BAZAR GRÁFICO

- OFFSET
- EMPAQUE
- GRAN FORMATO
- DIGITAL

DICIEMBRE 2022 • EDICIÓN 316

27 Años ofreciendo información confiable

1995-2022

FUJIFILM
Value from Innovation

Conoce nuestro portafolio de productos de la línea de Flexografía.

Placas base agua — FLENEX

Tintas — Base de agua, UV, UV LED

Software

Studiorip

Flexografía

CDI SCREEN

CDI Amsky

Lavadoras C TOUCH

Lavadoras HYM

Sistema ILLUMINA

Contamos con la **certificación ISO 9001** para garantizar una operación consistente y estable, atendiendo todas sus necesidades.

www.fujifilm.com.mx

contacto@fujifilm.com.mx

/Fujifilm de México

VANGUARD
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
A Durst Group Company

GROWING YOUR BUSINESS TOGETHER

Vanguard Digital Printing Portafolio

SIMPLEMENTE LA MEJOR CAMA DEL MUNDO

VR6D-HS

Ventas 55 5636 1307
info.la@durst-group.com

AÑO DIGITAL

Cumplimos 27 años de cobertura informativa y el primer año de ser una multiplataforma digital

D.I. Luis Enrique
Reynoso Vilches
Fundador y Director Editorial

La pandemia aceleró los procesos de integración de las tecnologías digitales en todos los ámbitos de nuestra vida profesional, familiar, cultural, de ocio y en mayor medida de comunicación, por lo que la revista Bazar Gráfico migró de manera natural y con bastante aceptación a convertirnos en un medio de comunicación oportuno a través de todos sus canales en redes sociales y con publicaciones digitales más frecuentes y con diversos y más atractivos contenidos.

Agradecemos la confianza que nos siguen brindando los anunciantes, quienes confían sus campañas y mensajes para que seamos el vehículo de transmisión y de contacto con los miles de personas que están conectadas a través de las redes sociales y que buscan información actual y certera para tomar decisiones.

Por supuesto, a los lectores y seguidores, que se mantienen al tanto de las novedades tecnológicas que no dejan de sorprender a nuestra industria, y que "viajan" con nosotros a través de los comunicados que reseñan el acontecer de la industria y los personajes que la mantienen viva y en constante crecimiento.

Ha sido este 2022, un año de nuevas vivencias, nuevos retos y grandes satisfacciones, ya que la industria gráfica no deja de sorprendernos, de innovar y de crecer; de todo ello hemos dado cuenta, ya sea de las nuevas inversiones en equipo y maquinaria que no cesa de llegar a los talleres; como del reencuentro con proveedores y amigos miembros de la industria que nos hemos reencontrado en las exposiciones presenciales que han regresado, tanto en México como en el extranjero.

Hoy interactuamos mejor. A través de videos cortos, entrevistas con personajes relevantes, reseñas de productos, nuevas plataformas como *Next Print Digital* donde se genera información de primera mano de las oportunidades que ofrecen las compañías líderes para hacer más rentables las empresas, además de las noticias que día a día hemos compartido a lo largo de estos 12 meses.

Llegamos a un nuevo ciclo con el fin de un año y el inicio de otro; que sea para bien de toda la industria y todos los que de ella vivimos y nos nutrimos. De nuestra parte, nos encontramos con el mayor de los ánimos para seguir creciendo juntos!

Que pasen felices fiestas y un excelente Año Nuevo!!

Luis Enrique Reynoso Vilches

Durst Image Technology Latin America
Circuito Economistas 89, Ciudad Satelite
P +52 55 5636 1307, info.la@durst-group.com
durst-group.com.

Print AMERICAS

La Mayor Comunidad de Impresión en las Américas

Networking

100,000+ Impresores

22 Paises

4 Lenguajes

Educación

Sesiones

- En vivo (Interactivas)
- Pre-grabadas

Feria en Línea

100+ Expositores

1000+ Productos

365/24/7

Directorio

1000+ Fabricantes

100+ Distribuidores

90K+ Imprentas

www.printamericas.com

CONTENIDO

BAZAR GRÁFICO

EDICIÓN 316

DICIEMBRE 2022

AÑO 27

22 Fasson® Bright White Felt

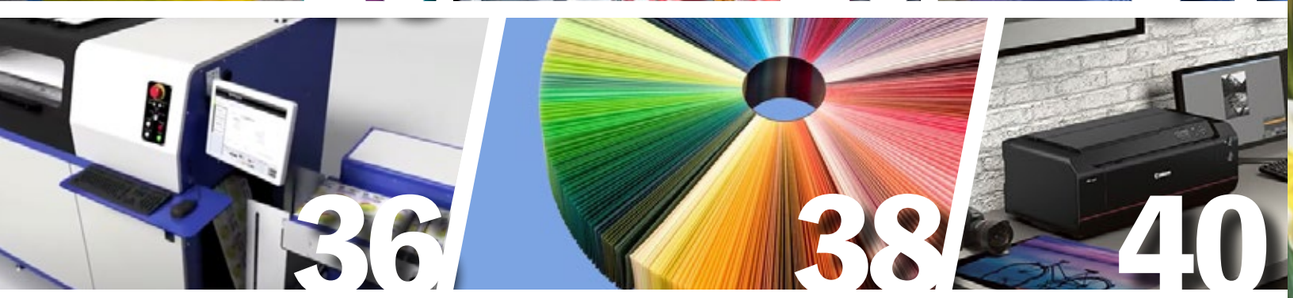
El material elegido de Avery Dennison para representar a Sotol Los Magos

24 Volverse Camaleón

La empresa mexicana, recibió por parte de HP el reconocimiento como EL MEJOR CANAL MUNDIAL 2022

26 Rentabilidad Probada

Conoce este par de historias que certifican que la Speedmaster SX 52 es especial



4	Editorial
10	Navidad, dulce y futurista navidad
12	Typo y logo mundialista
14	Impresión sin errores
16	Del huecograbado al flexo
18	Letras y profesionalización
20	Alternativa sostenible de embalajes
28	Versatilidad en textiles
30	Compensa la huella de carbono
32	Látex multitareas
34	1,800 mts de obras impresas
36	¡Ahí está el detalle!
38	Predicciones COLOR DEL AÑO
40	Historias que impresionan

"Siempre da más de lo que esperan de ti"

-Larry Page, cofundador de Google

BAZAR GRÁFICO
®MARCA REGISTRADA

DIRECTORIO

FUNDADOR
D.I. LUIS ENRIQUE REYNOSO VILCHES
vilches@bazargrafico.com

DIRECTOR ADMINISTRATIVO
ROCIO TIRADO SOTO
rocio@bazargrafico.com

DIRECCIÓN COMERCIAL
LMKT. ALEJANDRA REYNOSO TIRADO
Alejandra@bazargrafico.com

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
L.A.E. ISRAEL REYNOSO TIRADO
israel@bazargrafico.com

DESARROLLO WEB Y DISEÑO:
L.C.A. LUISA REYNOSO TIRADO
luisa@bazargrafico.com

SERVICIO A CLIENTES:
LUZ LÓPEZ ALVARADO
LUZ@BAZARGRAFICO.COM

COLABORADORES Y ARTICULISTAS
MIKE BURGSTEIN, RANDY SWOPE, FABIAN RUIZ, ROBERTO ARECHEDERRA, OMAR ROMO, MÓNICA ESQUIVEL, ISRAEL REYNOSO, ALEJANDRA REYNOSO

CASA EDITORA:
EDICIONES Y EXPOSICIONES MEXICANAS

REDES SOCIALES:
@BAZARGRAFICO
BAZAR-GRÁFICO
REVISTA BAZAR GRAFICO
BAZARGRAFICOMAGAZINE

BAZAR GRAFICO® TODOS LOS DERECHOS REGISTRADOS. **BAZAR GRÁFICO®** EL LOGOTIPO Y EL NOMBRE SON MARCAS REGISTRADAS ANTE EL INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, IMPI.

REVISTA PUBLICADA POR EDICIONES Y EXPOSICIONES MEXICANAS S.A. DE C.V. CON DOMICILIO EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO. TEL. (33) 38270902. NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS 04-2007-110812402200-102, DEL INSTITUTO NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR.

SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DE LOS ARTÍCULOS, CITANDO LA FUENTE. **BAZAR GRÁFICO®** NO SE RESPONSABILIZA DEL CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS NI DE SUS OFERTAS, PROMOCIONES, PRODUCTOS O SERVICIOS, PUES SÓLO BRINDA UN ESPACIO COMERCIAL E INFORMATIVO A LOS LECTORES.

WWW.BAZARGRAFICO.COM

SOCIO
canagraf

MIMOSA ESTUDIO
DISEÑO WEB E-COMMERCE

DESARROLLO WEB

E-COMMERCE

REDES SOCIALES

CONSULTAS ON-LINE

mimosa.estudio
@mimosaestudio
proyectos@mimosaestudio.com
www.mimosaestudio.com

Navidad, dulce y futurista navidad

Los villancicos están a punto de resonar, la cena familiar y el clásico recalentado están más cerca; para que no se te pase el tiempo, te damos una ayudita para elegir los mejores regalos, claro, con un toque tecnológico

REGALOS NAVIDEÑOS

En Bazar Gráfico te damos una ayudita para elegir los mejores regalos navideños, claro, con un toque tecnológico

BASE DE CARGA RÁPIDA

Para tu sobrino que se la pasa grabando *Tiktoks*, este dispositivo de carga inalámbrica para *iPhone* le ofrecerá múltiples beneficios para que su móvil nunca se quede sin batería: su posición le permitirá seguir haciendo uso cómodo del dispositivo y lo mejor, carga 1.4 veces más rápido que el cargador estándar, además cuenta con una protección por sobrecarga.

BUSCADOR DE LLAVES

Para tu tía que siempre anda preocupada y eso origina que siempre olvide sus llaves o su bolsa entera, existen buscadores que tienen integrado un GPS que conectas a tu móvil para que en la hora no deseada que pierdas tu objeto, este reproducirá un sonido para que pronto encuentres eso que le encanta esconderse.

SMART CLOTHING

Para tu hermano el que nunca se detiene, un excelente regalo para que no lo detenga ni el frío. Cómprale esta Navidad un cambio de ropa que lo cubra del frío, pero que también le permite hacer sus actividades diarias.

Un gorro que incluye unos auriculares que se conectan a su móvil y unos guantes con tecnología capacitiva que le permitirá seguir mandando memes en *WhatsApp* sin que tenga que quitárselos. ●

amazon.com.mx

Typo y logo mundialista

Arábica y latín jugando para el mismo equipo

Estamos en pleno auge de la justa mundialista que transmite emociones a millones de personas en todo el mundo, 32 selecciones nacionales iniciaron este torneo, pero solo uno será el que pueda presumir en sus vitrinas la Copa del Mundo de Qatar 2022, un mundial inusual y esperado.

Pero, ¿qué elementos debería tener una typo que represente la cultura y la tradición de un país con un enfoque deportivo que lleve a personas de todo el mundo a identificarse con un logo?

La fuente tipográfica *Qatar 2022* se inspira en las letras y la caligrafía árabes, reflejando en su totalidad al país como una nación con fuertes lazos culturales, reforzando su modernidad y prosperidad en los caracteres contemporáneos.

"El diseño del emblema encarna la visión de un evento que conecta e involucra al mundo entero, al tiempo que presenta elementos sorprendentes de la cultura árabe local y regional y alusiones al hermoso juego". FIFA.

LA FUENTE QATAR 2022 SE INSPIRA EN LAS LETRAS Y LA CALIGRAFÍA ÁRABES, REFLEJANDO EN SU TOTALIDAD AL PAÍS COMO UNA NACIÓN CON FUERTES LAZOS CULTURALES, REFORZANDO SU MODERNIDAD Y PROSPERIDAD EN LOS CARACTERES CONTEMPORÁNEOS

TIPOGRAFÍA CON TOQUE HUMANO

A decir de la propia organización en la presentación del logotipo, la tipografía *Qatar 2022*, representa una "tipografía con toque humano", refiriéndose a los elementos que tomó propiamente de una cultura árabe formada a lo largo del tiempo por muchas mujeres y hombres.

Elegante, tradicional, moderna y en conjunto con los demás elementos del logotipo, esta tipografía se volverá sin duda, en una de las más representativas en la historia de los mundiales. ¡Apréciala mientras disfrutas de apoyar a tu selección favorita!

Se llevó a cabo un taller integral para poner en marcha este proyecto fundamental, ya que sería clave para definir la identidad de la marca y su legado.

Fueron necesarios cientos de ejercicios y varias rondas de ajustes para crear *Qatar2022™*, la tipografía oficial de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™.

Los expertos en tipografía Dino Santos, Rui Abreu y Hussein Alazaat jugaron papeles esenciales a lo largo de esta etapa del proyecto. La caligrafía árabe prestó un flujo y una personalidad singulares, con el elemento Kasheeda, una extensión lineal de letras árabes específicas, asumiéndose como un llamativo elemento de identidad de marca.

Las versiones latina y árabe se desarrollaron simultáneamente para crear una sinergia entre las escrituras.

El resultado es una fuente nueva, contemporánea, inspirada en la región, que fusiona la tradición con la modernidad. ●

logos.fandom.com

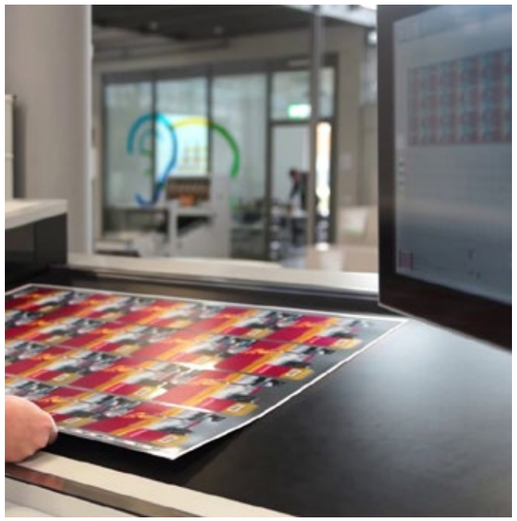
Impresión sin errores

Una Heidelberg que te ayuda a minimizar los errores ya que cuenta con el sistema Prinect Inspection Control 3

No solo la buena tinta decide la calidad de la impresión en embalajes y etiquetas, sino también detectar a tiempo fallos de impresión es importante para una impresión segura, por lo que el sistema *Prinect Inspection Control 3* de *Heidelberg* disponible para sus impresoras offset *XL 75, XL 106* y *CX 104*, será un gran aliado en tu imprenta.

Gracias a sus dos cámaras de alta resolución en el barnizador de la máquina, este sistema comprobará al 100% la presencia de motas, defectos del material, salpicaduras, velos y prácticamente cualquier error en el pliego evitando generar costos innecesarios en la corrección de estos errores.

Por si fuera poco, este sistema detecta automáticamente la tira de control, el blanco del papel y las marcas de registro e inicia la regulación del entintado sin intervención del impresor.



Por otra parte, si el sistema detecta el entintado correcto, el contador de pliegos buenos se pone en marcha y listo, desde el primer pliego hasta el último, ¡a producir sin errores!

INSPECCIÓN PARA LA CALIDAD

- Dos cámaras en color de alta resolución para una inspección precisa.
- Luces LED exentas de mantenimiento.
- Amplios protocolos de inspección.
- Intercalador de tiras *InsertStar* para señalizar los pliegos defectuosos.●

heidelberg.com

eProductivity Software

Líder mundial en tecnología para las industrias de embalaje e impresión

eProductivity Software es líder global con un profundo conocimiento del dominio y una herencia de treinta años de desarrollo de softwares específicos para la industria de embalaje e impresión.

Nuestras soluciones integradas están diseñadas para:

- **Aumentar el crecimiento de los ingresos**
- **Impulsar la eficiencia operativa**
- **Aumentar la visibilidad de la empresa**

eProductivity Software ofrece soluciones de punta a punta con flujos de trabajo certificados pelo sector o como solución vertical específica que aumenta la capacidad y los recursos de MIS/ERP genéricos.

Empoderar Evolucionar Estimular

Del huecograbado al flexo

Dar pasos hacia adelante sin sacrificar la calidad que te ha catapultado como empresa es importante. Teruel-Papéis Amalia lo sabe y cuenta su experiencia

miraclon

Teruel-Papéis Amalia es una empresa brasileña que recientemente ha sido galardonada con el premio de plata en los *Global Flexo Innovation Awards*. La empresa se especializa en embalajes flexibles desde 1969 y desde hace 10 años han progresado de manera importante al pasar de trabajar con la técnica del huecolabrado a la flexografía.

Entre sus clientes actuales está nada más y nada menos que Colgate-Palmolive y encontraron en las planchas *Flexel NX* la matriz de su producción, un 85 % de su trabajo se hacen en estos productos de Miraclon.

“Los patrones de consumo de los consumidores están cambiando y los dueños de marcas tienen que adaptarse. Ese es el punto donde comienza nuestro trabajo, donde creamos soluciones innovadoras”. Nelson Teruel.

La empresa afirma que el flexo iguala la calidad del huecolabrado, pero lo supera en rentabilidad y sostenibilidad por lo que decidieron cambiar el rumbo y evolucionar a las demandas actuales.

Hoy, *Teruel-Papéis Amalia* imprime hasta ocho colores sobre aplicaciones de plástico, papel y cartón y exporta sus productos a Estados Unidos, América Latina y Europa con todo lo que conllevan los filtros de calidad, estándares y certificaciones mundiales.

Para saber

Karel Klíc, también conocido como Karl Klietsch, es conocido cómo uno de los inventores del huecograbado.

El era inventor y artista Checoslovaco y desarrollo esta técnica basándose en máscaras de gelatina que endurecían bajo la luz y protegían a las planchas de metal de algún daño producido por los ácidos.

Karel Klic, en 1895 juntó varios avances existentes de impresión en la época para crear el huecograbado, pero fue hasta que conoció años más tarde a Samuel Fawcett y fundaron la *Rembrandt Intaglio Printing Company* para hacer popular esta técnica. ●

since 1985 Keywell
Leading Cylinder Screen Printing Press and Related Machinery
Worldwide Distributor and Agent Wanted

Clamshell 3/4 Automatic Screen Printing Press

Model	KY-57T	KY-710T
Print Table Size (D*W) mm	870 x 920	920 x 1220
Max. Print Size (D*W) mm	550 x 700	700 x 1000
Max. Frame Size (D*W) mm	950 x 1100	1000 x 1400

Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press

Model	KY-570	KY-690
Print Table Size (D*W) mm	700 x 800	800 x 1000
Max. Print Size (D*W) mm	500 x 700	600 x 900
Max. Frame Size (D*W) mm	800 x 1000	900 x 1400

Automatic Glass Screen Printing Machine

Model	KY-1329GF	KY-1551GF	KY-1857GF	KY-2448GF
Print Table Size (mm)	1700 x 2800	1900 x 3400	2200 x 4000	2800 x 5100
Max. Print Size (mm)	1300 x 2500	1500 x 3100	1800 x 3700	2400 x 4800
Min. Print Size (mm)	400 x 600	600 x 800	800 x 1000	1200 x 1500
Max. Frame Size (mm)	1800 x 3200	2100 x 4000	2400 x 4600	3100 x 5700
Glass Thickness (mm)	2 ~ 19			
Printing Table Height	900 ± 20mm			
Cycle Time (second)	28	38	46	58
Pneumatic Consumption	3HP, 6~8KG / CM2		5HP, 6~8KG / CM2	
Power Consumption	8KW	10KW	12KW	13KW

Single Arm Semi-Auto Screen Printing Press (large format)

Model	KY-500FH	KY-600FH	KY-900FH	KY-1200FH
Print Table Size (D*W) mm	400 x 550	500 x 700	700 x 900	750 x 1300
Max. Print Size (D*W) mm	300 x 500	400 x 570	600 x 800	650 x 1200
Max. Frame Size (D*W) mm	500 x 800	700 x 950	1000 x 1250	1050 x 1700

Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press

Model	KY-912AH	KY-918AH	KY-1015AH	KY-1218AH
Print Table Size (D*W) mm	1220x1640	1220x2400	1320x1940	1520 x 2240
Max. Print Size (D*W) mm	900x1200	900x1800	1000x1500	1200 x 1800
Max. Frame Size (D*W) mm	1300x1600	1320x2200	1400x1900	1600 x 2200

Four-Post Semi-Auto Screen Printing Press

Model	KY-1020GH	KY-1224GH
Print Table Size (D*W) mm	1330 x 2400	1530 x 2900
Max. Print Size (D*W) mm	1000 x 2000	1200 x 2400
Max. Frame Size (D*W) mm	1500 x 2600	1700 x 3000

Automatic Squeegee Sharpener

Model	KY-700GR	KY-1000GR	KY-1300GR	KY-1600GR	KY-2000GR	KY-2500GR
Sharpening Length (mm)	700	1000	1300	1600	2000	2500
Sharpening Depth (mm)	40	40	40	40	40	40

Vacuum Type Non-bubble Ink Shaking Mixer

Model	KY-5EP
Capacity	0.5 ~ 5L
Time Control	0 ~ 10 Min.

PLC Programmable Precision Exposure Machine

· Suitable for high precision screen exposing.
· Features: LCD touch screen PLC control
· Stability ± 2% with light intensity auto-detection

Model	KY-4860SP	KY-6666SP	KY-7296SP
Print Table Size (D*W) mm	900 x 1200	1300 x 1300	1500 x 2000
Standard UV Lamp	3000 w	3000 w	3000 w

4-6 kWh lamp is optional and customized lamp is available.

High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer

Model	KY-72HA	KY-104HA
Entrance Width, mm	860	1160
Max. Temperature	90°C	90°C

UV Conveyor Dryer (UVC+IR+UVA)
KY-72BII-I (29")
KY-105BII-I (42")

Rear Pick-Up Rotary Stop Cylinder Press (Compatible with High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer, UV Dryer)

Model	KY-72A	KY-105A
Max. Substrate Size (D*W) mm	720 x 520	1050 x 750
Min. Substrate Size (D*W) mm	350 x 270	420 x 297
Max. Print Size (W*D) mm	720 x 500	1050 x 730

KEYWELL INDUSTRIAL CO., LTD.
since 1985 Keywell
No.80, Sec.1, Guoguang Rd., Dali Dist., Taichung, 412023, Taiwan
TEL: 886-4-2483 7878 FAX: 886-4-2483 5938
http://www.keywell-printer.com
E-mail:kangyuan@seed.net.tw

Letras y profesionalización

Sea cual sea tu especialización en la industria de las artes gráficas, encuentra cómo potencializar tu trabajo con estas recomendaciones de lectura

Las novedades en nuestra profesión no se detienen y los conocimientos no deben quedar estancados, por eso en Bazar gráfico te recomendamos 3 libros que no deben faltar en tu acervo académico.

La calidad en los procesos gráficos

MARÍA ASUNCIÓN BORREGO JIMÉNEZ

¿Aún no sabes identificar entre RGB, HSL, PANTONE y otros términos relacionados a los colores? Esta magnífica obra académica te adentrará en los conceptos básicos de los parámetros de color en las artes gráficas.

Su contenido se basa en centrarse en la calidad de los procesos gráficos para después pasar a la materia del color, la luz y el espacio cromático.

iceditorial.com

Preparación de la impresión en serigrafía

ROCÍO COLLADO ALONSO
ISABEL RODRIGO MARTÍN

Este libro comenzará por enseñarte qué tipos de tinta debes utilizar para los siguientes soportes: papel, PVC, metal, vidrio, polietileno, polipropileno y textil para continuar de lleno a la técnica de serigrafía, sus orígenes y los diferentes sistemas de las máquinas especializadas.

Sus objetivos son que el impresor, novato o experimentado, mejore la imprimibilidad mediante ensayos y pruebas de relación tinta-soporte, analizar las relaciones y ser un operador experto en máquinas de serigrafía.

Prevención de riesgos laborales y medioambientales

ZENAIDA GONZÁLEZ, CABALLOS MARTÍNEZ, JESÚS MORENO ROLDÁN

No todo es producción, prevenir accidentes en nuestro día a día en la imprenta es indispensable para garantizar que nuestro equipo humano de trabajo se sienta seguro y trabaje en un entorno más amigable al realizar sus labores.

Esta obra analiza las medidas de prevención y de seguridad de las instalaciones y de los equipos de protección individuales y colectivos para que logres aplicar un plan de seguridad. ●

Roland®
Built to build your business™

¡IMPRIMA, CORTE Y APLIQUE BRILLO, MATE Y RELIEVE CON UNA SOLA MÁQUINA!

VersaUV LEC2-330/640

Vea la versatilidad por sí mismo y solicite su muestra de impresión gratuita en www.rolanddga.com/lec2

Alternativa sostenible de embalajes

En la industria de los embalajes, la sostenibilidad se hace presenta gracias a Bobst y sus socios

BOBST

En un momento cumbre para soluciones amigables con el medio ambiente, *Bobst* y sus socios presentaron recientemente sus productos *oneBARRIER*, que pintan para ser una alternativa real para embalajes flexibles basados en necesidades de producción particulares.

Durante la *K 2022*, que se celebró en Düsseldorf del 19 al 26 de octubre, fue donde dieron a conocer las soluciones monomateriales a base de polímeros y el anunció llegó justo después de que unas semanas atrás el *Instituto Cyclos* otorgara a *BOBST* un certificado de reciclabilidad para la *UE* por su *oneBARRIER PrimeCycle*, con un nivel de reciclabilidad del 98%.

La creciente demanda de papel en la industria del embalaje impulsó a la empresa en trabajar más duro con esta solución, la cual se convierte ya en una alternativa al film de poliéster metalizado

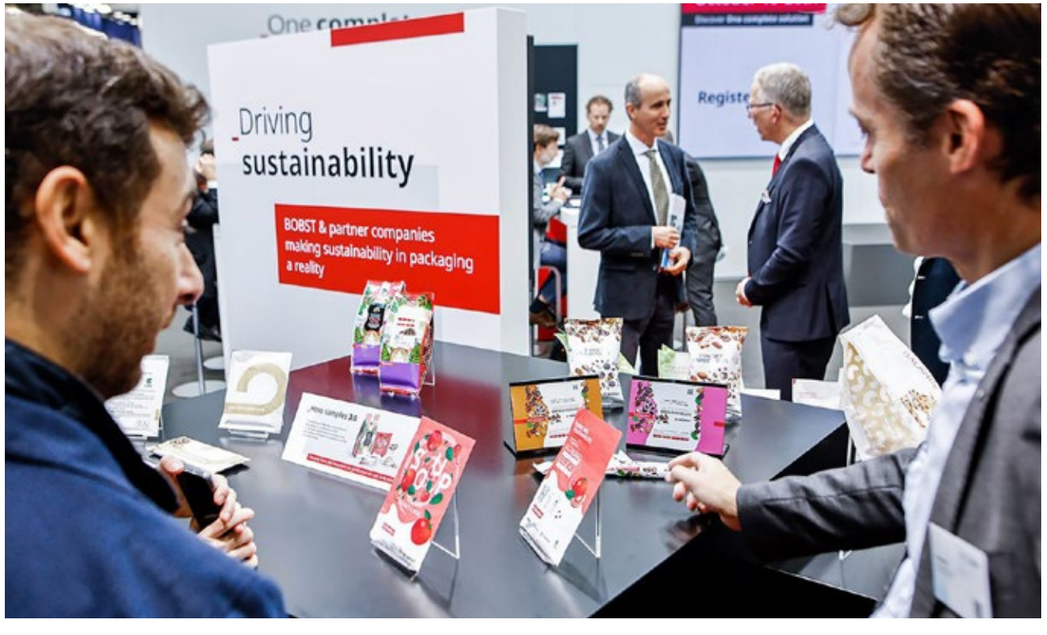
La creciente demanda de papel en la industria del embalaje impulsó a la empresa a trabajar más duro con esta solución, la cual se convierte ya en una alternativa al film de poliéster metalizado, sin *EVO* ni revestimiento, sin duda un avance importante en el embalaje sostenible.

"Las soluciones oneBARRIER presentadas en K 2022 son reales – unos envases sostenibles, listos para reciclar y con excelentes propiedades barrera," señaló Sara Alexander, Directora de Marketing y Comunicaciones, Industria de envases flexibles, *BOBST*.

Los socios que acompañan a Bobst en esta aventura sostenible son las importantes empresas del ramo *Dow, Michelman, Sun Chemical* y *Zermatt*.

Por otra parte, *Bobst* también ofreció diversas jornadas de puertas abiertas durante la *K 2022* donde mostraron todos los atributos de sus flujos de trabajo donde los asistentes fueron testigos de sus soluciones en acción. ●

bobst.com



Fasson® Bright White Felt, el material elegido para representar a Sotol Los Magos

AVERY DENNISON

El desierto de Chihuahua ha sido la inspiración para una distinguida botella mexicana de la nueva categoría de destilados mexicanos: *Sotol Los Magos*.

Utilizando botellas de vidrio reciclado, transmite la esencia del desierto a través de su sabor. Acompañando su cultura y su tradición, *Fasson 70 Bright While Felt* de *Avery Dennison* ha sido elegido por ser un material que brinda una textura áspera, rugosa y refinada, con resistencia a la humedad.

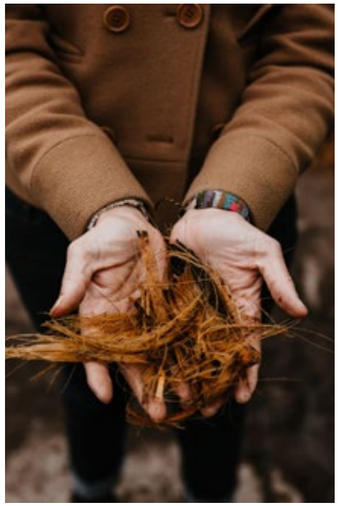
SUSTRATOS

SOTOL LOS MAGOS

El sotol es una planta del desierto de Chihuahua. Adaptada a este ecosistema cálido, de contrastes, colorido e inhóspito, el sotol es responsable por gran parte de la actividad silvestre de la región.

Todo lo que vive allí tiene una cultura de conservación y aprovechamiento máximo de los recursos. El destilado que lleva el mismo nombre de la planta trae consigo esta admiración por la vida y la majestuosidad del desierto, evocando con su único sabor la trascendencia de un lugar tan importante para el estado de Chihuahua.

Esta es la idea central detrás del diseño, además de resaltar las características artesanales de las manos que le han dado forma a esta bebida por siglos. Una tradición por respeto a la naturaleza y la vida que habita en las áridas tierras de Chihuahua. El concepto del diseño proviene de la paleta de colores del desierto. Para preservar la sustentabilidad de la marca, han elegido una botella de vidrio reciclado, hecha en México.



LA ELECCIÓN DEL FRONTAL

La solución elegida de *Avery Dennison* para llevar adelante este proyecto fue *Fasson 70 Bright While Felt*, un papel de impresión blanco, sin revestimiento, con apariencia y toques artesanales, que tiene resistencia a humedad.

La bondad del papel permite jugar con sus colores, transformando el blanco en verde como si se agregara más vida a este mismo, donde el foil cobre se vuelve reminiscente del color que adopta la planta en sus procesos de destilación.

Por otro lado, la suavidad y la textura de la etiqueta han sido el paso decisivo para el nuevo posicionamiento de la marca. El color cobre y el verde hacen que resalte la botella tanto en las barras como en los anaqueles de sus clientes, dando como resultado, la etiqueta perfecta para complementar los materiales utilizados.

"Buscamos una etiqueta que estuviera en sintonía con el carácter artesanal y orgánico del producto. Los materiales y los papeles utilizados, con esa textura áspera y rugosa, pero a la vez refinada nos dieron el material perfecto para complementar con el resto de los materiales." dijo Eduardo Almanza, COO *Sotol Los Magos*

COMPROMETIDOS CON LA SUSTENTABILIDAD

No solamente con sus bebidas, sino también en la educación y mejor comprensión de las prácticas agrícolas e industriales ecológicamente responsables en todo el mundo, esta marca tiene la conciencia e iniciativa de preservar el ecosistema del desierto donde actúan.

Sotol Los Magos se ha adherido a los patrones gubernamentales de evaluación de impacto ambiental y licencias, ha adoptado prácticas de producción sustentables. Y se convierte en una presencia diferenciada en este mercado de bebidas espirituosas. ●

label.averydennison.com

Sun Digital, recibió el premio como EL CANAL DEL AÑO 2022 en el segmento de empaque y etiqueta

Volverse Camaleón

La empresa mexicana, recibió por parte de HP el reconocimiento como EL MEJOR CANAL MUNDIAL 2022

Por: Luis Enrique Reynoso Vilches

La empresa liderada por Ricardo del Castillo, tiene un respaldo de más de 50 años en la industria de la impresión en México, operando como canal de venta de las principales marcas de equipos y suministros en México.

Conocida primero como *Arma Graphics*, la empresa de Ricardo se adelantó a su tiempo identificando los cambios que sufriría la industria, por lo que migró su enfoque y visión creando la empresa *Sun Digital*, hasta convertirla hoy en día, en uno de los socios comerciales más importantes a nivel global para la empresa *HP Indigo*.

Y prueba de ello, es que recientemente recibieron el galardón como el MEJOR CANAL DE VENTAS A NIVEL MUNDIAL, en el segmento de empaque y etiqueta por parte de *HP Indigo*, superando a otras empresas de las regiones de América, Europa y Asia, lo que los ha llenado de orgullo y satisfacción, además del gran compromiso que ello conlleva.

Precisamente para hablar de estos temas, platiqué con Juan Carlos Armendaris, quien se desempeña como Director de Negocios, y comienza compartiendo: "*Sun Digital* fue canal de las prensas Indigo de manera directa al principio, antes de que lo comprara *HP* y luego ya se convirtió en canal de *HP Indigo*; por lo que ya tenemos más de 20 años representando a la marca".

"COMO COMPAÑÍA GANAMOS PREMIOS QUE EN REALIDAD SE LOS DEBEMOS A LOS CLIENTES, SI NO TUVIERAMOS LOS CLIENTES QUE TENEMOS, ESTOS PREMIOS NO EXISTIRÍAN"

Juan Carlos Armendaris,
Director de Negocios

EMPRESA CAMALEÓNICA

Al cuestinar cúal es el secreto de la empresa para conservar una relación tan larga y fructífera, en medio de tantos cambios que ha sufrido la industria, Juan Carlos responde: "El secreto tiene que ver con la flexibilidad y capacidad de transformarse de manera rápida, tener una estructura mucho más liviana; disponer de una estructura más plana puede lograr cambios rápidamente entonces yo creo que es uno de los aciertos que ha tenido Ricardo como hombre de negocios, él ha podido transformarse y ha logrado llenar las expectativas de una compañía tan exigente como *HP,* para en cada cambio, en cada momento, lograr el objetivo que esa empresa busca con su socio de negocio, allí está el secreto hay que ser versátiles hay que poder transformarse, volverse un camaleón y hacer las cosas bien".

VOLCADOS A LOS CLIENTES

Al preguntarle sobre el reconocimiento, Armendaris precisa: "Yo quisiera contarte un poco la historia, usando como preámbulo el tema de la pandemia, porque creo que eso fue totalmente un parteaguas.

La pandemia además de todos sus efectos en la sociedad y en cada uno de los países, tranformó la Industria Gráfica, en unos casos para bien, en otros para mal y creo que este premio que recibimos a escasas semanas de terminar el año, es el resultado de haber tomado las decisiones correctas durante la pandemia, porque fue justamente el momento donde nuestros clientes necesitaban mucho más apoyo y necesitaban un socio realmente estratégico, que le

ayudara a salir avante de algo que ninguno de nosotros teníamos idea de qué hacer y cómo enfrentar".

Comenta que tuvieron que realizar cambios drásticos y enfocarse 100% en el cliente: "El cliente era prioridad para nosotros y sé que suena a cliché, pero en realidad fue un cambio real para nosotros, ya que a partir de que la pandemia empezó a tener sus efectos, nos volcamos 100% asegurando que todos los clientes pudieran tener todo lo que necesitaban de nuestra parte y que lograran salir a flote; eso nos convirtió en una compañía muchísimo mejor, totalmente orientada al cliente, muy plana con una capacidad de tomar decisiones inmediatas sobre cualquier cosa que esté pasando y ayudar a los clientes ha seguir operando; entonces considero que el premio es el resultado de todo ese trabajo de casi tres años de haber dado ese cambio de timón".

COMUNICACIÓN A FONDO

Todos estos cambios y ajustes "-nos costaron trabajo a todos y una de las cosas fue justamente atender a los clientes de manera remota y hacer una compañía mucho más virtual, ayudar a los clientes a usar la tecnología que teníamos-" señala Juan Carlos, y continuó diciendo: "estamos más metidos dentro de sus negocios, sabemos qué necesitan todo el tiempo, porque el nivel de conversación y de contacto es muy profundo todos los días".

DIVERSIFICACIÓN

Con respecto a la diversificación de productos que ofrecen ahora a sus clientes, Juan Carlos comenta: "Esto ha sido una tarea que ha tomado un poco de tiempo, ya que una de mis misiones cuando me integré a *Sun Digital* era enfocarnos en el mercado etiqueta y empaque, que era un mercado que estaba en crecimiento y no era necesariamente el mercado natural de *Sun Digital*, y justamente por eso que hoy nos da mucho orgullo que el premio que nos entregaron es por ser el mejor canal a nivel mundial en etiqueta y empaque; eso nos pone a competir con todos los jugadores del mundo; nos estamos comparando con regiones de Europa, Asia, Estados Unidos y llegar hasta acá ha sido fruto de una estrategia, de ir penetrando esos segmentos de mercado y llegar hasta el punto de que hoy orgullosamente somos el mejor socio de negocios en el mundo de *HP* en esos segmentos".

CRECIMIENTO CONSTANTE

Juan Carlos analiza los porqués de ese crecimiento y señala: "Primero sería la tecnología de *HP*, es líder en estos segmentos; tenemos muchos años con un portafolio de productos que se han ganado un liderazgo no solamente en México, sino también a nivel mundial; entonces es un socio con la tecnología correcta, con muchisíma innovación que ha logrado transformar el negocio en muchos de nuestros clientes. Al principio, el mundo digital era un mundo un poco desconocido para muchos y que se veía con pinzas y en ocasiones hasta con algo de incredulidad; hoy te puedo decir que en el mundo de etiquetas en México la participación de *HP* supera más del 90% del mercado, somos absolutamente dominantes, la mayoría la gran mayoría de nuestros jugadores en ese segmento tiene tecnología *HP* y tenemos clientes que tienen dos, tres y hasta ocho prensas; eso prueba que no solamente es una tecnología innovadora para producir desarrollos que los mantengan a la vanguardia y que además es buen negocio para los clientes".

LA FAMILIA INDIGO

Desde que el inventor israelí Benny Landa presentó la prensa *INDIGO ePrint 1000* en el año 1993 en la feria *IPEX*, la impresión digital ha evolucionado a pasos agigantados. Ha casi 30 años de su lanzamiento, los equipos existentes están basados bajo la misma tecnología, y a partir del año 2001 en que *HP* adquiere la empresa y se crea la marca *HP Indigo*, de acuerdo con Juan Carlos: "ha tenido el acierto de ir desarrollando productos específicos para cada segmento del mercado y no tener una o dos prensas que supuestamente puedan hacer de todo, eso en la vida real no existe; cada prensa tiene herramientas diferentes y configuraciones diferentes, que permite imprimir etiquetas de la mejor calidad, empaques flexibles, cajas plegadizas".

"Somos el mejor socio de negocios en el mundo de HP Indigo"

Sun Digital, respaladados por un equipo de 120 colaboradores, han logrado colocar más del 50% del total de prensas digitales para empaque flexible de toda América Latina.

En el caso de las prensas digitales para etiquetas son líderes absolutos, pues a decir de Armendaris, tienen 65 prensas instaladas en el país que representan el 90% del mercado.

¿OFFSET O DIGITAL?

Juan Carlos señala que hay un resurgir muy importante en el mundo de impresión comercial; menciona que en México hay un crecimiento muy importante en ese sector en el que han tenido crecimientos de más del 25% año contra año en el volumen de impresión.

Menciona que los clientes pueden decidir entre tener una prensa offset nueva o buscar una solución digital que es mucho más versátil y que se adapta mucho más al nuevo mercado comercial donde todos los tiros se han hecho cortos y todo mundo quiere entregas inmediatas con alta calidad del color, por lo que uno de sus objetivos es colocar una cantidad importante para el 2023.

GRACIAS A SUS CLIENTES

Para finalizar Juan Carlos expresa un sentido agradecimiento: "tenemos un equipo de colaboradores que es absolutamente extraordinario y eso ayuda a que nuestra estrategia funcione bien, entonces realmente esta es una buena ocasión para darles las gracias a todos los clientes, que son los que realmente nos permiten llegar a nuestros logros". ●

sundigital.com.mx

RENTABILIDAD PROBADA

Conoce éste par de historias que certifican que la Speedmaster SX 52 es especial

El offset ofrece calidad, experiencia y la garantía de un trabajo bien hecho, *Heidelberg* ha hecho del mismo offset su técnica de impresión más valiosa para sus productos y con su Speedmaster SX 52 no deja nada que desear y se convierte en una alternativa real para competirle al *Web-to-Print* y la impresión digital.

Abriéndose camino en nuevos mercados, esta impresora es rentable tanto para imprentas pequeñas como para las grandes gracias a su productividad con velocidades de hasta 15,000 pliegos por hora. Algunos clientes han verificado directamente la calidad de este producto y en Bazar Gráfico te contamos sus historias.

Es rentable tanto para imprentas pequeñas como para las grandes gracias a su productividad con velocidades de hasta 15,000 pliegos por hora

Acabados brillantes, la experiencia de Ebikon, en Suiza

Desde hace 61 años *Ebikon,* imprenta situada en la ciudad del mismo nombre en Suiza, se dedica a imprimir productos comerciales. No es una empresa grande, su plantilla laboral se compone de solo 25 personas y como una empresa pequeña, se encarga del todo el proceso de impresión, desde la recepción y edición de datos y maquetación hasta el embalaje y la entrega final.

La *Speedmaster SX 52* les ha permitido tener acabados con efectos brillantes y ser exitosos al paso de los años en un mercado muy competitivo, especialmente en la guerra por los precios más bajos, entre otros beneficios operativos:

"Al llegar el soporte de impresión con la tinta seca a la salida, nos ahorramos los tiempos de espera del secado, en la actualidad imprimimos diez trabajos por turno, frente a los cinco o seis que realizábamos con la máquina anterior", indicó Marco Jurt, responsable de Impresión/CtP.

Rendimiento, el plus para Color Corner Press

Continuando en nuevos mercados, esta prensa ofrece puntos importantes si el plan es la expansión, tal como lo fue para *Color Corner Press*, un negocio de impresión ubicado en el Medio Oriente especializado en productos impresos para hoteles, supermercados y grandes almacenes.

"La máquina produce cada día seis horas ininterrumpidamente. Como trabajamos en un solo turno, esto significa que, haciendo hasta seis cambios de trabajo al día, en menos de 15 minutos la podemos poner a punto para un nuevo trabajo", afirmó Mohammad Al-Badaineh.●

heidelberg.com

Versatilidad en textiles

La industria textil cada vez es más demandante con los tiempos de entrega, por lo que HP ofrece una amplia gama de aplicaciones

HP revoluciona la industria con su impresora de sublimación de tinta *Stitch S1000*, que entre sus muchas bondades privilegia la versatilidad para obtener grandes resultados en una amplia variedad de aplicaciones.

Colores que te impresionarán por sus intensos negros profundos gracias a su resolución nativa de cabezales de impresión de 1200 ppp, con la misma máquina podrás imprimir en papel de transferencia y directamente sobre telas.

Imprime grandes volúmenes para aquellas entregas de trabajos urgentes, la *Stitch S1000* es una impresora hecha para ello por su productividad y no por eso deja de lado la calidad, además minimiza los tiempos de procesos por su facilidad de cargar los rollos de transferencia y de telas.

Por su sistema de mantenimiento automático se reducen las intervenciones manuales y con ello los errores, maximizando al tope las capacidades automatizadas, además cuenta con cabezales de impresión que el propio usuario puede reemplazar con lo que los costos de mantenimiento se reducirán considerablemente.

APLICACIONES VERSÁTILES

Indumentaria deportiva: colores intensos, nítidos y duraderos en una de las aplicaciones con más desgaste en sus productos.

Moda: ¿Diseñador de modas? Encuentra en este producto la realidad con colores saturados incluso al imprimir a alta velocidad.

Letreros: gracias a los negros profundos podrás obtener resultados nítidos en tus aplicaciones textiles de gran formato.

Decoración de interiores: la Stitch S1000 se mete literalmente hasta tu casa con colores uniformes en periodos prolongados e impresión sobre una amplia gama de telas de poliéster. ●

hp.com

mapadi®
MARCAS, PATENTES Y DISEÑOS

GESTIÓN INTEGRAL DE TU MARCA

MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA

"Si esta empresa tuviera que dividirse, yo me quedaría encantado con las marcas y los nombres registrados y los demás podrían llevarse el cemento"

Les aseguro que yo saldría ganando

JOHN STUART MILL

1252 Marcas Registradas
259 Litigios Ganados
91% Registros sin objección

Registro de marca
Derechos de autor
Patentes
Franquicias
Servicios de Branding
Industria creativa
Litigio
Denominación de origen Tequila
Emprendedores
Desarrollo y diseño web

Compensa
la huella de carbono

HEIDELBERG

La alemana *Heidelberg*, junto a la Universidad Técnica de *Darrnstadt* se dieron a la tarea de realizar una investigación cuyo resultado fuera el cálculo de la huella de carbono que dejan las máquinas de impresión como parte de su programa integral de sostenibilidad y la búsqueda de compensar ese peso al medio ambiente.

Sin considerar el transporte de la máquina al cliente, el cálculo integró un análisis detallado del volumen de transporte y energía y también las emisiones generadas por los proveedores en la producción de una máquina de impresión *Speedmaster XL 106-6+L*, dando como resultado 260 toneladas de dióxido de carbono aproximadamente.

Climate protection project
certified by
Gold Standard®
Climate Security & Sustainable Development

Conoce el programa de Heidelberg para compensar la huella de carbono en la impresión

Compensación de CO2

Con el objetivo de minimizar los daños, Heidelberg comenzó a comprar créditos de emisiones o certificados a proyectos de protección climática en función de las emisiones generadas por las máquinas con los *Gold Standard*.

A su vez, también los clientes pueden colaborar en la misma lucha con la compra de certificados equipment CO2 neutral para adoptar un papel activo. Actualmente más de 30 empresas en el mundo son parte de esta red.

Como beneficio de integrarse como cliente al programa podrás tener algunos beneficios como poder usar el certificado en diferentes aplicaciones de comunicación como una empresa comprometida con el medio ambiente.

Sodo: El proyecto beneficiado

Específicamente, los apoyos de la empresa en el combate al cambio climático se dirigen hacia el proyecto *Sodo*, que implementa la organización no gubernamental *World Vision* cerca del Monte Damota, en Etiopía.

Este proyecto ayuda a comunidades de esta región africana a restablecer la fertilidad del suelo, impedir su erosión, sanear fuentes de agua potable y aumentar la biodiversidad en la zona.

Además de los beneficios ambientales, también las comunidades se han podido beneficiar económicamente al obtener sustento a través de actividades en los bosques reforestados y también beneficios sociales al unir a las comunidades con metas en común. ●

heidelberg.com

Látex multitareas

HP hace explotar el lado creativo de tu imprenta con sus productos especializados para látex

Las soluciones *HP Latex Print and Cut Plus*, son muy demandadas para imprimir y cortar en múltiples aplicaciones. *HP* cuenta con una gama de tres productos Latex: *115 Plus, 315 Plus* y *335 Plus* para satisfacer tus necesidades en esta materia.

De este grupo de productos, cualquiera que elijas, tendrás un flujo de trabajo dinámico gracias a que imprimen y cortan al mismo tiempo en vez de tener dobles procesos de impresión y corte. Además, la tecnología de *HP* para latex garantiza que las impresiones salgan secas para que puedas laminar de inmediato, indispensable para aquellas entregas urgentes.

Facilidad de uso

Las impresoras *HP* para látex se componen de una pantalla táctil muy intuitiva y a color para que el uso no sea un problema y gracias a sus configuraciones de posición óptica y código de barras podrás obtener reconocimiento preciso de trabajos para cortes sin errores.

Los conocimientos de diseño no serán problema, estas máquinas vienen incluidas con el *Centro de Aplicaciones de HP*, con las cuales podrás crear diseños al instante con su stock de herramientas e imprimir tu diseño en minutos.

Para látex, las soluciones HP Latex Print and Cut Plus para imprimir y cortar en este material tan demandado en la actualidad para múltiples aplicaciones

¡Todas las aplicaciones!

Potencializar tu negocio nunca fue tan fácil con las oportunidades que te brinda la gama de productos de HP para látex, conoce algunas de sus aplicaciones:

- **Etiquetas y calcomanías**: obtén stickers troquelados con una calidad que no encontrarás en otros productos.
- **Prendas personalizables**: podrás acelerar tu flujo de trabajo de acabado, con estas HP las impresiones salen totalmente secas y podrás pasar directamente a la prensa de calor.
- **Gráficos para suelos**: Lamina inmediatamente después de imprimir sin esperar a que las impresiones se sequen.
- **Calcomanías para paredes**: realiza trabajos espectaculares para grandes formatos en hoteles, restaurantes, hospitales y más.
- **Gráficos para vidrieras:** más ventas para ti y tus clientes con impresiones resistentes a rasguños para reducir el riesgo de daño en el acabado y la instalación.
- **Gráficos para vehículos:** ¡laminado instantáneo! el rotulado perfecto gracias a las tintas de HP y las películas para rótulos. ●

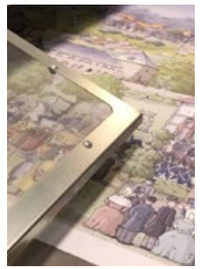
hp.com/mx

1,800 metros de obras impresas

El aniversario de la ciudad alemana de Bochum unió impresión y arte

durst

Durst se unió a los festejos de los 700 años de Bochum demostrando que la Rhotex 325 es especialista para textiles



Como parte de los festejos de los 700 años de la ciudad alemana de *Bochum*, el gigante de la impresión *Durst*, su cliente *Niggemeyer Pro Imaging* y la empresa de telas *Georg+Otto-Friedrich* unieron sus talentos para reproducir la obra de arte de objetos ocultos del famoso ilustrador de libros *Christoph Baum*.

Y vaya celebración, ya que un total de 150 telas impresas que, colocadas una tras otra, dan una longitud de 1,800 metros fueron convertidas en arte; es decir, ¡más de un kilómetro y medio!

"Como empresario de Bochum, estoy feliz de apoyar un proyecto de este tipo. Cuando vi la obra de arte por primera vez, acepté de inmediato la solicitud para realizarla", señaló emocionado Roland Niggemeyer, director de *Niggemeyer Pro Imaging.tra*

Respetando el medio ambiente, los estampados se realizaron en tela reciclada con la *Durst Rhotex 325*, una impresora de gran formato que combina la impresión directa sobre tejido con la tecnología de impresión por transferencia de sublimación de tinta.

Una de las grandes bondades para elegir este producto para tal obra es que este sistema de impresión puede alternar entre la transferencia de papel y la impresión directa en materiales a base de poliéster en muy poco tiempo.

PARA SABER

Además de hacer una conmemoración de la ciudad de Bochum, extractos de esta obra de arte monumental se pondrán a disposición de diferentes escuelas y guarderías de la ciudad. ●

durst-group.com

¡Ahí está el detalle!

Cada vez es más difícil encontrar impresoras que presten atención al detalle en un producto tan delicado como las etiquetas.
Epson tiene la solución

La SurePress L-4533AW de Epson, ofrece una calidad de impresión excepcional en distintos materiales de etiquetas

Concéntrate en tu empresa, no en la máquina. La impresora *Epson SurePress L-4533AW* es una prensa digital de inyección de tinta para etiquetas que te permite realizar impresiones de tiradas cortas en una calidad dirigida al detalle para que tú y tus clientes encuentren la solución perfecta en casi cualquier material.

El detalle es lo que importa...

La atención a los detalles es increíblemente evidente en este producto de *Epson* con una calidad de impresión excepcional en distintos materiales de etiquetas proporcionando colores uniformes.

Esta impresora tiene una nueva función de suavizado de bordes que permite que los textos de la etiqueta sean más definidos y líneas nítidas con una velocidad de impresión sorprendentemente más veloz.

- Bordes de los caracteres rectos y nítidos.
- Colores más intensos y naturales.
- Texto invertido claramente legible.
- Códigos de barras nítidos y claros.

Colores de alta calidad

Gracias al juego de tintas pigmentadas de base acuosa de seis colores diseñado directamente para la impresora *Epson SurePress L-4533AW* se garantiza la reproducción adecuada de color en una amplia variedad de soportes de etiquetas sin necesidad de aplicar tratamientos directos.

La tecnología de gotas de tinta de tamaño variable de *Epson* produce gotas de tinta desde solo 3.0 pictolitros, con esto, la precisión es tan exacta que permite la aplicación uniforme y mejora la suavidad de las gradaciones. El resultado: calidad de imágen óptima ●

epson.com.mx

Predicciones COLOR DEL AÑO

La calidez, la relajación y la naturaleza brindan la inspiración para estas predicciones de color

La ola de pronóstico de tendencias está en marcha con las principales marcas de pintura como Sherwin-Williams, Valspar, Behr y más, lanzando sus muy anticipadas selecciones para el Color del año 2023. Si bien puede parecer que estas predicciones de cara al futuro nos alientan a avanzar rápidamente hasta el resto de 2022, hay un tema común en muchas de estas selecciones que en realidad nos invitan a hacer lo contrario: los tonos neutros cálidos y los tonos tierra pueden inspirarnos a reducir la velocidad en nuestros hogares y buscar más comodidad y paz en nuestra vida diaria.

Benjamin Moore:
Raspberry Blush

Optó por un impulso audaz fuera de la zona de confort del color de la pintura. El color es un tono rojo anaranjado vibrante que puede agregar una explosión de energía a las paredes de una sala de estar o un comedor, básicamente, en cualquier lugar donde necesite un color de pared para iniciar una conversación.

Backdrop:
Color of the Year

La marca lanzó un nuevo color y lo nombró "Color del año". El tono amarillo anaranjado soleado, hecho en colaboración con el minorista de diseño con sede en Nueva York Coming Soon. Es vibrante, divertido y una excelente opción para cualquier persona que busque romper la tradición con sus opciones de diseño.

Glidden:
Vining Ivy

Se decidió por este tono "azulado-verdoso-algo intermedio" para su selección de Color del año. Vining Ivy es un tono inspirado en la naturaleza con una vitalidad marcada, diseñado para ser energizante pero conectado a tierra, y su impacto en un espacio depende completamente de cómo lo diseñe. Las texturas más neutras y naturales, y el color se convierte en un fondo sereno, como un cuerpo de agua calmante.

Sherwin-Williams:
Redend Point

Este tono de rubor beige se inspiró en la tendencia continua hacia los neutrales más cálidos, también conocido como el cambio de blanco brillante a blanco suave, etc. La sutileza del Color del año 2023 de Sherwin-Williams, llamado Redend Point, crea una gran versatilidad de uso.

Valspar:
Cubierta Everglade

Optó por no elegir favoritos al lanzar su colección 2023 Colors of the Year. En su lugar, la marca eligió 12 colores únicos, cada uno seleccionado utilizando la psicología del color para conectar el tono con un estado emocional o calidad específicos, todo dentro del marco de la restauración y el rejuvenecimiento.

Behr:
Blank Canvas

Es casi seguro que la pintura blanca nunca pasará de moda, pero aún cambia con las estaciones y los ciclos de tendencia. Behr seleccionó Blank Canvas, un tono blanco cálido, como su Color del año 2023. El color de la pintura proporciona un telón de fondo neutro para cualquier expresión creativa, pero el trasfondo cálido hace que combine especialmente bien con otros tonos tierra suaves y tonos inspirados en la naturaleza. ●

EDG INTERNATIONAL
EXHIBICIONES VANGUARDISTAS
PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN
• Diseño y Montaje de Stands • Exhibiciones Vanguardistas
• Escenografías y pabellones Internacionales
• Guadalajara • México • Monterrey • Los Cabos

(52) 55-9172-0790 y 91
Renta y venta
Av. Río Consulado 681- A
Col. Santa María Insurgentes
C.P. O6430 Del. Cuauhtémoc
CDMX. MÉXICO
ventas1@expo-diseno.com.mx
ventasedginternacional@gmail.com
Gdl: 33 3563 6105 y 06
www.expo-diseno.com.mx
www.edginternacional.com
By
expo Industrias GDL
SERVICIO INTERNACIONAL
OCTANORM

Historias que impresionan

La magia de contar una historia en una fotografía se hace más especial cuando la impresión de la imagen es de calidad

Canon

Detrás de una fotografía impresa está el talento y preparación de una persona que dio clic al obturador, además de la magia de planear un plano atractivo o de capturar el instante que nunca volverá a suceder pero que quedó plasmado para la posteridad y también, está la historia que contaremos cada que veamos ese lienzo.

Canon sabe todo lo que hay detrás de ese instante y para reflejar la imagen en todo su esplendor, ofrece la *Canon PRO-1000*, que cuenta con el nuevo sistema *LUCIA PRO* con materiales en microcápuslas para alcanzar niveles altos de color y además contar con una amplia gama que alcanzan mayores niveles de detalles.

Los fotógrafos pueden ser de los clientes más exigentes, su búsqueda de fidelizar lo más posible lo que capturaron es evidente y por ello la Canon PRO-1000 será tu aliada en estas tareas

Calidad para clientes exigentes

Es bien sabido que los fotógrafos pueden ser de los clientes más exigentes en nuestra industria, su búsqueda de fidelizar lo más posible lo que capturaron es evidente y por ello la *Canon PRO-1000* será su aliada en estas tareas.

La tecnología de tinta *Chroma Optimizer* de Canon permite conseguir un brillo uniforme en impresión de papel satinado, esta tinta regula además la capacidad de reflexión de la superficie para ofrecer una reproducción natural del color en el acabado.

Producción de gran volumen

Que no te engañe su tamaño, esta impresora cuenta con depósitos de tinta de gran capacidad de 80 ml., lo cual reduce la necesidad de recargar tinta con frecuencia. Además su experiencia de usuario hace que sea muy sencillo sustituir sus cartuchos para aumentar la eficacia para imprimir grandes volúmenes.

Y si el cliente olvidó mandar sus archivos, no te preocupes, esta impresora es compatible con las cámaras de la marca con el sistema *PictBridge* para eficientar el proceso imprimiendo de forma directa.

¿Más opciones? El flujo de trabajo te permitirá mejorar la productividad con una conexión inalámbrica y en la nube y disposición de conectarte vía Wi.Fi.●

tiendacanon.com.mx

ROTADYNE MEXICO
Distribuidor Exclusivo Zona Occidente
Mercado Gráfico de Occidente
Frias No.375 Col. Artesanos
C.P. 44200, Guadalajara, Jalisco
Tels: 33 3944 8503/ 33 1136 1654
mercado_grafico@hotmail.com

ROTADYNE MEXICO
Niño Flavio Zavala No. 10
San Jerónimo Tepetlacalco,
C.P. 54090, Tlanepantla, Estado de México
Tels: (55) 5390 9505 y 06 / 5390 0712 Fax(55) 5565 0460
ventas@rotadynemexico.mx