diseño mexicano es una celebración de colores vibrantes, símbolos icónicos y profundas tradiciones culturales

En este mes patrio cuando México celebra el Día de la Independencia, es importante reconocer y celebrar la rica herencia gráfica que el país ha exportado al mundo. El diseño mexicano es una mezcla vibrante de colores, formas y símbolos que reflejan la diversidad cultural y la historia de la nación.

México ha exportado numerosos elementos gráficos que han dejado una huella significativa a nivel internacional. Estos incluyen patrones textiles, motivos indígenas, arte popular, y el uso distintivo de colores vivos y contrastantes. Desde el icónico papel picado hasta los intrincados diseños de la Talavera y el vibrante arte Huichol, el diseño mexicano destaca por su autenticidad y su capacidad para contar historias.

Animales: Los animales para México tienen también un sentido cultural y espiritual, los de-

talles como los burros como animales rurales, pero también simbolizando aspectos de dureza y trabajo o los gallos, que también representan la mexicanidad. Ambos casos son una buena forma de dar personalidad y jovialidad a un diseño

Colores vibrantes: El diseño mexicano se caracteriza por el uso exuberante de colores fuertes y contrastantes, creando diseños saturados y alegres. Jenny Hoople describe esta paleta vibrante como una extensión de la actitud cultural de México hacia la libertad y las oportunidades.

Nopales y cactus: Los cactus, especialmente los nopales, han ganado popularidad en el diseño contemporáneo mexicano. Estos elementos no solo son frescos y divertidos, sino que también reflejan el ambiente físico de México



IMPACTO MUNDIAL

El impacto del diseño mexicano se puede ver en diversas industrias, incluyendo la moda, el arte y el diseño de interiores. Los diseñadores de todo el mundo se inspiran en la rica tradición artesanal de México, incorporando sus elementos gráficos en sus propias creaciones.

México ha exportado numerosos elementos gráficos que han dejado una huella significativa a nivel internacional



El diseño mexicano no solo embellece objetos y espacios, sino que también lleva consigo un legado cultural profundo. El *Día de la Independencia de México*, es un momento ideal para reflexionar sobre cómo estos elementos gráficos no solo representan el pasado y el presente del país, sino que también continúan influyendo en el mundo del diseño global. ←

canva.com





TYPO DE REVISTA



Impacta a tu audiencia con tus elecciones de tipografías

Elegir la tipografía adecuada para una revista es una decisión crucial que puede influir significativamente en el carácter y la personalidad de la publicación. A diferencia de los libros o periódicos, las revistas presentan una gran cantidad de elementos de contenido en cada página, lo que exige una cohesión visual bien definida.

Una tipografía bien seleccionada no solo ayuda a crear una identidad distintiva para la revista, sino que también asegura que cada página, aunque diferente,

se integre armoniosamente en el conjunto. Esta elección afecta la percepción del lector y puede determinar el éxito o fracaso de la publicación en captar y mantener su atención.

Aquí te dejamos algunos tips para elegir la que mejor te convenga para tu proyecto:

Legibilidad

Opta por tipografías de las familias Serif y Sans Serif debido a su facilidad de lectura.

Tipo de contenido

Selecciona tipografías que se alineen con el mensaje y el estilo del contenido publicado.

Formato de publicación

Considera si la revista será impresa o digital, y elige tipografías diseñadas para cada medio.

Tamaños de tipografía

Establece una jerarquía clara diferenciando el tamaño del titular, cuerpo de texto, leyendas, etc.



Estilos tipográficos

Utiliza estilos como regular, cursiva, bold o condensed para complementar el tamaño de la fuente.

Una misma familia tipográfica

Trabaja con una sola familia tipográfica, utilizando sus diferentes estilos y pesos para mantener la cohesión visual.

Recuerda que una buena tipografía facilita la lectura y mejora la experiencia del lector, haciendo que el contenido sea accesible y atractivo. ←

MIMOSA ESTUDIO

DISEÑO WEB E-COMMERCE

DESARROLLO WEB



E-COMMERCE

REDES SOCIALES

CONSULTAS ON-LINE

 [mimosa.estudio](https://www.instagram.com/mimosa.estudio)

 proyectos@mimosaestudio.com

 [@mimosaestudio](https://www.facebook.com/@mimosaestudio)

 www.mimosaestudio.com

HASTA ATRÁS

¡VIVA LA IMPRESIÓN!

El 25 de septiembre se recuerda la fundación de la primera imprenta en México y en América, por lo que hoy en día lo celebramos como “El día del Tipógrafo, del Impresor, de la Imprenta o de las Artes Gráficas”



D.I. Luis Enrique Reynoso Vilches

FUNDADOR Y DIRECTOR EDITORIAL

“La imprenta es un ejército de veintiséis soldados de plomo con el que se puede conquistar el mundo”

Johannes Gutenberg

485 AÑOS

La imprenta en México se fundó en 1539 con la llegada de la imprenta de Juan Cromberger en la ciudad de Tenochtitlán. Fray Juan Zumárraga, en su arribo a la Nueva España (1528) se dio cuenta de la necesidad de un taller tipográfico en el Nuevo Mundo, ya que todos los libros, en su mayoría destinados para la evangelización, eran importados desde Europa y esto traía mayores costos.

LA IMPRENTA DE GIOVANNI PAOLI

En 1539 Juan Cromberger llega a un acuerdo con Zumárraga y el virrey Antonio de Mendoza para establecer una imprenta en México. Por lo que recluta al italiano Giovanni Paoli, quien trabajaba para él en la ciudad de Sevilla (España). El 12 de junio de ese mismo año, ambos firmaron el contrato que estipulaba la subordinación de Juan Pablos a la sucursal americana de Cromberger. Juan Pablos, su esposa Gerómina Gutiérrez, el cajista y prensista Gil Barbero y un esclavo de raza negra llamado Pedro, junto a todos los enseres necesarios (papel, prensa, tinta, etc.) se embarcaron hacia México en la nave de don Diego Martín.

PRIMER TRASPASO

La carencia acompañó a esta imprenta en sus inicios, pues su dependencia de Sevilla la mantuvo

limitada por mucho tiempo, por lo que en 1547 Juan Pablos presentó sus inconformidades ante los Cromberger por las escasas ganancias. Como resultado de ello, entre 1545 y 1548 la viuda de Juan Cromberger, Brígida Maldonado, decidió traspasar el taller a Juan Pablos, lo que significó el inicio de un nuevo impulso en los albores de la imprenta mexicana.

PIES DE IMPRENTA

Al finalizar el primer año de la imprenta en México aparece el pie de imprenta que señalaba su procedencia: “en casa de Juan Cromberger”. Posteriormente, cuando Juan Pablos queda al frente de la imprenta, los pies de imprenta aparecerán como: “Juan Pablos Lombardo primer impresor en esta insigne leal ciudad de México”.

LA IMPRENTA EN EL SIGLO XXI

Miles de pies de imprenta se han plasmado en los millones de libros producidos en los talleres mexicanos desde 1539, y en estos casi 5 siglos, las formas y sistemas de impresión han evolucionado de manera notable; así que lo que hoy toca es celebramos a todos los que formamos y han formado parte de una historia impresa que ha trascendido y dejado huella en todo México y allende nuestras fronteras.

Rotadyne

EL PRINCIPIO DE UNA BUENA IMPRESIÓN

RODILLOS DE ARTES GRÁFICAS
E INDUSTRIALES



www.rotadyne.mx

Rotadyne
TRANSFORMING TECHNOLOGY

(55)5390-0712

